

読者の皆様へ

## 月刊誌インターネットマガジン休刊のご挨拶

本誌インターネットマガジンは、今号(136号)にて月刊誌としての活動を休止することになりました。これまでご愛読いただき、本当にありがとうございました。

インターネットマガジンは1994年9月に創刊して以来、インターネットの進展を日本の読者に報告し続けてまいりました。インターネットは、その後、私たちの予想を遥かに超える速度で発展し、現在のIT社会を根底から支える存在に進化しました。いまや、「ネット」という言葉が新聞に載らない日はなく、それどころか経済や社会面でもビッグニュースになるに至っています。

これほど社会全体に大きく影響を与えるまでに進化したインターネットを、1つの月刊誌というメディア形態でカバーするのはむずかしいと感じるに至りました。たとえば、今後のネットビジネスの新潮流であるWeb2.0、次世代ケータイ、WiMAXなどの無線ネットワーク技術、放送・通信融合など、様々な産業領域で変革が起きつつあります。これらの情報を読者に的確に届けるには、各領域に特化した、さらなる専門知識や取材が必要です。

そこで勝手ながら、総合月刊誌としてのインターネットマガジンの役割は終了したと判断し、新たな時代のニーズに対応できる、新たなメディアを育てていきたいと考えています。具体的には、昨年から台頭してきた「Web2.0」的な[Webビジネスモデル](#)や、レンタルサーバーやSAS(Software as Services)などの[ネットワークサービス](#)、国が推し進めるユビキタスを実現する[ワイアレスネットワーク技術](#)など、大きな進展が予想される分野が多数あります。今後は、これらの有力な専門分野に特化したメディアに分割して事業展開していくことで、日本のインターネットの発展に引き続き貢献していきたいと考えております。

これまで、インターネットマガジンをご愛読、ご支援いただきましたこと、改めて感謝申し上げます。

2006年3月

株式会社インプレス

インターネットマガジン編集長(創刊編集長)

井芹昌信

## 新社発足と今後のメディア展開についてのお知らせ

「株式会社インプレスR&D」が発足します(<http://www.impressRD.jp>)

株式会社インプレスにおいて、「インターネットマガジン」や「インターネット白書」などインターネットビジネス関連の出版物を担当してきた組織は、会社分割により、2006年4月3日から「株式会社インプレスR&D」として活動を開始いたします。

新社では、引き続きインターネットを中核テーマと位置づけ、より一層、詳細な情報提供を行ってまいります。特に、以下の読者を対象とした「クロスメディア事業」展開を予定しておりますので、引き続きご支援いただけますようよろしくお願いいたします。(なお、折込付録に、インターネットマガジンの系譜と今後の展開予定を記載しましたので、合わせてご参照ください)

- ・ Web マスターを中核とする Web ビジネス実務者
- ・ ワイヤレスブロードバンド技術者
- ・ 放送・通信融合、デジタル家電関係者
- ・ インターネット関連ビジネスのプランナー、マーケッター
- ・ ICT(Information and Communication Technology)を活用するビジネスマン
- ・ IPv6 関係者 など。

### クロスメディア事業のイメージ

新しい事業では、以下のように出版のみならず、RSS、ブログ、Webキャストなどあらゆるデジタルメディア技術を連動させて情報提供を行います。また、セミナーなどのフェース to フェースメディアも積極的に展開する予定です。ご期待ください。

- ・ Web やコミュニティによる、恒常的情報発信
- ・ 出版物による、知識・知恵の定着
- ・ 先端調査レポートによる、アナリシスの提供
- ・ データベースによる、メーカーと消費者のマッチング
- ・ セミナー・イベントなどフェース to フェースメディアによる、深い理解の提供
- ・ 直販、ECによる、ソリューションの提供 など。

なお、「INTERNET magazine」は月刊誌というメディア形態での活動は休止しますが、インプレスR&D内の「インターネット生活研究所」にて、プロフェッショナル向けの先端ニュースレターとして、そのスピリッツを継承します(2006年5月からの予定)。

今後の発行予定は、以下の Web にて随時発表しますのでご参照ください。 <http://www.impressRD.jp>

2006年3月

株式会社インプレス R&D

代表取締役社長(4月3日就任予定) 井芹昌信



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社**インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)