# インターネット研究現場からの便り

#### 砂原 秀樹

奈良先端科学技術大学院大学教授 / WIDE ボードメンバー

すが進めているWIDEプロジェクトの「WIDE」は、「Widely Integrated Distributed Environment(大規模広域統合分散コンピューティング環境)」の略ということになっている。最初の3文字は少し「こじつけ」の感もあるが、最後の1文字が表す「Environment」つまり「環境」の部分には、我々なりのこだわりがある。今回は、そのあたりをお話ししよう。

#### Letter #15 「環境」としてのネットワークへ

 $\searrow$ 

公式には、WIDE プロジェクトは1988年にスタートしたことになっているが、その基盤となる活動はそれ以前から行われていた。それはUNIXというオペレーティングシステムを中心とした人々のつながりであった。UNIXは、プロフェッショナルが使う道具として、使いやすくなるように自由にカスタマイズできるという点が重要なものだった。このように、自分に合わせて「チューニング」したものを、当時我々は「環境」という言葉で表現していた。たとえば、1986年に慶應義塾大学の村井純らとともに書いた『プロフェショナルUNIX』という本には、「システム環境」「生活環境」「ソフトウェア開発環境」といった言葉が登場する。これを見るととても好んで使っていた言葉だということになる。

当時考えていたことで今にも通じることは、「自分たちが使うものとして何を作ってどう使えばいいだろうか?」ということである。この「自分たちが使うために作ったもの」を称して「環境」と呼んでいたように思う。ここには、それを使う「人」あるいはそれを受け入れる「社会」がそれを評価するということが含まれる。コンピュータを使うために「人」が苦労して学ぶのではなく、コンピュータが「人」のためにどれだけ役に立てるかということである。

当初はさまざまな意見があったが、こうした信念に基づいてやってきたことで「インターネット」はたくさんの「人」が使うようになり、「社会」に受け入れられたのだと思う。

1986年から20年が経過し、「インターネット」を作ることは一段落したのではないかと考えている。当然、この連載でも書いてきたように、解くべき問題や改善すべき課題は多数ある。しかし、「人」と「社会」の評価という意味においては1つの段階を迎えたといえるだろう。今、我々は次に何をするべきかということ

を考え始めている。そこで原点に返って「環境」という言葉が鍵 となってきているのである。

「環境」という言葉を使い出したころ、「あれ? 公害の研究をしているの?」などといわれたりしたが、インターネットが「世界を覆う網」となった今、そこから得られて流通する情報環境は自然環境に匹敵するものとなったといえるだろう。当然これらを考える際に前提となる条件も変化している。コンピュータの性能は、一昔前のスーパーコンピュータをはるかに超え、通信速度も10Gbpsというものが登場している。無線通信メディアも利用の仕方を大きく変えるであろう。こういう中で「我々は何をしたいのか?」ということが今重要なのである。

インターネットの構造はこれでいいのか、IDはどれぐらいの空間が必要なのか、何にIDを与えるべきなのか、そもそも1対1通信でいいのか、「人」はどうやってこうした「環境」を使うのであろうか、「社会」としてこの「環境」はどうあるべきなのか、今我々はさまざまなことを議論している。当然こうした議論は我々だけのものではなく、みなさんにもかかわるものである。だからこそ、我々が次に何をするかについて注目していただくだけでなく、みなさんもこの「考え、作る」作業に参加していただければと思う。だれもが参加できるのがインターネットの良いところ。「なんでこんなことができないのだろう?」とか「どうしてこんな風になってしまっているのだろう?」と思ったら、それはいいきっかけといえるだろう。

まだ終わったわけではない。次の段階へ進もうではないか。





## 「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

この PDF ファイルは、株式会社インプレス R&D (株式会社インプレスから分割)が 1994 年~2006 年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面を PDF 化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

### http://i.impressRD.jp/bn

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の 非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先 株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部 im-info@impress.co.jp