

# PRESENTS

2006年5月号

応募締め切り 2006年5月28日まで

本誌17ページをご覧いただき、資料請求ハガキに必要な事項とご希望のプレゼント賞品の番号を明記のうえ、2006年5月28日(日)までにご応募ください(当日消印有効)。  
また、下記のウェブページからも広告資料請求とアンケートに回答すると応募できます。

<http://internet.impress.co.jp/ad05/>

賞品の発送をもって当選者の発表と代えさせていただきます。また、応募者多数の場合は、編集部で抽選のうえ、当選者を決めさせていただきます。

雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、この号の他の懸賞に当選できない場合があります。

## ブランケット

### 1 ゲーグルロゴ入り ブランケット

#### ゲーグル

冬本番も過ぎて春の陽射しが気持ちいいこの季節。昼寝のお供におしゃれなブランケットを活用してみませんか? 特集に登場したゲーグルからのプレゼントです。

サイズ: 150 x 120cm

<http://www.google.co.jp/>



3名様

## スパイウェア対策ソフト

### 2 SG アンチスパイ 2 ジャングル

業界最多、約22万種のスパイウェアに対応! 世界各国はもちろん、国内初のデータセンターを設置して日本を狙った悪質なスパイウェアを撃退。あなたのPC情報をガードします。

<http://www.junglejapan.com/>



2名様

## 手帳

### 3 ヤフーオリジナル手帳 ヤフー

重厚感あふれるYahoo!印の黒革の手帖.....もとい黒革の手帳。春からの新し手帳や検索メモに最適。カバーは取り外せるのでブックカバーにも使える、ITビジネスパーソンに必須のアイテム。

<http://www.yahoo.co.jp/>



4名様

## スピーカー

### 4 PSP-TV001SV エレコム

迫力のテレビサウンドを間近で楽しみたい人に最適。テレビから離れた場所でも、手元のスピーカーで明瞭サウンドを実現。本体だけで音量調節できるのでリモコンいらず。

<http://www.elecom.co.jp/>



1名様



## ヘッドホン

### 5 EHP-TVAP120SV エレコム

手元のコントローラーで切り替えるだけで、モノラル音声を両耳で聞けるヘッドホン。変換プラグが必要ないので、ジャックに差し込むだけで簡単に使えます。

<http://www.elecom.co.jp/>

1名様

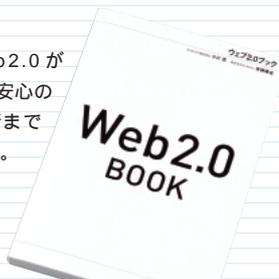
## 書籍

### 7 Web2.0 BOOK インプレス

その名もズバリ、ネット業界で話題のWeb2.0が丸ごと一冊の本に! 初めて聞いた人でも安心の基本解説から、技術、サービス、最新事情まで完全攻略。今日からあなたもWeb2.0通に。

<http://www.impress.co.jp/>

3名様



## トレーニングDVD

### 6 誰でもわかる macromedia Flash Professional 8(上下巻セット)

#### アテイン

基本操作から教えてくれるので、マクロメディアのFlashに初めて触れる人でも安心。簡単なアニメーションから、プロのクリエイター顔負けの複雑な動きの作成法までマスター。

<http://www.attainj.co.jp/>

4名様





## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)