

# TRACK BACK

From Reader's Voice

このコーナーではブログやメールを中心としてインターネット上に掲載されている皆様のご意見を掲載しております。本誌に関するご意見や感想、またインターネットに対する疑問、質問、あなたの考え方など皆さんの発する情報に誌面で「トラックバック」を行っていきたいと思います。メールでのご意見感想もお待ちしております。

im-info@impress.co.jp

今回は、読者アンケートハガキやメール、ウェブのアンケートフォームでいただいたご意見、ご感想をまとめて紹介します。

\*  
\*

「ブログ進化系」とても良かったです。ブログはもう個人だけでなくビジネスにも使うようになってきたんですね。

[ 田川さま( 沖縄県 ) ]

今後のビジネス展開に大変役立っています。WebサービスのAPIの紹介もあればますます楽しくなるのでわ?

[ 藤原さま( 岐阜県 ) ]

ページ数がすくない。中味が充実していないような気がする。

[ 曾原保( 新潟県 ) ]

最近は、とっつきやすいテーマを特集もってきていて、非常に買う気になります。(ブログ、Podcast、フルブラウザ)

[ 塚本さま( 東京都 ) ]

軽くなったので電車で読んだりするのが楽になりました。

[ 蒲田さま( 京都府 ) ]

ブログを見ると個人がメディアを持つ時代はすぐそこまで来ていると思ってしまう。

[ 池宮さま( 大阪府 ) ]

今迄以上に現場で働く方、第一人者の方々のインタビューを記事にして欲しい。

[ 尾崎さま( 兵庫県 ) ]

用語解説はこまめに入れてほしい。

[ 武藤さま( 京都府 ) ]

(2月号の)2006年ネット重要トレンドの記事は参考となりました。セキュリティ、ロボット、IP電話は2006年末において、重大ニュースとして再び、記事として読みたいと思います。

[ 関上さま( 群馬県 ) ]

少し難しい。(パソコン歴が短いため。)

[ 北川さま( 東京都 ) ]

非常に勉強になりました。今後も色々と学ばせて頂ければと思っています。1月号も購入致しました。

[ 宗像さま( 神奈川県 ) ]

1月号はスゴく興味があつたので買ってみたのですが、とても楽しかったです。

[ 上岡さま( 東京都 ) ]

## お詫びと訂正

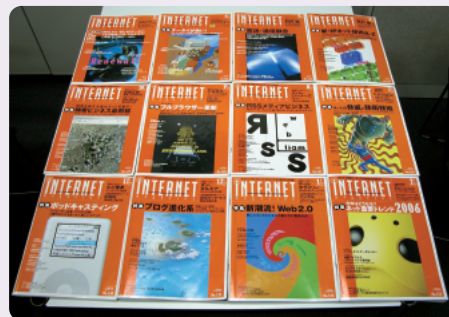
本誌2006年2月号(No.133)にて以下の誤りがございました。ここに訂正するとともに、ご迷惑をおかけした読者ならびに関係者各位にお詫び申し上げます。

【p.62】「NHKがポッドキャストで10周年記念キャンペーン情報を配信」のニュースにおいて、「新撰組」は正しくは「新選組」です。また、「週刊メンバーズガイド」の利用(ポッドキャストの視聴)には、NHKオンラインメンバーズへの会員登録は必要ありません。

## 編集部より

2月号で行った「wakamaruを捜せ!クイズ」に多数のご応募をいただき、ありがとうございました。正解は、表紙、目次、特集トビラ、TRACKBACK、インプレスTV(p.136)の合計5か所でした。最後のインプレスTVがポイントでした。ということで、正解者の中から抽選で5名様にインターネットマガジンをお届けします。これを読んでいる頃にはもうお手元に届いていると思います。

さて、今月号でリニューアルをしてから丸1年になります。「make innovation with technology!」をテーマに、見た目もガラッと変えて新しい技術やネットビジネスを取り上げてきました。「内容が難しい」「値段が高い」などのご意見もいただきましたが、何はともあれ1周年を迎えられたのは、読者の皆さまのおかげです。ありがとうございました!





## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)