



PUBLISHER'S NOTE 「進化によって伸びてきた尻尾」 井芹昌信 19

◀ 巻頭インタビュー 20

世界の理からネット革命の未来を読み解く

田坂 広志 ソフィアバンク代表

特集 26

◀ ロングテール化する Net 広告 1億総マーケッター時代へ

小規模ECや週末起業のように、中小企業のみならず個人でもマーケティングができる状況が生まれつつある。このネット広告を代表とするネットマーケティングを、ロングテールというWeb 2.0的視点で解説する。

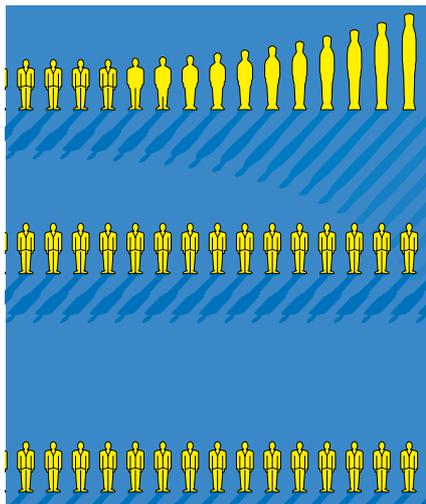
ロングテール効果とは

Googleのネット広告戦略

【ネット広告の最新事情】 バナー広告 / 検索連動型広告 / コンテンツ連動型広告 / RSS 広告 / アフィリエイト / ブログマーケティング / SEM/SEO / ケータイ広告 / column : マイクロソフトの広告戦略 / column : 無料ネットテレビ「GyaO」の現状と広告戦略

ネット広告の今後

利用者はネット広告をどう見ているのか? ユーザー意識調査からの考察



NEWS 52

- ・ Macworld Expo 2006、ジョブス基調講演レポート
- ・ フィードビジネスの「Syndicate San Francisco 2005」レポート

CES2006 レポート 58

- ・ インターネットがパソコンとテレビ、携帯電話をつなぐ
- ・ Google 創業者ラリー・ページ 「もっとも大切なのはユーザーの体験」

◀ 企業技術戦略研究シリーズ 83

はてな(近藤淳也社長)

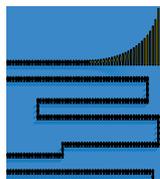
「技術屋の誇りど はてならしき」で人々のコミュニケーションを支援する」

◀ 日本の注目ベンチャー企業 63

レッドクルーズ(増田 勇社長)

「RSS技術でユーザーと企業を支えるインフラになる!」





cover design : Okada Akiyuki + Gohan

誌上展示会

94

VPN 個人情報保護法施行以降、ユーザーの意識とニーズに変化が見られる。ここでは、最近の利用動向とサービスの選択について解説する。

InfoSphere IP インターネットVPNソリューション(NTTPCコミュニケーションズ)/イーサアクセスVPNルーター「RTX3000」(ヤマハ)/GMO どこでもLAN(GMOインターネット)/Clovernet(NECネクサソリューションズ)/UnifiedGate201(マイクロ総合研究所)

FOCUS

Google Analytics とは	伊草 淳	70
IT/通信/メディア企業のM&A 最新動向	堀田有利江/小関珠音	74
iPodとiTunesを支えるQuickTime	編集部	78
M2M -モノとモノをつなぐ技術としてのIPv6	荒野高志	80

連載

新連載 新・放送通信融合の現場から	佐々木俊尚	92
第1回「サーバー型放送とハードディスクレコーダー」		
デジタルサーチャー講座 検索を科学する	塩田紳二	88
第9回「GoogleとMSで変わる次世代の検索技術」		

PICKUP

[DIGITAL PRODUCT LAB.]	100
W33SA(au)/ニンテンドーDS(任天堂)	
[ソリューション ShowCase]	104
乾電池/充電電池 -大容量化、小型化でモバイル機器の使い勝手を向上-	
[BookMark]	110
『アート&テクノロジーの過去と未来』『ネットで月収1000万円』ほか	

TREND

データで読む未来「移動体向け放送も2010年に500億円市場に成長」	108
------------------------------------	-----

COLUMN

無線博士の3大陸漂流記#8	
「9月11日の教訓 ~ケータイは悲劇の連鎖を救えるか~」中村康久	67
インターネット研究現場からの便り#13「僕等に課された宿題」砂原秀樹	82

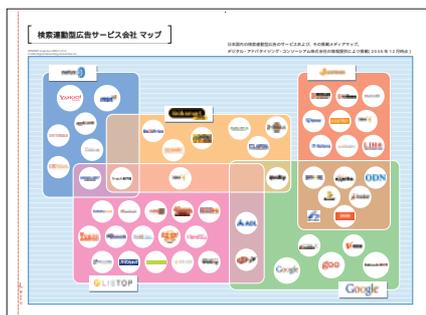
From Editorial Office

TrackBack - From Reader's Voice -	116
インターネットマガジン Web 利用ガイド	112
本誌定期購読のご案内	117

折込付録

side-A ネット広告料金俯瞰表	
side-B 検索連動型広告サービス会社マップ	

W33SAは、移動体向け地上デジタル放送「ワンセグ放送」にいち早く対応したケータイだ。番組の録画や字幕表示、ステレオ放送に対応するほか、地上アナログ放送対応チューナーも搭載している。また、FMラジオ機能やSD-Audio準拠の音楽プレイヤー機能も装備。GPSも搭載しており、位置情報サービス「EZナビ」も.....→p100





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp