



第1回 インターネットマガジン ビジネスフォーラム 開催レポート

12月2日(金)「検索エンジンとContextにより伝播するブログ+RSSビジネス、SNSの可能性」と題した弊誌主催のビジネスフォーラムが開催された。

今回、前半のセッションではRSS広告社の代表取締役社長 田中弦氏により、RSS配信、受信、付加価値レイヤーでの事例が熱く語られ、ビジネスにRSSを活用するポイントについて詳細に説明した。海外を含めた事例をベースにした説明はRSSを利用したビジネスを企画する読者には有益な助言となっただろう。後半は、ドリコム創業社長 内藤裕紀氏が、ブログビジネスでの成功経験をベースに、独自の観点からのWeb 2.0の意味を語った。インターネットマガジンの特集と講演内容は偶然揃ったこと

で、参加者の興味が刺激されたのが印象的だった。

このフォーラムは、リアルビジネスの最前線で活躍している先駆者の視点を通じて、注目を集めているITキーワードの特徴を参加者がより深く理解することが狙いである。終了後のアンケートでは、誌面と講演内容の有機的なリンクは好評であったので、狙いは達成されたのではと感じた。今後は定期的な開催に発展させることとなった。



第2回 インターネットマガジン ビジネスフォーラム 開催決定! 新潮流! Web 2.0 新しいネットビジネスの創り方に着目せよ!

ユーザーの利用によって、ますますインテリジェンスを増すというインターネット本来の潜在力が、さまざまなところで顕在化してきています。「Web 2.0」は、そうした潜在力を継続的に組み込んでこそ、インターネット競争に勝ち残れるという1つのヒントです。本セミナーでは「Web 2.0」についてそれを取り巻く環境と、その先に見えてくるものについて、ビジネスの最先端にかかわるキーパソンに詳細に解説していただきます。

日時: 2006年1月26日(木)
14:00 ~ 17:00(13:30 受付開始)
場所: U.S.エデュケーション・ネットワーク新宿校
東京都渋谷区代々木2-1-1 新宿メインタワー
参加費: 10,000円(消費税・テキスト代込み)
定員: 100名 定員に達した段階で締め切ります。

プログラム:
14:00 「Web 2.0時代のネットサービスとは何か(仮)」
【講師】
サイボウズ株式会社 ネットサービス部 ジェネラルマネージャー 小川 浩氏
15:30 「Web 2.0時代のビジネス化とファイナンス戦略」
【講師】
GMO VenturePartners 株式会社 取締役 村松 竜氏
講師、講演内容は予告なく変更することがあります。

申し込みは以下のページにアクセスして、必要事項をご入力ください。
<http://direct.ips.co.jp/book/internet/seminar060126/>



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp