



2005年の重大ニュース

今月号の特集を、2005年のまとめにするか、2006年の予測にするか、編集部で悩んだ末に「ネット重要トレンド 2006」に決着した。その結果、2005年の総括が十分にできていないのが心残りだ。おそらく2005年は、後のインターネットに大きな影響を及ぼすテクノロジーやビジネスモデルが登場した年として、その歴史に残るのではないかと考えている。そこで、独断と偏見には満ちているが、私が思う「2005年の重大ニュース」をご紹介します。判断のポイントは、もちろんイノベーションのインパクトというインターネットマガジンの視点である。

グーグル(の無料化戦略)

RSS(という新しいメディア形態)

Web 2.0(という新しいWeb ビジネス潮流)

iPod & iTunes(が創り出したコンテンツ流通プラットフォーム)

通信と放送の融合(ネット企業 vs 放送局)

プログマーケティング(というプロセスとしてのマーケティングの始まり)

ポッドキャスト(という新しいマルチメディア視聴形態)

(データ通信時代の)ケータイ事業者新規参入

(コンテンツとサービスの無料化を支える)ネット広告

(ワイアレスIPを実現する)公衆無線 LAN サービス

では、読者の皆様、良いお年を。

井芹昌信 <iseri@impress.co.jp>



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp