



PUBLISHER'S NOTE

「2005年の重大ニュース」 井芹昌信

23

◀ 特集

24

今年はどうなる？ ネット重要トレンド 2006

2005年はネットテクノロジーが急進し、ネット関連ビジネスも活況を呈した年だった。さて、今年の「波」はどこに向けて流れるのか？ 複雑系であるネットのトレンドを予想するのは困難だが、技術を読み解くことがその最大の鍵となる！

ウェブサービス / 検索ビジネス / ネットマーケティング
ケータイ / FMC / IP 電話 / 公衆無線 LAN
家電ネットワーク / PAN / コンテンツ流通
放送 / 開発環境 / セキュリティー / ロボット
u-Japan / 既存メディアとネット



◀ NEWS

58

- ・モバイルビジネス事業者のカンファレンス「mobidec 2005」開催
- ・Web 2.0的な取り組み「Yahoo! JAPAN デベロッパーズネットワーク」がスタート
- ・モバイル WiMAX の標準化が完了



◀ 企業技術戦略研究シリーズ

85

アイピーモバイル 杉村五男社長

「水平分業のプラットフォームをTD-CDMAのモバイルブロードバンドで展開」



◀ 日本の注目ベンチャー企業

67

ファンコミュニケーションズ 柳澤安慶社長

「ユーザーからの発信情報と企業のマーケティングをアフィリエイトでつなげる！」



cover model : wakamaru(三菱重工)
 cover design : Okada Akikyuki + Gohan
 cover photo : Tsushima Takao

誌上展示会

98

インターネットデータセンター

AT-LINK 専用サーバ・サービス / さくらインターネット

FOCUS

特別企画 韓国ワイアレスブロードバンド WiBro 最前線 サムスン電子 / KT インタビュー	78
『ケータイ白書 2006』最新調査結果にみるケータイ市場の現在	74

連載

デジタルサーチャー講座 検索を科学する 塩田紳二 第8回「データベース」	90
P2P/ブロードバンド時代の新・TCP/IP 入門 村上健一郎 最終回「変わるもの、変わらないもの」	94

PICKUP

[DIGITAL PRODUCT LAB.]	104
◀ W-ZERO3(ウィルコム) X ビデオステーション(ソニー)	
[ソリューション ShowCase]	108
画像処理 LSI/DSP - デジタルカメラから携帯電話まで動画像を高速処理ー	
[BookMark]	116
『IT vs 放送 次世代メディアビジネスの攻防』入門 Ajax』ほか	

TREND

データで読む未来「コンテンツ連動型広告、09年には約800億円規模に」	112
最終回：11月のインターネットセキュリティ脅威情報	114

COLUMN

無線博士の3大陸漂流記 #7 「シアトル編 ~ スターバックスの教訓 ~ 」中村康久	71
インターネット研究現場からの便り #12 「社会基盤としてのインターネット」砂原秀樹	118

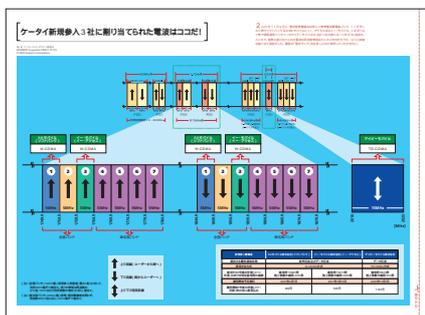
From Editorial Office

TrackBack - From Reader's Voice -	119
インターネットマガジン Web 利用ガイド	120
本誌定期購読のご案内	124

折込付録

side-A 改訂版 電波マップ
 side-B ケータイ新規参入 3社に割り当てられた電波はココだ!

W-ZERO3は、OSとしてWindows Mobile 5.0 for Pocket PCを採用したスマートフォンだ。Officeのサブセットを搭載しており、Windowsとの親和性も高い。超小型PHSモジュール「W-SIM」(最大128kbps)に対応するほか、IEEE 802.11b 準拠の無線LAN機能も搭載。ディスプレイにはタッチパネル付きの3.7インチVGA液晶を採用。スライド式キーボードを装備していることも特徴だ。USB経由でPCと接続し..... →p104





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp