



**PUBLISHER'S NOTE**

「ユーザーを参加させるテクノロジーが重要」 井芹昌信 23

◀ **巻頭インタビュー** 24

Web 2.0のエバンジェリストを米国で直撃取材!

**ティム・オライリー**

◀ **特集** 30

**新潮流! Web 2.0**

新しいネットビジネスの創り方に注目せよ!

Web 2.0を理解する

ブログ検索とWeb 2.0

テクノラティのサービスモデル

フィードがもたらす変化

環境として捉えたWeb 2.0

Web 2.0時代のウェブサービス

「はてな」が考えるビジネス展開

column: Ajax Web 2.0的発想の実装手法

column: ブログビジネスファンド Web 2.0企業をビジネス的に評価/支援

Web 2.0とは? (「What Is Web 2.0」日本語版)

次世代ソフトウェアのデザインパターンとビジネスモデル



◀ **NEWS** 70

- ・「Personalized Homepage/Search」「Desktop 2」「Analytics」「Base」新サービスを矢継ぎ早に提供、グーグル
- ・マイクロソフト、「Windows Live」と小規模企業向け「Office Live」を発表
- ・総務省、ケータイ新規参入事業者を認定、BBモバイルなど3社

◀ **企業技術戦略研究シリーズ** 81

**インテル**

シアバッシュ・アラモウチ(ブロードバンドワイヤレス事業CTO)

「WiMAXでユビキタスを実現する」





cover design : Okada Akkiyuki + Gohan

誌上展示会

94

不正侵入対策 セキュリティー対策を見直し、  
企業の情報漏洩を防ぐ

AT-LINK 専用サーバ・サービス( AT-LINK 専用サーバ・サービス ) / @Next Style( ワダックス ) / F-Secure Site Guard アプライアンス( 日本エフ・セキュア )

FOCUS

- 拡大する SNS、凝縮する世界 64  
- 科学で読み解く mixi のネットワーク構造 -
- エンタープライズ CMS で変わる企業のコンテンツ管理 76

連載

- デジタルサーチャー講座 検索を科学する 塩田紳二 86  
第 7 回「 検索の技法 」
- P2P/ブロードバンド時代の新・TCP/IP 入門 村上健一郎 90  
第 11 回「 放送と通信の融合に向かう TiVo 」

PICKUP

- [ DIGITAL PRODUCT LAB. ] 104  
wakamaru( 三菱重工 )  
ロケーションフリーベースステーション「 LF-PK1 」( ソニー )
- [ ソリューション ShowCase ] 108  
音源 LSI - 1 チップになったシンセサイザー
- [ BookMark ] 116  
『プロファイリング・ビジネス 米国「 諜報産業 」の最強戦略』 Winny の技術』ほか

TREND

- データで読む未来「 家庭向けロボット市場は 2015 年には 2 兆円に 」 112
- 10 月のインターネットセキュリティ脅威情報 114

COLUMN

- 無線博士の 3 大陸漂流記 #6  
「 リオのカーニバル編 ~ 歓喜と喧騒の 1 週間 ~ 」中村康久 118
- インターネット研究現場からの便り #11「 IPv6 は次の段階へ 」砂原秀樹 80

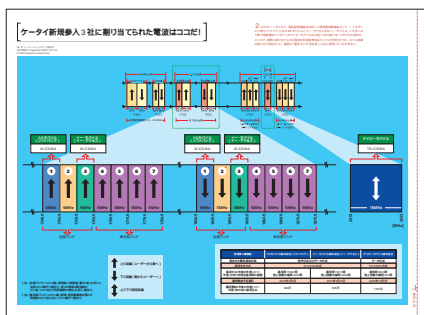
From Editorial Office

- TrackBack - From Reader's Voice - 121
- インターネットマガジン Web 利用ガイド 122
- 本誌定期購読のご案内 126

折込付録

- side-A 電波マップ( 改訂版 )
- side-B ケータイ新規 3 社に割り当てられた電波はココだ!

wakamaru は、「人と暮らすロボット」を意識してデザインされたコミュニケーションロボットだ。安全性を最重視して設計されており、車輪で移動するが、最大速度は時速 1km と比較的遅い。身長は 1m、直径は 45cm で、体重は約 30kg だ。全方位カメラや前方カメラ、超音波センサ、赤外線センサなど、多数のセンサを搭載。無線 LAN 対応で、単体でインターネットアクセスが可能.....→p106





## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)