

# TRACK BACK

From Reader's Voice

このコーナーではブログやメールを中心としてインターネット上に掲載されている皆様のご意見を掲載しております。本誌に関するご意見や感想、またインターネットに対する疑問、質問、あなたの考え方など皆さんの発する情報に誌面で「トラックバック」を行っていきたいと思います。メールでのご意見ご感想もお待ちしております。

im-info@impress.co.jp

## webdog

<http://webdog.be/>

\*

ポッドキャスト特集ということで先日紹介したINTERNET magazine (インターネットマガジン) 11月号がAmazonより届きまして、早速読んでみたところです。

ポッドキャストの浸透がiPodのマーケティングにも影響するという見方や、『iTunes + iPodはポッドキャストの夢を見るか』というコラムに書かれている機能改善の要望、将来への展望などが非常に面白く感じました。

米国も含めたこれまでのPodcastingの歴史や、RSS 2.0といった技術的バックボーンに関するコラムなど、今からならコレ1冊読めばまだ乗り遅れずに済む、という印象の内容でした。Podcastingに興味のある方には「買い」ですね。

## visionary creator

<http://ameblo.jp/visionary/>

\*

最近見つけた、おもしろそうな雑誌。

インターネットに関するビジネスについて書いて

ある雑誌は意外と少ないことに気がついた。ネットの技術的なものはたくさんあるのだが、ネットとビジネスの両方の観点から書かれている雑誌は少ないと思う。

この本は、ネットとビジネスの両方の観点から書かれている数少ない雑誌のひとつではないだろうか？

これだけ、ネットが流通しているのに、そのビジネスについて書かれている雑誌が少ないなんて、ちょっと不思議である。

まだまだネット自体、急速な発展のため手探り状態なのだろうか？

《中略》

この雑誌は、流行をとらえているので(雑誌だから当然なんだけど) 今、実際に使われているネットのサービスの

今後の展開、

仕組み、

利用方法、

などが載っている。

ネット好きな人には、なかなか読み応えのある雑誌であると思う。

ただ、やはり、ビジネスという視点でも書かれているので、ただのネット好きな人は、他の本の方がよいかもかもしれない

数少ない、インターネットビジネスについて書かれた雑誌。お勧めです。

## 脳髓快適主義 Ebisu M and M

<http://ebi.air-nifty.com/>

\*

インターネットマガジン11月号はpodcastが特集であるとか？

《中略》

久しぶりに購入したらインターネットマガジン、薄くなっていました。podcastの特集読んで、大筋正しいことをやっているようだ。と、得心。

特集：PODCAST

【要旨】

音声配信では技術確定、音声以外の番組配信フェーズに移行中

・お金の取り方はこれから。

・ベーシックな部分では米国の後塵を拝している。

・携帯動画分野では日本の優位性も

・何故RSSって、MTが採用したからでしょ

・今ラジオが見えないところで主戦場

まだ個人でも暴れることが出来る、かな？

### お詫びと訂正

9月30日に発売した『インターネットデータセンター完全ガイド2005年秋号』で、NTTコミュニケーションズのサービス情報に以下の誤りがございました。ここに訂正すると共に、ご迷惑をおかけした読者ならびに関係者各位にお詫び申し上げます。

【p.117】下段

ラック月額 1U:

【特色・営業展開等】

東京/横浜/埼玉に最新のデータセンター専用ビルを有するほか、全国を網羅する形で堅牢な通信局舎仕様のセンターを運営。

通信会社として基本となる高度/大容量なバックボーンへ直結できるコネクティビティを廉価で利用可能。

特に首都圏においては、「マルチデータセンター構想」をベースに複数のデータセンターを高速広帯域なネ

ットワークで接続することにより、多くのユーザーに高品質なサービスを提供していく。

【その他サービス・備考】

その他、各種アウトソーシングサービスを用意。回線月額については、「OCNハウジング接続サービス」の場合は80,000円/月(1Mbps)~30,000,000円/月(100Mbps全二重)を用意(初期費用は別途)。1000Base-SXによる1Gbps接続までの従量制料金メニューもあり。

国内での拠点分散化によるディザスタ・リカバリーのみならず、グローバルIPソリューションカンパニーの特色を活かし、米国Verio社とのコラボレーションによる日米間でのディザスタ・リカバリーサービスを実現。テロ、地震などに対するBCPを強力にバックアップする。

## 編集部より



iPodが表紙を飾った11月のポッドキャスト特集。編集部でも実際に配信するまでをやってみたんですが、これが意外と大変。一度わかっただけじゃ簡単なんですが、それでも毎日のようにポッドキャストを更新している方もいるので、頭が下がります。

アップルも日本版iTunes Music Storeに続いて、nano、新iPod&動画コンテンツ販売と3か月続いて音楽業界の話題を独占しています。

これからは、通勤中にiPodでニュースを“見る”といった情景を見かけるかもしれません。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)