



PUBLISHER'S NOTE 「放送・通信融合」2つのアプローチ 井芹昌信 25

◀ 巻頭インタビュー 26

個人ブログとマスコミの狭間で真理を探求する真のジャーナリスト

ダン・ギルモア

特集 32

◀ **ブログ進化系**
増殖するコンテンツと進化する周辺環境
ブログのビジネス化が始まってきた。

進化するブログ

ブログ検索

ブログビジネスの今 - マーケティング / RSS 広告 / アフィリエイト -

米国最新ビジネス事情

ブログを超えて

マイクロソフトのRSS戦略

ブログの未来



NEWS 58

- ・映像・情報・通信の総合展示会「CEATEC JAPAN 2005」レポート
- ・アップルが動画対応の新型 iPod と iTunes 6 を発表
- ・ヤフーがケータイコンテンツ事業に参入



◀ 日本の注目ベンチャー企業 65

ボイスバンク 木ノ川義英社長
「ポッドキャストの先駆者」



◀ 企業技術戦略研究シリーズ 89

GMO インターネット 熊谷正寿社長
「ワンストップ・ワンペイメントを目指す」



cover design : Okada Akiyuki + Gohan

誌上展示会

102

IP 電話 / アクセスログ解析ツール

【IP 電話】UNIVERGE APEX7600i + SIP BOX(NEC) / シスコビジネスコミュニケーションソリューション(シスコシステムズ) / SS9100/SS9100 Type M(沖電気工業)

【ログ解析】Urchin(プロトン) / SiteCatalyst(Omniture) / サイトセンサス(ネットレイティングス)

FOCUS

“ Google + Amazon = Googlezon ”、「EPIC2014」の考察	74
WiMAX の最新動向 - 標準化間近のモバイルWiMAX(802.16e)-	80
「Linux オープンソース白書」ハイライト	84
電子書籍市場の動向 - ケータイの普及と定額制で大きく伸びる -	70

連載

デジタルサーチャー講座 検索を科学する 塩田紳二	94
第6回「Google デスクトップ2」	
P2P/ブロードバンド時代の新・TCP/IP 入門 村上健一郎	98
第10回「Skype 技術の企業価値？」	

PICKUP

[ソリューション ShowCase]	114
加速度センサー - 入力インターフェイスへと活用が進む -	
[DIGITAL PRODUCT LAB.]	110
◀ COOLPIX P1(ニコン) / AIBO ERS-7M3(ソニースタイル)	
[BookMark]	122
『9.11 生死を分けた 102 分』インターネットは「僕ら」を幸せにしたか?』ほか	

TREND

データで読む未来「RFID の 2010 年の市場規模が約 1,480 億円に」	118
2005 年上半期のインターネットセキュリティ脅威情報	120

COLUMN

無線博士の3大陸漂流記 #5「フランス編 ~ ブルターニュの神のお告げ ~」中村康久	69
インターネット研究現場からの便り #10「ルート DNS サーバー」砂原秀樹	88

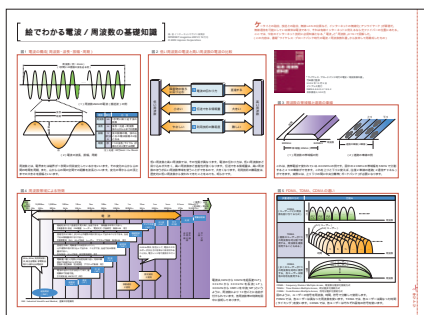
From Editorial Office

TrackBack - From Reader's Voice -	124
インターネットマガジン Web 利用ガイド	130
本誌定期購読のご案内	134

◀ 折込付録

side-A 絵でわかる電波 / 周波数の基礎知識 side-B 電波マップ

COOLPIX P1 は、世界で初めて無線 LAN 機能(IEEE 802.11b/g 対応)を内蔵したコンパクトデジタルカメラだ。有効画素数 800 万画素 CCD(1/1.8 型)と光学 3.5 倍ズーム(35mm フィルム換算 36 ~ 126mm 相当)を採用するなど、デジタルカメラとしての基本性能も高い。オプションのワイヤレスプリンターアダプター「PD-10」を利用すれば、PC を介さずに、直接.....→p114





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp