

TRACK BACK

From Reader's Voice

このコーナーではブログやメールを中心としてインターネット上に掲載されている皆さんのご意見を掲載しております。本誌に関するご意見や感想、またインターネットに対する疑問、質問、あなたの考え方など皆さんの発する情報に誌面で「トラックバック」を行っていきたいと思います。メールでのご意見感想もお待ちしております。

im-info@impress.co.jp

先月に引き続き、今月のTRACK BACKも、またまた読者からのアンケートハガキやメール、ウェブのアンケートフォームでいただいたご意見、ご感想を紹介します

プレゼントに当たりたい!!

[増田さま(埼玉県)]

他の雑誌では取り上げられないテーマが多く参考になります(私の消化不良のため感想が厳しいのはご勘弁ください)

[蒲田さま(京都府)]

気軽に読める内容と量で良いが、少し価格が高いと思う。

[小林さま(埼玉県)]

今はネットコンテンツビジネスの時代ではないと思いますが、ネットコンテンツビジネスの現状ホームページがどうなっているのを知りたい。

[佐々木さま(千葉県)]

本の腰がやわらかくなったため、電車内での立ち読みはシンドクなった。

[蒲田さま(京都府)]

すっきりして良くなったが、記事が少なくなったような気がするのは気のせいですか? ウェブと連動した特集などを組んで本のコストをもう少し落としていただければ喜んで毎月購入いたします。わがままでゴメンさい。

[伊禮さま(沖縄県)]

10月号の検索ビジネス最前線、主要検索サービス一覧は役立つ記事でした。

3D表示の地図表示やサービス一覧の検索対象の内容は、知りたい事が正確に調べられる技術だと思います。

[関上さま(群馬県)]

編集部より

今月号のイベントカレンダー(p.65)を更新していて、今月ついにこの半年間載せ続けていた「愛知万博」をリストから外しました。結局行けませんでした、それにしても最後の最後まで人がいっぱいというのは、行こうという気を萎えさせますね。
長久手日本館の「日本の経験」コーナーに、エポックメイキングなモノとしてインターネットマガジンが展示されていたそうで、それを見られなかったのが少し心残りです。
ところで唐突ですが、ブログを始めました。といっても、インターネットマガジン編集部というよりは、インプレスのブログで、8月にひっそりとオープンした「三番町リコメン堂」というブログです。
「インプレスとその出版物をとりまくエピソード、スタッフの声や日常の業務・活動、耳寄り情報などをざっくりばらんにレポートしていくブログ」ということで、宣伝販促チームが立ち上げてくれました。
「お薦めの製品を1つ紹介する」というのが、投稿者に課せられた条件なのですが、インターネットマガジン編集部の私がリコメンするのはいつも同じ。ということで、お薦めは軽めに、取材時の面白エピソードなどをご紹介していこうと思っています。
ハガキやメールよりも気軽に書けると思いますので、トラックバックにコメントをお待ちしております。そのうち、インターネットマガジン編集部のブログやポッドキャストなんかにも挑戦していこうと計画中です。



お詫びと訂正

本誌2005年9月号(No.128)にて以下の誤りがございました。ここに訂正するとともに、ご迷惑をおかけした読者ならびに関係者各位にお詫び申し上げます。

【p.66】「GRID OUTPUT」に開発会社名が記載されておりませんでした。開発会社は、株式会社ビジュアルサイエンス研究所(吉田健治社長)です。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp