



Desk Top Broadcasting

DTP(DeskTop Publishing)という言葉はご存じのことだろう。初期の頃のその定義は、パソコンとレーザープリンターさえあれば出版物の制作ができるというものだった。今回特集したポッドキャストは、作り手の視点で見れば、「Desk Top Broadcasting(DTB)」と言えるものではないだろうか。インターネットにつながっているパソコンさえあれば、誰でもラジオ番組の配信ができてしまう。つまり、個人放送局の誕生である。

インターネットを利用してラジオ番組の配信を行うという行為は、実はインターネットの初期の頃にストリーム技術が開発されて以来続いている。ただストリームは、連続的に一定のバンド幅を消費するので、安定的に配信しようとするコスト的に個人が気軽に利用できるものではなかった。インプレスでも1996年ごろから「impress radio」というITニュースのラジオ番組を配信したが、それなりのコストが必要だったことを覚えている。

ポッドキャストのすごいところは、配信コストが見かけ上、限りなくゼロに近いことだろう。メールなどと同様に、固定費であるインターネット接続料の中に含まれるので、追加の費用は発生しない。したがって、個人でも番組の制作さえできれば、あとは事実上タダで配信できてしまうのだ。それも、放送免許を取得せずにである。

あるテレビ放送業界の人が、次のような発言をされたのが印象的だった。「テレビ業界は、行政、放送局、機器メーカーなどが集まって、何年もかかって番組のオンデマンドサービス(サーバー型放送)を検討してきた。でも、そんなの全部止めてポッドキャストにしたほうがいいんじゃないの」と。確かに、技術的にはラジオ番組ができるならテレビ番組も配信できるはずである。すでに、世界的なネットワークインフラであるインターネットの中に、デファクトな仕組みが構築されてきたのである。使わない手はないだろう。

このポッドキャスト、ひょうたんから駒のように出てきたように見えるが、実は次世代メディアの本命なのかもしれない。

井芹昌信 <iseri@impress.co.jp>



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp