



PUBLISHER'S NOTE 「DeskTop Broadcasting」 井芹昌信 25

◀ 巻頭インタビュー 26

インターネット大航海時代に舵を取る、モバイルコンテンツビジネスの開拓者

小川善美 インデックス社長

特集 32

◀ **ポッドキャスト**

クリエイター必見、マスコミ注視!
人類が手にするまったく新しいメディア

ポッドキャストとは～ iPod + Broadcasting ～

誕生物語～ 米国業界事情～

国内事情 ～ iTunes Music Store 前夜

国内事情 ～ 課題を残しつつ急速に普及

column iTunes + iPod はポッドキャストの夢を見るか

今後の可能性～ 人類が手にするまったく新しいメディア～

ポッドキャストコンテンツの提供の仕方

column 技術から読み解くポッドキャストの本質



NEWS 58

- ・現地発、米アップル新製品レポート(iPod nano、iTunes 5.0 など)
- ・PDC2005、開発が進む次期ウィンドウズ、IE7、Office 12 など
- ・シックスアパートが Movable Type などをバージョンアップ

◀ 日本の注目ベンチャー企業 67

News2u 神原弥奈子社長
「日本初、インターネット専門のPR会社」

◀ 企業技術戦略研究シリーズ 87

MSN マイクロソフト MSN 事業部 塚本良江執行役
「今もポータル、今後もポータル。サーチとコミュニケーションで勝負」





cover design : Okada Akiyuki + Gohan

誌上展示会

100

データの重要性で選ぶVPN

セキュア・インターネットVPN / NTTPC コミュニケーションズ
どこでもLAN / GMO インターネット / イーサアクセスVPNルーター「RT107e」/ ヤマハ
InfoSphere IP インターネットVPNソリューション / NTTPC コミュニケーションズ

FOCUS

Google の RSS 広告特許出願が持つ意味 瀧口範子 74
- 業界に走る衝撃を米国からレポート -

RSS ビジネス利用の実際 小川 浩 76

新たな産業競争力を生むオープンソースビジネスモデルとは? 末松千尋教授 80
- ソフトウェア業界を超えて広がる情報社会の価値観 -

連載

米国 IT 産業の最新トレンド Thomas Spargo 120
「米国ベンチャー企業の最新動向、投資家の関心分野が示唆するビジネス機会」

デジタルサーチャー講座 検索を科学する 塩田紳二 92
第5回「連想検索を可能にするGETA」

P2P/ブロードバンド時代の新・TCP/IP 入門 村上健一郎 96
第9回「Skypeの呼制御とNAT越えを学ぼう」

PICKUP

[DIGITAL PRODUCT LAB.] 110

◀ FOMA 701iシリーズ(NTTドコモ)/液晶IT-TV IT-32X2(シャープ)
LANDISK AV HDL-AV250(アイ・オー・データ機器)

[BookMark] 126

「壊れる日本人 ケータイ・ネット依存症への告別」『ブログ 世界を変える個人メディア』ほか

TREND

データで読む未来「音楽配信市場は2010年には561億円に」 118
(「8月のインターネットセキュリティ脅威情報」は休載させていただきました)

COLUMN

無線博士の3大陸漂流記 #4「シアトル編 ~この雲も僕の故郷から来たのかな~」中村康久 71

インターネット研究現場からの便り #9「惑星間インターネット」砂原秀樹 86

From Editorial Office

TrackBack - From Reader's Voice - 130

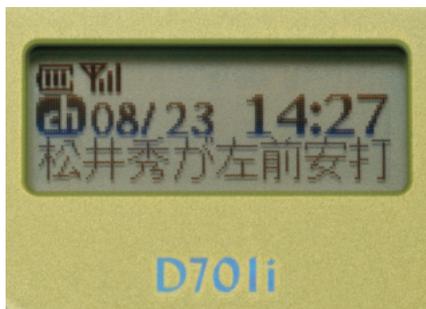
インターネットマガジン Web 利用ガイド 122

本誌定期購読のご案内 131

◀ 折込付録

side-A 地図検索サービス図鑑 side-B 衛星写真検索サービス図鑑

701iシリーズ3製品は、基本的な機能は似ているが、デザインなどで差別化を図っている。N701iは、着せ替えパネル「スタイルプラス」に対応していることが特徴だ。D701iは、アシンメトリーなデザインが特徴で、背面のサブ液晶にiチャネルの情報を表示できる。P701iDは、ボディカラー3色それぞれにマットと →p110





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp