

[PUBLISHER'S NOTE]

「『編集』のオープン化が始まる」 井芹昌信 19

◀ 巻頭インタビュー 20

インターネットの可能性について、編集工学的視点からの見解を聞く。

松岡正剛 編集工学研究所長

◀ 特集 26

検索ビジネス最前線

検索を制する者はネットを制す!

Google, MSN, A9, GETA など、
日米の注目検索サービスを一挙紹介

新しいステージに入った検索

大手検索ビジネスの動向～過去・現在・未来～

Google、Yahoo!、MSN など

米国・注目検索サービス一挙紹介

日本の検索技術

汎用連想計算エンジン「GETA」

行動支援メディアを目指す「goo ラボ」



NEWS 54

- ・アップル、ついに iTunes Music Store 日本版のサービスを開始
- ・ポッドキャストサイトが続々と登場
- ・来年 4 月からデジタルラジオ放送開始。在京 5 局が新会社

◀ 日本の注目ベンチャー企業 61

OKWeb 兼元謙任社長

「100 か国、10 億人にサービス提供したい」

◀ 企業技術戦略研究シリーズ 85

ACCESS 荒川 亨社長

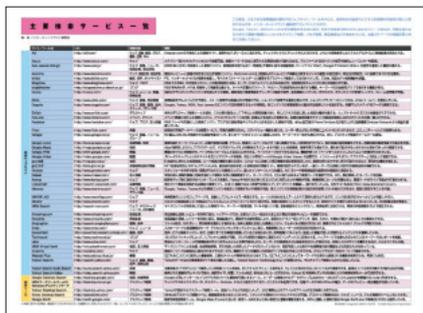
「ノン PC の土俵なら、マイクロソフトにも負けない」





cover design : Okada Akiyuki + Gohan

ホンダがステップワゴンに搭載した「インターナビ」システムは、通信を使うことで、より細かい交通情報や天気、ニュース配信などを行うもの。特に交通情報は、標準で使われるVICS情報に加え、ホンダ独自の予測などを加味したものであり、最も早く目的地に到達できるルートを案内する。また、混雑予測から出発時間を案内する機能もある。オプションでBluetooth機能を →p112



誌上展示会

94

レンタルサーバー選択のトレンド

AT-LINK専用サーバ・サービス(AT-LINK専用サーバ・サービス)/パワープラットフォームホスティングサービス(NTTコミュニケーションズ)/さくらインターネット(さくらインターネット)/アイルホスティングサービス(アイル)/@YMC(アット・ワイエムシー)/サイトサーバ(Eストア)/パーチャルウェブ(ネクストウェブ)/Domain Keeper(ハイパーボックス)/@hi-ho(パナソニックネットワークサービス)/WADAX(ワダックス)

FOCUS

ケータイコンテンツビジネス最新動向 高木利弘	66
日本型MVNO成功の可能性 飯塚周一 - 垂直統合から水平分業への移行が始まる -	72
放送・通信融合の最前線 隅倉正隆 - テレビ局が続々とブロードバンド市場へ参入 -	78
米国、P2Pファイル交換ソフト問題の行方 [後編] 瀧口範子	82

連載

米国IT産業の最新トレンド Thomas Spargo 「電力線ブロードバンド技術 市場確立の本格始動」	118
P2P/ブロードバンド時代の新・TCP/IP入門 村上健一郎 第8回「Skype(スカイプ)って何だろう?」	90

PICKUP

[DIGITAL PRODUCT LAB.]	112
◀ インターナビVXH-061MCVi(ホンダ)/PSPバージョン2.00(SMC)/Lipii iアプリ版(クイックサン)	
[BookMark]	122
「ヒューマン・インフォマティクス」 「大買収時代の企業情報」ほか	

TREND

データで読む未来「光ファイバーの1,000万突破は2009年」	116
7月のインターネットセキュリティ脅威情報	120

COLUMN

無線博士の3大陸漂流記 #3「ブラジル編 - 神の街での生活 - 」中村康久	65
インターネット研究現場からの便り #8「アドホックネットワーク技術」砂原秀樹	84

From Editorial Office

TrackBack - From Reader's Voice -	124
インターネットマガジンWeb利用ガイド	126
本誌定期購読のご案内	130

◀ 折込付録

side-A 主要検索サービス一覧 side-B 電波マップ



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp