

TRACK BACK

From Reader's Voice

このコーナーではブログやメールを中心としてインターネット上に掲載されている皆さんのご意見を掲載しております。本誌に関するご意見やご感想、またインターネットに対する疑問、質問、あなたの考え方など皆さんの発する情報に誌面で「トラックバック」を行っていきたいと思います。メールでのご意見ご感想もお待ちしております。

im-info@impress.co.jp

今月のTRACK BACKは、これまで読者アンケートハガキやウェブのアンケートフォームでいただいたご意見、ご感想をまとめて紹介します。

今号(8月号)のセマンティックWebのロードマップの記事におけるWebの現状の課題となっている事項や、今後の方向性について理解できたように思います。

[関上さま(群馬県)]

今月号(8月号)のRSSはとても良かったです。メルマガがなくなるような気がしています。

[広島県 松本さま]

面白いページとそうでないページが両極端ですが、そこがまた味のあるところで好きです。

[蒲田さま(京都府)]

本の厚さが家のパソコン部屋の本棚の中で、唯一うすいので、読むのに苦になりません!

[岩立さま(千葉県)]

インターネットに関する幅広い記事が載っているので、情報収集に役に立っています。

[池宮さま(大阪府)]

用語の脚注をつけてほしい。

[山田さま(大阪府)]

初めて本誌購入。専門用語が多いので、巻末に用語解説をつけてほしい。

[上手さま(北海道)]

これ、依然はもっと分厚い雑誌でしてしょうか? これくらいで十分ですし、内容も充実していて読み応えがありますね。特に折り込みのページは保存しておきたいと思うくらい、好きな内容でした。

[星丘さま(千葉県)]

このエッジの効いた感覚は維持してほしい。半年前は読むところがないと感じていたが、最近は、毎回目を通したいと思った。

[小川さま(東京都)]

プロジェクトの失敗談や苦労話など又、苦しくもカットオーバーあるいは運用までの秘話など、実に合う記事を毎号載せてはいかがでしょうか?

[栗田さま(東京都)]

全体的には少し難しく感じたが、講座などわかりやすく書かれているものもあり、良かったと思います。

[太田さま(兵庫県)]

専門誌であるため、特集に興味がある時のみ購入している。この特集の部分をもっと

もっと多めに濃い内容にしてほしい。

[堀口さま(東京都)]

本誌が扱う対象を携帯だけにすると良いのではないのでしょうか。

[吉谷さま(宮城県)]

プレゼントをもっと充実してほしい。

[竹島さま(東京都)]

新しくなってとても良くなったと思います。本の厚さがうすくなりましたが、内容は濃くなったと思います。これからがんばって下さい。

[木全さま(愛知県)]

リニューアルで大きく誌面が変わって大変驚きました。旬の話題では1つ1つ掘り下げて記事が書かれていて、大変参考になりました。しかし私はいままでの特集記事(プログラムなどの紹介)も好きだったので、そういうのが無くなったのは寂しいです。ついでに価格が上がったのも残念です。

[塚本さま(東京都)]

編集部より



大きくリニューアルした3月号から早くも半年が過ぎ、今月で7号目となりました。リニューアル直後は取材先で驚かれたこともしばしば。読者の皆さまからも「内容が濃くなった」「読み応えがある」「軽くなって電車で読める」とご評価をいただく一方で、「難し

くなった」「値上げは残念」とにかくブログネタを」といったご意見も多数いただきました。いただいた内容はすべて編集部一同で今後の参考にしています。これからもお便りをドシドシをお送りください(プレゼント応募もぜひ!)。お待ちしております。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp