



[PUBLISHER'S NOTE]

「ケータイがインターネット端末になる日」 井芹昌信 19

◀ 巻頭インタビュー 20

通信事業界の改革開放運動家に聞く

千本倖生(イー・アクセス CEO 会長)

◀ 特集 26

ケータイ・フルブラウザ革新

広告、EC、コンテンツ...、ケータイビジネス変革前夜。

パケット定額制とフルブラウザがもたらすもの
フルブラウザ徹底検証

業界リーダー大座談会「鎖国日本のケータイ事情に物申す」



NEWS 52

- ・ WIRELESS JAPAN2005 「新技術、新製品、新事業が一堂に」
- ・ BCS Tokyo2005 「電子会議システム関連の25社が出展」
- ・ グーグルが「Google マップ/ローカル」の日本語版を開始



◀ **New** 日本の注目ベンチャー企業 61

第1回 **jig.jp** 「目標はグーグル、アップル、マイクロソフト」

◀ 企業技術戦略研究シリーズ 85

第7回 **J:COM**

「クワトロプレーを目指すCATVの雄」



誌上展示会 98

高速無線 LAN 最新トレンドと 対応ルータ選択のポイント

BRC-W108G / CQW-AP108AG / CQW-NS108AG /
CQW-NS108G(ブラネックスコミュニケーションズ)
WER-AM54G54/P(パッファロー)



cover design : Okada Akiyuki + Gohan
 photo : Tsushima Takao
 background photo : NASA and The Hubble Heritage Team (AURA/STScI)

FOCUS

見えない2次元コード「GRID ONPUT」 インターネット生活研究所	66
業界最速情報! 1セグ放送用BMLブラウザの機能と構成 佐多正博	70
米国Where2.0レポート 「位置情報技術がインターネットサービスを変える!」 瀧口範子	76
最先端、米国ブログ・マーケティングレポート インターネット生活研究所	78
米国、P2Pファイル交換ソフト問題の行方 前編 瀧口範子	82

W32SAは、auのCDMA200 1xWIN対応の三洋電機製の端末。5月に発表された安心ナビやEZテレビなどのサービスに対応している。また、データ通信の定額サービスにも対応。音楽再生やダウンロードなどに加えてテレビやFMラジオの視聴が可能で、FMトランスミッターを内蔵しカーステレオなどで音楽を聴くこと..... →p102



連載

New 米国IT産業の最新トレンド Thomas Spargo	108
「100ドルPCの現実化~ビジネス、社会、産業界にもたらす影響」	
デジタルサーチャー講座 検索を科学する 塩田紳二	90
第4回「msnサーチツールバー with Windows デスクトップサーチ」	
P2P/ブロードバンド時代の新・TCP/IP 入門 村上健一郎	94
第7回「なぜ宣伝どおりのスピードがでない? その2」	

PICKUP

[ソリューション ShowCase]	112
非接触型ICカード(RFID技術で用途が広がる超小型コンピュータ)	
[DIGITAL PRODUCT LAB.]	102
◀ au W32SA / iPod 60GB / ImPhone	
[BookMark]	116
「サイバー生活手帖」アマゾン・ドット・コム成功の舞台裏」ほか	

TREND

6月のインターネットセキュリティ脅威情報	110
データで読む未来「中国モバイルコンテンツ市場は2010年に日本市場を凌駕する」	106

COLUMN

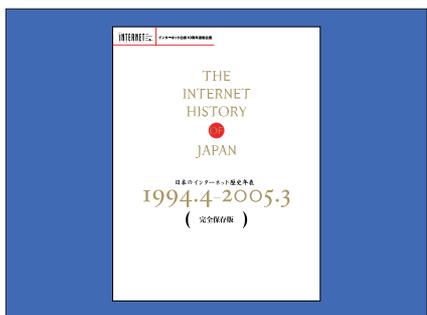
無線博士の三大陸漂流記「マイクロソフトな人たち」中村康久	75
インターネット研究現場からの便り#7 砂原秀樹	84

From Editorial Office

TrackBack - From Reader's Voice -	121
インターネットマガジン Web 利用ガイド	122
本誌定期購読のご案内	126

◀ **特別付録小冊子**

完全保存版! 日本のインターネット歴史年表(1994/4 ~ 2005/3)





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp