

インターネットマガジン Web 利用ガイド

インターネットマガジンは誌面とウェブのクロスメディア月刊誌です。

インターネットマガジンのウェブサイトでは、毎月の特集がすべて掲載されているのははじめとして、ウェブ版でしか見られないストリーミングの動画コンテンツ、さらに記事検索可能なバックナンバー PDF の公開など特典がいっぱい。もちろんすべてのコンテンツは無料で公開中。会員登録を行えばすぐにでもコンテンツをお楽しみいただけます。プレゼントのご応募や資料請求もウェブから可能です。

ウェブ版インターネットマガジンに今すぐアクセスしてください。

<http://internet.impress.co.jp/>

The screenshot shows the homepage of the Internet Magazine website. The main navigation bar includes 'INTERNET magazine', 'iDC', 'IPv6', 'Books', and '生活研究所'. Below the navigation bar, there are several sections:

- 会員コンテンツ (Member Content):** Includes a login form with fields for '登録メールアドレス' (Registered Email Address) and 'パスワード' (Password), and a 'ログイン' (Login) button. A link for '新規会員登録はこちら' (Click here for new member registration) is also present.
- スペシャルコンテンツ (Special Content):** Features a profile of Dr. Douglas Engelbart with a photo and a link to 'スペシャルコンテンツについて詳しくはこちら' (Click here for more details about special content).
- 今月の主な記事 (Main Articles of the Month):** Lists several articles, including '海外特別インタビュー「Dr.ダグラス・エンゲルバート」' (Special overseas interview with Dr. Douglas Engelbart) and 'iDC 2005 総力特集' (iDC 2005 Special Feature).

The main content area features a large banner for the 'Renewal Special Issue' (リニューアル《特大号》好評発売中!) with a call to action '今すぐ会員登録' (Register now). Below this, there are several articles and a list of 'Business Trends of 2005' (2005年の重要Netテクノロジー). Numbered callouts (1-4) highlight specific features:

- 1:** Points to the '今すぐ会員登録' button, with a text box stating: '無料の新規会員の登録はここをクリック。案内に従ってアンケートなどにご記入ください。登録したユーザー情報はログイン後に変更することが可能です。' (Click here to register as a new member for free. Please fill out the questionnaire according to the instructions. Registered user information can be changed after login.)
- 2:** Points to the '今すぐ会員登録' button, with a text box stating: '無料の新規会員の登録はここをクリック。案内に従ってアンケートなどにご記入ください。登録したユーザー情報はログイン後に変更することが可能です。' (Click here to register as a new member for free. Please fill out the questionnaire according to the instructions. Registered user information can be changed after login.)
- 3:** Points to the '今すぐ会員登録' button, with a text box stating: '無料の新規会員の登録はここをクリック。案内に従ってアンケートなどにご記入ください。登録したユーザー情報はログイン後に変更することが可能です。' (Click here to register as a new member for free. Please fill out the questionnaire according to the instructions. Registered user information can be changed after login.)
- 4:** Points to the '今すぐ会員登録' button, with a text box stating: '無料の新規会員の登録はここをクリック。案内に従ってアンケートなどにご記入ください。登録したユーザー情報はログイン後に変更することが可能です。' (Click here to register as a new member for free. Please fill out the questionnaire according to the instructions. Registered user information can be changed after login.)

On the right side of the page, there is a vertical banner for a 'New Issue Anniversary Purchase Campaign' (新創刊記念購読キャンペーン実施中!) with a '最大40%OFF' (Up to 40% OFF) discount. A text box next to it says: 'プレゼントと資料請求もウェブから手軽に申し込めます!' (You can easily apply for gifts and materials from the web!).

1 インターネットマガジン最新号の特集記事が丸ごと読めます!

インターネットマガジン最新号の誌面に掲載中の特集記事は、すべてウェブ上で閲覧することが可能です。特集の内容はインターネットマガジンの発売日に更新されます。インターネットを取り巻く最新事情を知りたい方は誰よりも早くウェブで記事をチェックしてください。

最新号の特集は
毎月ウェブで読むことが可能。



2 ウェブでしか見られないストリーミングコンテンツ「インターネットマガジン Video Clips」

インタビューや発表会など取材時に撮影したビデオ映像を、ストリーム形式で提供して、誌面では伝わりきれない、映像メディアならではの「人となり」や「現場の雰囲気」などをお伝えします。このコンテンツは、インプレスのインターネット放送局「impressTV」との連動企画です。企画・取材をインターネットマガジン編集部が担当し、映像編集・配信はimpressTVが担当しています。

貴重なインタビューや
最新ニュース映像を続々公開中。



3 プレゼントと資料請求もウェブから手軽に申し込めます!

誌面で紹介しているプレゼントやモニター、資料請求は本誌付属の資料請求ハガキで応募する他にウェブからも応募が可能です。

以下のURLにアクセスし、お名前やご住所、請求する資料など必要事項を入力してください。

<http://internet.impress.co.jp/rim/ad/present/>

気になるプレゼントがあれば
今すぐ申し込んでください。



インターネットマガジンでは日本でインターネットが本格商用化された1994年に創刊し、通巻120号を超えております。

先月のリニューアルを機に日本のインターネットの1つの歴史とも言える本誌のバックナンバーをインターネット上に公開し、読者がいつでも閲覧できるサービスを行っております。

本サービスは、多くの方々のご協力によって実現することができました。本企画にご賛同、ご協力いただきました著者の皆様、フォトグラファー、イラストレーター、デザイナー、制作関係の皆様、この場を借りてお礼を申し上げます。ありがとうございました。

PDFにて閲覧できる範囲について

創刊号(1994年10月号)~2002年6月号(No.089)
創刊号から発売後3年以上経過した号までは無料公開し、だれでも閲覧可能とします。

2002年7月号(No.090)~2005年6月号(No.125)
最新号の発売より直近の3年間分は、定期購読者限定のサービスとさせていただきます。

今後、最新号の発売日に、先月号をバックナンバーとして公開していく予定です。

PDF 閲覧の仕方

PDFの閲覧には無料の会員登録を行う必要があります。以下のインターネットマガジンウェブにアクセスし、ウェブの案内に従って、メールアドレス、お名前、アンケートなどを記入し新規会員登録を行ってください。

会員登録後はメールアドレスとパスワードを使ってログインを行ってください。

<http://internet.impress.co.jp/>

利用の際のご注意

広告、データページや掲載許可が得られなかった記事などは収録されていません。ご了承ください。

公開記事は著作権法上の保護を受けています。バックナンバー記事の一部あるいは全部について、株式会社インプレスから文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製することは法律で禁じられています。

ただし、私的利用の範囲において記事をプリントアウトすることは例外的に認めます。

その他の制限事項は、ウェブ上の注意書きをご参照ください。



会員登録したメールアドレスとパスワードでログインしてください。



アーカイブを使いこなすための検索テクニックご紹介

バックナンバーアーカイブスでは、単語検索にNamazu v2.0.10を利用しています。一単語での検索以外に以下のようなオプションがありますので、記事検索に是非ともご利用ください。

AND 検索

2つ以上の単語の両方を含む文書を検索します。検索する単語間にand(もしくは空白)をはさみます。

例:インターネット and ブロードバンド

OR 検索

2つ以上の単語のうちどれか1つを含む文書を検索します。検索する単語間にorをはさみます。

例:FTTH or ADSL

NOT 検索

ある単語を含み、ある単語を含まない文書を検索します。検索する単語間にnotをはさみます。

例:インターネット not 無線

フレイズ検索

2語以上からなる複合語を検索します。検索する複合語を""もしくは{}で囲みます。

例:{インターネットマガジン編集部}

部分一致検索

*(アスタリスク)を利用することで、部分一致の検索をします。

例:inter*(interから始まる単語を含む文書を検索)

text(textを内包する単語を含む文書を検索)

*net(netで終わる単語を含む文書を検索)

正規表現

正規表現を使用した検索も可能です。正規表現は/(スラッシュ)で囲みます。

例:/インター?フェ[イー]ス/



インターネットマガジン Web では他にもこんなコンテンツをご用意しています

史上最多のデータ量。約1,200サービスコース。レンタルサーバー探しの決定版『レンタルサーバー完全ガイド』ウェブサイト

<http://internet.impress.co.jp/rs/>

『レンタルサーバー完全ガイド』は、レンタルサーバーの情報提供や活用法を提案する、ウェブと出版物の連動メディアです。『レンタルサーバー完全ガイド』ウェブサイトでは、約200事業者、1200サービスコース以上のレンタルサーバー情報から、あなたに合ったサービスを検索できます。また以下のように検索の他にも記事の掲載や口コミ情報提供などさまざまなサービスを提供中なのでぜひともご利用ください。



目的別のかんたん検索

「ECサイトを作りたい」「社内メーリングリストを使いたい」といったかんたんな条件指定でからサーバーを検索を開始できます。

詳細検索でこだわりチェック

レンタルサーバーに詳しい方は、予算やサポート、ディスク容量などさらに詳しい条件を指定して、自由に検索してください。

解説記事や特集記事も随時公開

本誌出版物に掲載されたレンタルサーバー関連の解説記事や新技術解説記事なども随時掲載中。

口コミ情報は宝の山?

サービス利用ユーザーの「口コミ情報」でサポートや安定度などの評価をチェックできます。 利用にはユーザー登録(無料)が必要です。

今後どんどんパワーアップ予定! 無料のユーザー登録をして是非ご利用ください



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp