

# TRACK BACK

From Reader's Voice

このコーナーではブログを中心としてインターネット上に掲載されている皆様のご意見を掲載しております。本誌に関するご意見やご感想、またインターネットに対する疑問、質問、あなたの考え方など皆さんの発する情報に誌面で「トラックバック」を行っていききたいと思います。メールでのご意見ご感想もお待ちしております。  
im-info@impress.co.jp

リニューアル第1号の3月号では先着1000名様に本誌を無料試読させていただきました。その中で、定期購読を見送られた方のご意見を紹介させていただき、今後の編集の糧にさせていただきたいと思っております。

インターネットと連動した記事づくりは興味深い。しかし、ボリュームの割には、高価であると感じた。雑誌が氾濫している中、複数冊買える価格ではないように思えます。他に先駆けて、いろいろな視点での興味深い雑誌とは思えます。

これからも単なるトレンド情報誌ではなく、深い分析や洞察に重点を置くことを続けていって欲しい。前のような、デザインだけ格好良く中身が薄い文化論的なものから立ち返ってきたので、良い傾向だと思いました。

発刊から最初の頃のインターネットマガジンは当時類似の雑誌がなくわくわくして読ませていただいたが、最近は技術よりも感性に関する記事が中心になってきたので図書館でさっと目を通すだけでした。リニューアルに期待したのですが、同種の雑誌も沢山ある中、これといって特長をあまり見出せませんでした。今後の内容充実を期待します。

以前ついていた巻末のサービス一覧が非常に便利で、継続購入していたのですが、今後は継続して購入するかどうかわかりません。

昨日調べたら、創刊号(1994/10)から1997/7(Vol.30)まで購入していました。押入れの中を探せば、まだ数冊残っているはず。インターネット技術雑誌のころは付録のCD-ROM目当てもあり、毎月購入していましたが、内容がコンテンツよりになってきたので、購読を止めました。今回バックナンバーの記事がウェブで読めるということで、読者会員登録し、また、リニューアルということで試読を申し込みましたが、内容は微妙だと思えます。とり上げるテーマはおもしろそうなので、後は内容だと思えます。

内容の割に薄くて高いかな、というイメージを持ちました。インターネットが成熟する時期を過ぎて、商売フェーズに入っている以上、内容などについては致し方ないところなのでしょう。

昔のインターネットマガジンを想像していたので正直びっくりした。新創刊は完全に見違えるように変わったと思う。内容も

充実していて読んでいておもしろい。この内容で持続することができれば素晴らしいと思う。

私は1996年頃からインターネットに接続しています。インターネットの普及で当時と比にならない量の情報が簡単に手に入るようになったと感じます。ただ、記事は紙のほうが読みやすいですし、薄くても質の高い内容を提供するのはこのスタイルは今にあっていきたいと思います。

記事の内容は突っ込んだものが多く読み応えがあったが、雑誌のボリューム(広告等を含めて)が少なくなった。初心者向けの記事がほとんどないので、そういった記事も多くして、硬軟含めた雑誌作りをお願いします。

内容は悪くないが、購買意欲を刺激する様な目玉記事、看板記事がない様に思う。それと、技術解説だけでなくもう少しラフに読める記事を増やして欲しい。

## 編集部より

リニューアルに関しては読者の皆さんから「専門性の高い記事が増えた」という評価をいただいたと同時に、「価格が高くなった」「ラフに読める記事が減った」といったご意見もいただきました。リニューアルの際に値上げをさせていただきましたが、これは1ページ単位の記事の質を向上させたため、と考えております。今後も専門誌ならではの切り口で密度の高い記事をご提供していけるように努力していき

たいと思っております。また、今月の特集のように入門的な記事、管休め的な読み物なども続々と用意していく予定です。なお、今まで巻末にありましたデータライブラリーは「レンタルサーバー完全ガイド」や「インターネットデータセンター完全ガイド」として、ウェブと紙媒体を連動した形でご提供させていただきますので、そちらもあわせてご利用ください(詳細はp127)。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)