



[PUBLISHER'S NOTE] 編集長 井芹昌信

30

インタビュー

31

TCP/IP の共同発明者

◀ 「ロバート・E.カーン」

特集

42

◀ ケータイが熱い!

「オープン化バトル勃発。最新テクノロジーが引き起こす公平・自由なビジネスチャンス」

- ・ケータイのオープン化が進行中
- ・周波数割り当て再編の意味すること
- ・第4世代(4G)か、IEEE 802.16eか
- ・ケータイOSの最新動向
- ・開発効率と経済性、そして人材確保
- ・フルブラウザ登場
- ・多様化する新サービス
- ・モバイルセントレックスが始まる
- ・ケータイコンテンツ事業者動向
- ・オープン化でビジネスチャンスが拡大



◀ NEWS

36

- ・検索技術を軸に水平展開を推し進める Google
- ・ヴィント・サーフ/ロバート・カーン氏がチューリング賞 ほか



企業技術戦略研究シリーズ

84

◀ 第2回 NTT コミュニケーションズ 飯塚久夫常務
「差別化は、IP で『安心・安全』を創り出す技術力」



cover illust: Macott Komori cover design: Okada Ossan Shinosuke

誌上展示会

96

FTTH “次のイノベーションは光ファイバーからやってくる”

BROAD-GATE 01 / TEPCOひかり / @nifty / BIGLOBE / DTI / ぷらら / ASAHIネット / WAKWAK / BROAD-GATE 02 / MORANET

FOCUS

速報現地レポート Google Video に見るグーグルの次期戦略 佐藤真治	66
センサーネットワーク市場の起爆剤 ZigBee の登場 池田武弘	70
モンタピスタの組み込みLinux テクノロジーの開発背景 インターネット生活研究所	74
ケータイキャリアの参入で活気づくモバイルセントレックス 千村保文	76
TiVo のサービスとビジネスモデル インターネット生活研究所	80

連載

[New] 国家予算で見る日本のデジタル戦略 第1回 総務省	90
[ビジネス開発者必須講座]	
P2P/ブロードバンド時代の新・TCP/IP 入門 村上健一郎	
第2回 「ブロードバンドにTCP/IPは耐えられるか？」	92

PICKUP

[New] ソリューション ShowCase	
ケータイカメラでインターネットに誘導する技術	114
[DIGITAL PRODUCT LAB]	
Vodafone 702NK (ボーダフォン)	108
DIGA DMR-E500H (松下)	110
MTV-S10 (モバHO! 端末: 東芝)	111
[BookMark] 「混沌の館にて」ほか	120

TREND

データで読む未来「デジタル情報家電市場は2007年まで急拡大」	118
インターネット研究現場からの便り #2 砂原秀樹	112

From Editorial Office

インターネットマガジン Web 利用ガイド	122
本誌定期購読のご案内	126

特別折込付録

- 1: 「ケータイカメラでインターネットに誘導する技術」を試してみよう!
- 2: ワイヤレス時代到来! これが日本の電波マップだ(再掲)

ボーダフォンの「Vodafone 702NK(Nokia 6630)」は、2004年10月に発売されて以来、ヘビーユーザーの間で静かなブームとなっている。携帯電話としては、日本国内では3GであるW-CDMAによって、さらに海外ではトライバンドのGSM(800/1,800/1,900MHz帯)によって、世界中で通話やデータ通信が可能だ。またBluetoothによるハンズフリー通話機能や、POPやIMAP4に対応したメールクライアント、PCのOutlookとのSyncや、PC向けのウェブサイトも見られるいわゆるフルブラウザが標準搭載されている。



eco : 本誌はリサイクル率80%の本文用紙(一部コート紙を除く)に大豆インクで印刷しています。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp