

インターネットマガジン Video Clipsのご案内

インタビューや展示会記事などで取材時に撮影したビデオ映像を、インターネットストリーム形式で提供します。ペーパーメディアでは伝わりきらない、映像メディアならではの「人となり」や「現場の雰囲気」などをストリーム映像でお伝えしたいと思います。この「インターネットマガジン Video Clips」は、インプレスのインターネット放送局である「impressTV」との連動企画で、企画・取材はインターネットマガジン編集部が受け持ち、撮影、映像編集・配信はimpressTVが受け持っています。



INTERNETmagazine 2005年3月号ボーナスストリーム リニューアル記念海外特別インタビュー 「Dr.ダグラス・エンゲルバート」インタビュー

本誌の巻頭インタビューでは、テクニカルジャーナリストの塩田氏が、エンゲルバート教授の生い立ちから現在のブートストラップ研究所に至るまでの経緯を詳しく聞いています。このストリーム映像のほうでは、本誌編集長が、「インターネットへの見解」や「日本へのアドバイス」などを聞いています(収録時間:約10分)

以下のインターネットマガジン Web の案内に従って、アンケートなどを記入いただければ無料で視聴することができます。

<http://internet.impress.co.jp/>



impressTVのトップページ
<http://impress.tv/>



インタビューシーン

リニューアル記念特典

本誌定期購読のご案内

From インプレスダイレクト

本誌リニューアルを記念して、定期購読のキャンペーンを実施します。定期購読者には以下の特典がありますので、ぜひこの機会に定期購読をお勧めします。

特典 1 バックナンバーアーカイブ・サービス

本誌のバックナンバーアーカイブ・サービスにて、すべてのページを閲覧することができます。
詳しくは126ページを参照ください。

特典 2 いまなら最大40%OFF!

購読価格、最大40%OFFの特別キャンペーンを実施いたします。通常の定期購読価格よりも割引率を10%プラス!
3年間のご購読なら定価の40%割引、1冊当たり420円もお得な特別価格でご提供いたします。
ぜひ、この機会にお申し込みください。

お申し込みは、以下のインプレスダイレクトのウェブサイトか、ケータイから。

<http://direct.ips.co.jp/book/internet/>

ケータイからのお申し込みは、次のURLにアクセスして商品番号を入力するか、QRコードをご利用ください。

<http://morder.jp/impress/>

1年契約



2年契約



3年契約



今回、お申し込みいただいた方だけの特別割引価格(税込)

	割引率	価格	1冊あたり
1年契約	30% (20%)	8,820円 (10,080円)	735円 (840円)
2年契約	35% (25%)	16,380円 (18,900円)	683円 (788円)
3年契約	40% (30%)	22,680円 (26,460円)	630円 (735円)

カッコ内は通常定期購読の価格

特別キャンペーン受付期間

2005年
2月28日(月)まで

年間定期購読の途中解約は承りかねますので、ご注意ください。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp