

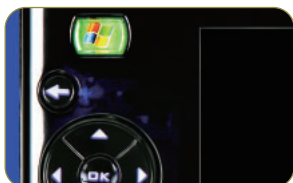
# 2004.12

## No.119

### contents\*1

iNTERNET magazine, 2004, December  
cover design: Okada Shinosuke\_zaemon  
cover illust: Hagiwara Kei

- photographer: Shimojo Eigo+Tsushima Takao
- photographer: Watori Tokuhiko
- photographer: Tsushima Takao
- illustrator: Sodahiro Kazunori



#### [ 特集 1 ]

あの会社の本当の姿見せます!!

74

## インターネットおもしろ企業 ガイド2004

佐々木俊尚( Press Archives )+ 加藤さこ+ 木原美芽+ 編集部

ライブドア、楽天に加えて、ソフトバンクまでもがプロ野球球団の経営に名乗りを挙げ、連日テレビや新聞をにぎわしている。プロ野球球団を持つことにどれだけの「うま味」があるかはわからない。しかし、ITバブルの崩壊をくり抜け、これら「勝ち組」と呼ばれるインターネット企業が、プロ野球球団を持つまでのレベルになったことは単純に喜ばしいことではないか。世間で「単なる売名行為」などとネガティブなことを言う向きもあるが、本当にこれらインターネット企業を理解しているだろうか。どんな事業を行っているのか、どんな社風なのか。そうした真の姿を披露しよう。また、これら勝ち組に続く成長企業もぜひ見てほしい。

#### [ 特集 2 ]

ターニングポイントを迎えた日本の音楽配信ビジネスの現状

102

## だれが「音楽」を生き返らせる のか?

津田大介+ 成松哲

1999年に音楽配信が始まって以来、すでに5年の月日が経った。しかし、その間、じわじわと認知はされているものの、音楽配信はいまひとつ盛り上がりには欠けた。ところが、ここに来て、なにやら音楽業界に動きが出てきた。不評だったCCCDでのCDのリリースがなくなり、iPodとiTunesの快進撃でパソコンで音楽を扱う人たちが圧倒的に増えてきている。さらにはiTunesミュージックストアの影もちらほら。そんな音楽配信を取りまく現状をレポートする。

#### ||||||| 今月のトピックス |||

この1年でもっとも輝いていたプロダクト&サービスはこれだ!

94

## 発表! インターネットマガジン2004ベストプロダクトアワード

編集部

ウィンドウズXP SP2だけじゃダメ!

114

## インターネットからPCを守る最新セキュリティー対策

大澤文学+ 飯 曉彦

#### ||||||| [ 保存版ブックレット ] |||

全29サービスを有名ブロガーが独自に採点

## ブログサービスガイドブック

田口和裕

2004.12  
No.119  
contents\*2



||||||| 連載 |||||

|  |     |
|--|-----|
| 海外居住者向けのテレビ鑑賞サービスの是非<br>「録画ネット」を恐れるテレビ放送局の事情<br>佐々木俊尚( Press Archives )  | 70  |
| Blog デザインをスマートにかつばそう!<br>イケイケ Before After CSSテクニック 第8回:オーバーフローを使いこなそう<br>スタイルシート・スタイルブック  | 122 |
| あのサービスのエースを探せ<br>勝手に診断 企業サイトのSEO 第7回:購買サイクルの認識で差がつく家電量販店<br>渡辺隆広   | 122 |
| <b>[新連載]</b> 情報屋 TOM のブログのビジネス活用レポート<br>REPORT #1 若者ブロガーの猛反発を食らった飲料品キャンペーン「Raging Cow Blog」<br>滝日伴則                              | 128 |
| ウェブの可能性を最大限に導き出すために 標準化組織の全貌<br><b>[新連載]</b> W3C スペース W3C の誕生<br>平川泰之( W3C Asian Communications Officer / 慶応義塾大学大学院政策・メディア研究助手 ) | 130 |
| バーチャルネット法律娘・真紀奈と一緒に解決!<br>ネットの気になる法律相談所 Winnie 事件の教訓で開発者はソフトを作れない? の巻  | 132 |
| 無料オンラインソフトで知らない人に差を付ける!<br>ネットライフの小粒サプリメント処方箋 第10処方:インターネットエクスプローラを最高に便利にするツールバー<br>片山哲也   | 134 |

||||||| NEWS |||||

|  |    |                          |     |
|--|----|--------------------------|-----|
| 今月のインターネットはこう動いた<br>Pick Up Internet Movement  | 56 | ISP サービス一覧               | 150 |
| 今月の気になる新刊とサイト<br>Pick Up New BOOKS & SITES   | 64 | レンタルサーバーサービス一覧表          | 168 |
| 今月の気になる製品 & サービス<br>Pick Up New PRODUCTS & SERVICES<br>ウイルスバスター2005 インターネットセキュリティ(トレンドマイクロ) / ウイルススキャン2005<br>(マカフィー) / aim cam PC-100Q(バーソル) / HDH-UL25Q(アイ・オー・データ機器) | 66 | インターネットマガジン CD-ROM コンテンツ | 182 |

||||||| Internet Magazine Data Library |||||

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| たった20分でわかるブログ               | 139 |
| Movable Type 3.0 セットアップガイド  | 141 |
| Movable Type 3.0 アップグレードガイド | 144 |
| インストール型ブログツール一覧             | 145 |
| ブログ ASP サービス一覧              | 146 |
| アフィリエイトサービスプロバイダー一覧         | 148 |

||||||| From Readers & Editors |||||

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 読者の皆様にお知らせ                    | 52  |
| FAQ Frequently Asked Question | 136 |
| EDITOR'S NOTES 編集後記           | 184 |
| バックナンバーと定期購読のご案内              | 185 |

||||||| Present & Monitor |||||

|                  |    |
|------------------|----|
| アンケートに答えて新製品をゲット | 54 |
|------------------|----|

**URL** <http://internet.impress.co.jp/>

より詳しい情報、新しい情報、そして読者参加コーナーもあります。  
ぜひ、本誌ウェブページにアクセスしてみてください。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)