



発行: 秀和システム
定価: 1,575円(税込み)
ISBN: 4-7980-0848-6
著者: 佐々木俊尚

2005年4月から個人情報保護法が施行される。この法律では5000名以上の個人情報を保有する企業を個人情報取扱事業者としている。一般企業だけでなくECサイトのオーナーもその対応に追われているところだろう。

「自分だけは大丈夫だろう」などと他人事に思っている人がいるならこの本を読んで個人情報が流出した際の怖さを知ってほしい。

住民基本台帳ネットワークなどの個人情報データベースやECでの顧客情報管理など、個人情報を電子化して保存することが一般的になっている。電子化された個人情報は、管理の面でもデー

タの流用性という面でも非常に便利になった。

しかし便利になった反面、不正アクセスや社内外の関係者などによる個人情報の盗難が増えるようにもなった。

本書ではここ数年の間に日本で起こった個人情報流出事件を著者が独自に取材したルポを元に掘り下げて、インターネット時代における安易な個人情報の取り扱いについて警鐘を鳴らしている。

宇治市の住民データ流出事件の際、裁判所が示した慰謝料は1人1万円。もしあなたの管理するサイトから5000人の顧客情報が流れたら、どうということになるかわかるだろう。

今月の気になる新刊

『徹底追及 個人情報流出事件』

ネット社会におけるプライバシーのありかたを再認識できる一冊

サービスから企業戦略の裏側までわかる
はてなの本



発行: 翔泳社
定価: 1,764円(税込み)
ISBN: 4-7981-0704-2
著者: 田口和裕・松永英明・上ノ郷谷太一編

「はてな」と聞いてあなたは何を思い浮かべるだろうか。ブログ? それとも検索? 本書は「はてなダイアリー」や「人力検索サイトはてな」をはじめとした「はてな」全サービスの使い方から、CSSのカスタマイズ法まで載っている。

さらにカリスマ社長近藤氏のロングインタビューもあり、東京に進出してきた理由や今後のビジョンについても語られている。はてなファンはもちろん、はてな初心者も十二分に楽しめるボリュームになっている。

付録としてマスコット犬「しなもん」のポストカードと栞(足形つき)がついてくるがこの手作りっぽいユルさもまた「はてな」の魅力なのだろう。

人気8種のブログを網羅したカスタマイズ集
ポータル、プロバイダ別blogデザインカスタマイズ事典



なんといっても1031ページもあってとにかく分厚い! あらかじめ用意されたテンプレートでは嫌だと考える人にはもってこいの一冊。複数種のブログの管理者などには特に重宝するはずだ。

発行: 毎日コミュニケーションズ
定価: 3,129円(税込み)
ISBN: 4-8399-1571-7
著者: 外間かおり

検索やオークションだけでは語れない魅力
ヤフる



ヤフーといえば検索やメール、オークションしが浮かばない人は一度読むことをオススメする。「インターネットで必要なものはすべてヤフーだけでまかなってる人もいるのかな?」とまで思ってしまった。

発行: 毎日コミュニケーションズ
定価: 1,365円(税込み)
ISBN: 4-8399-1592-X
著者: ネオローグ

動画も見られるブログサービス

casTY 新マイページサービス

動画をブログに掲載したい人はいませんか? TEPCOひかりユーザー向けのブロードバンド型コミュニティーサイト「casTY」では現在「マイページサービス」という掲示板サービスを提供しているが、これが10月22日からはブログ機能を追加したまったく新しいサービスに生まれ変わる。

このサービスは入会無料のcasTY会員になればTEPCOひかりのユーザーでなくともタダで利用可能だ。ただし容量はTEPCOひかりユーザーが100MB、それ以外は30MBとなる。



URL <http://casty.jp/>
運営: キャスティ (画面はベータ版)

このサービスの目玉はボタンを数回クリックするだけでcasTYで放送中のストリーミング動画をブログに掲載できることだ。実際にやってみると画面のようなブログは10分もかからずに作成できた。動くブログが気になる人はチェックしてみよう。

5分で計れるあなたの「オトナ度」

大人のセンター試験

雑学やウンチクに関する20問のクイズに挑戦。解答後に、メールで「大人点数」や「大人順位」を教えてくれる。あなたは本当に年相応の「オトナ」ですか?

URL <http://www.sourcenext.com/mail/>
運営: ソースネクスト



あなたの会社のプレスリリースは効果的?

ValuePress! マスコミ掲載予測システム

プレスリリース文章を入力すると、どのウェブ媒体に掲載される可能性があるかを予測してくれる。広報担当者は利用必須か? 現在はベータ版。

URL <http://future.value-press.com/>
運営: グローバル・フレックス・プランニング



今月の気になるサイト

『古川享ブログ』

IT業界の有名人。その日常とは?

「MSNがついにブログを始める!」と鳴り物入りで発表されたMSNスペース。その発表会の席で「私もブログを始めようと思っています」とブログ作成を宣言して話題を呼んでいたマイクロソフトCTO(最高技術責任者)古川享氏のブログが9月に入りようやく始まった。

更新も1日から2日ごとに行われており、現在はアメリカ出張のエピソードやアメリカの流行、音楽の趣味、さらには20代ころの氏の写真がアップされるなど、IT業界に関する内容だけではない「素顔の古川氏」を見ることが出来る。

中でも一番興味を持ったのは料理の腕前だ。自宅に客人を招くというエピソード

があるのだが、その際に作ったアメリカ仕込みのローストビーフの料理法を紹介している。この調理法がなかなか本格的だ。これを読むと次の週末にでも友達を呼んで「古川流ローストビーフ」を作ってみようかと思ってしまう。

ブログを介したコミュニケーションは有名人をも非常に身近な存在にしてくれる。今後も今のペースでいろいろとお話を聞かせてくださいね? 古川さん。

そういえば最近ではアイドルから政治家まで有名人のブログがいっぱい登場してる。その人の意外な面やプライベートが見えるのはいいのだけれど、本当にみんな自分で更新しているのかなあ.....。



URL <http://spaces.msn.com/members/furukawablog/>
運営: マイクロソフト MSN事業部



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp