



特 集

ウェブサイトで
「**プチ・ビジネス**」
の
ス
ス
メ



ブログで生み出すポケットマネー 月に5万円は稼げる!

Part 1

好きな情報を発信したついでに
お金もゲット!(P62)

Part 2

アフィリエイトサービスプロバイダー
の特徴をつかむ(P66)

Part 3

これだけで今日からあなたも
アフィリエイター(P74)

Part 4

ここまでやれば専業も
夢ではない?(P78)

Part 5

アフィリエイトと相性がいい
ブログサービスを使おう(P82)

ブログが盛り上がったことで、世は「第二次ウェブサイト作成ブーム」とも呼ばれている。そして、これと同時に「週末起業」という言葉に代表されるように、会社を辞めずに元手や手間をあまりかけずに、自分にしかできないビジネスを展開することがブームになりつつある。次々と新しいウェブサイトが生まれる中で、あなたもきっと「趣味でやってる自分のウェブサイトで毎月の通信費くらい稼げないかなあ」「インターネットで儲けられないかなあ」と考えたことがあるはずだ。でも、何からどう始めたらいいかわからなかったり、自分には無理だと思って諦めたりしてはいないだろうか。実は、ちょっとのがんばりで誰でも数万円の小遣いが毎月稼げるのだ。コツをつかめば給料分を稼ぎ出すことも決して夢ではない! どうしたら稼げるかをここで伝授しよう。さあ、あなたも自分のウェブサイトを更新して情報を発信しながら、ついでに収入もゲットしよう!

text: タカヲ p62~p65、p74~p80、伊藤 直也 p72~p73、p78~p80、加藤 さこ p66~p67、p71、p81~85、

田中 誠 p67、p81~p83、弘田 暢彦 p68~p70

photo: 津島隆雄、渡 徳博



Part 1

軽い気持ちで誰でもすぐに始められる
好きな情報を発信したついでに
お金もゲット！

これがアフィリエイト
で収入を得る
仕組みだ



Point

- ・ウェブサイトを持っていれば誰でもアフィリエイトオーナーになれる
- ・自分のサイトの内容に合った広告を掲載できるので報酬を得やすい

個人でもウェブサイトさえ開設していれば報酬を得られることから、手軽な収入獲得法として急速に注目を集めているのが「アフィリエイト」である。

英語の「Affiliate」とは「提携する」の意味で、ウェブサイトオーナー（以下、アフィリエイトサイトオーナー）と商品やサービスを販売したい企業（以下、広告主）が提携

して、販売促進に関して協調することでお互いが利益を得ることをいう。

アフィリエイトサイトは、提携した広告主のバナー画像やテキスト広告などのリンクを自分のサイトやメールマガジンに掲載する。インターネットユーザーがその広告を見たり、広告をクリックしたり、広告主のサイトへ行って商品を購入したりすると

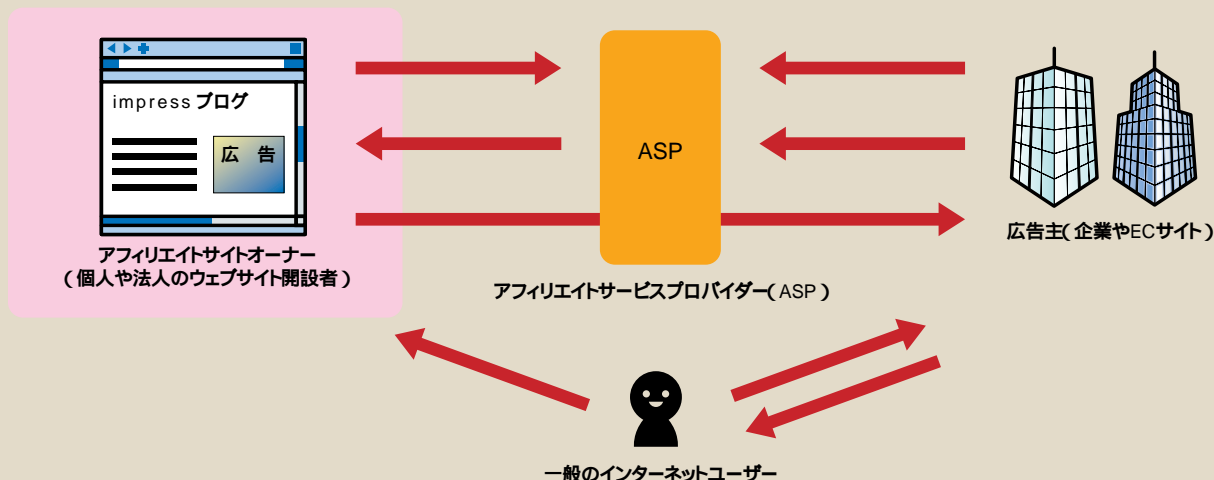
アフィリエイトサイトのオーナーは一定の報酬を受けられるのだ（下図参照、報酬の詳細は64ページ）。

アマゾンの世界企業にした仕組み

最初にアフィリエイトを実施したのはアマゾンだと言われており、1996年にアソ

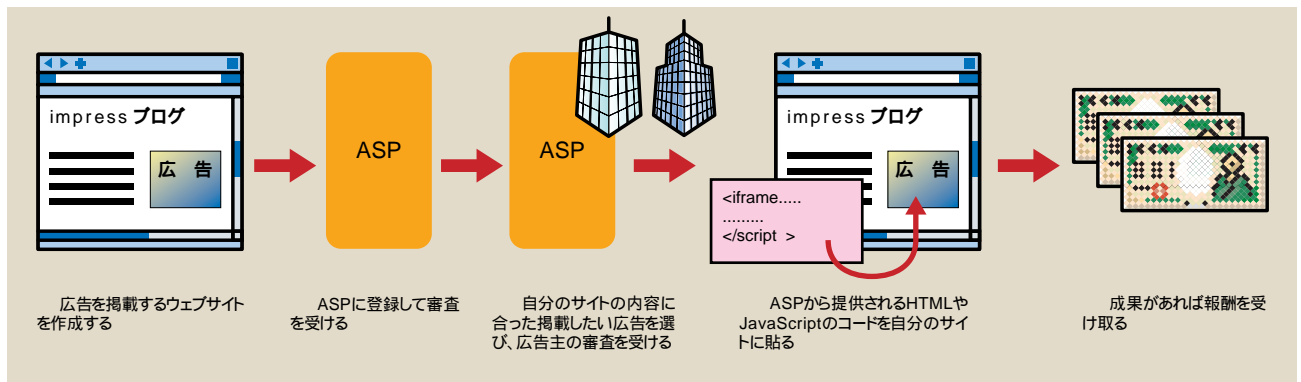
アフィリエイトのプレイヤーと報酬を得るまでの流れ

アフィリエイトサイトに掲載された広告をインターネットユーザーがクリックして、商品を購入すると報酬が支払われる場合



広告主サイトがアフィリエイトを始めるためにASPを利用する
アフィリエイトサイトのオーナーがASPに登録し、広告を選んで自分のサイトに広告を掲載する
インターネットユーザーがアフィリエイトサイトに掲載された広告をクリックする
ASPへはインターネットユーザーが広告をクリックしたという情報（クッキー）が送られて、広告主のサイトへリダイレクトする
広告主サイトを見たインターネットユーザーが広告主サイトで商品を購入する
商品がインターネットユーザーに届く
企業が報酬や手数料などを含むアフィリエイト利用料金をASPに支払う
ASPから成果報酬が支払われる

アフィリエイトサイトオーナーがすべきこと



シエイト(同社ではアフィリエイトをこう呼ぶ)プログラムを開始した。このおかげで、同社は世界的なオンライン書店としての現在の地位を築いたと言っても過言ではない。

このアマゾンのように販売したい商品を持つ企業自身がアフィリエイトサービスを提供することもあるが、広告主とサイトオーナーを仲介するアフィリエイトサービスプロバイダー(以下、ASP)が提供するアフィリエイトサービスもある。つまり、コスト負担やノウハウがないなどの問題でアフィリエイトサービスのシステムを構築できない広告主にアフィリエイトサービスを提供するわけだ。

ASPの登場によってアフィリエイトサイトには、より多くの広告主から自分のサイトの内容に適した広告を選べるようになった。ここではこのASPが提供するアフィリエイトの仕組みを理解するため、アフィリエイトサイトオーナーがどのように報酬もらえるのか、順を追って説明していこう(上図参照)。

広告を掲載するサイトを用意

ASPにアフィリエイトの申し込みをする前に、当然広告を掲載するウェブサイトがなければならない。ASPは広告を掲載するに値するサイトであるか審査する。審査の難易度はASPによって異なるので、まずは審査の通りやすいASPをターゲット

にしてサイト作りをするのもいいだろう。個人のきわめてプライベートな内容のみのサイトだと審査に通りにくい。「個人サイト」と言っても、個人が作るサイトであって個人的なサイトではだめなのだ。

ASPに登録していざ開始

ウェブサイトの準備ができたなら、ASPに登録するが、初心者の場合は大手ASP(66ページ参照)を使うといい。大手ASPなら数百社の広告主を持つので、審査に通ったらその中から自分のサイトの内容に合った広告主を探しやすいからだ。審査期間はASPによってまちまちで、その日に審査結果がわかるところから、審査作業が追いつかずに数週間かかるところまである。

サイトに合った広告を選択

ASPの審査に無事通れば、すぐに広告が掲載できると思うかもしれないが、実はその後に広告主による審査もある。自分のサイトに掲載したい広告をASPで選んだ後は、その広告主がサイトを審査する。あまりにも広告主のイメージとかけ離れたサイトだと審査にパスできない。

サイトにコードを貼り付ける

広告主の審査に通れば、いよいよ広告

が掲載できるようになる。ASPサイト内で、自分のアカウント専用の指定されたHTMLやJavaScriptのコードを自分のサイトの所定の位置に貼り付けられればよい。

ここで気を付けておきたいのは、指定されたコードを改変してはいけないことだ。無許可で改変すると規約違反でアカウントの剥奪や報酬取り消しなどの厳しい処分が下される。そのほか、「サイトの維持費を捻出するためにクリックをお願いします」といった趣旨の文章をサイトに掲載して、クリックを誘導させる行為も禁止されている。インターネットユーザーに単にクリックさせることを目的とした行為なので、広告主の販売促進の意図を無視しているためだ。こうした文章に心を動かされたインターネットユーザーは、広告自体に興味を持ってクリックしたわけではないので、商品の販売などにつながる可能性はきわめて低い。

うまくいけば即収入ゲット

アフィリエイトサイトに広告が掲載されると、それをインターネットユーザーが見たり、広告がクリックされたり、広告通じて商品が購入されたりすれば、一定の報酬が支払われる。現在の報酬総額などを知りたいときは、それまでの報酬履歴などが見られるASPサイトの管理・レポート画面で確認できる。また報酬は、多くのASPでは月末締め翌々月15日に支払われる。

3つの

報酬制度を 使い分ける



次に、インターネットユーザーの行動に合わせた報酬によって3つに分かれるアフィリエイトのタイプを把握しよう。

「アフィリエイト」と言えば、3番目に説明する「成果報酬」タイプだけを指す場合も多いが、今回の特集では3タイプすべてを含めてアフィリエイトとしている。

まず、広告が表示される回数に応じて報酬が支払われるのが「表示回数報酬」タイプだ。アフィリエイトサイトのオーナーは、バナーやテキストリンクなどのアフィリエイトプログラム(広告)が掲載されているウェブページのページビューの数を上げることだけを気にすればいい。逆に言えば、ページビューの少ないサイトにとってはまともにこのタイプの広告を掲載する気が起きない。

その一方で、広告主やアフィリエイトサービスプロバイダー(ASP)にとっても、「商品を見せること」などにつながるという効果がほかのタイプよりも低いことがすでに知られている。また、広告がアフィリエイトサイトのどのページのどの位置に表示されているかは、実際にそのページを見なければわからない。このため、アフィリエイトサイトのオーナーがページビューを稼ぐために規程どおりに広告を掲載しないという不正行為を発見しにくいなど、管理が面倒だ。こうしたことから、現在このタイプのアフィリエイトはほとんど姿を見かけなくなっている。

2番目は、クリックされた回数に応じて報酬が支払われる「クリック報酬」タイプだ。インターネット特有の広告として普及した。しかし、アフィリエイトサイトのオーナーが自ら広告をクリックする不正行為へ

Point

- ・「表示回数」「クリック回数」「成果報酬」の3つのタイプがある
- ・たとえ人気サイトではなくても稼げるのは「成果報酬」

の対処が進まなかったり、インターネットユーザーが広告をクリックした後に商品を買わずに購入しないので効果が疑問視されたりするなどの問題もはらんでいた。

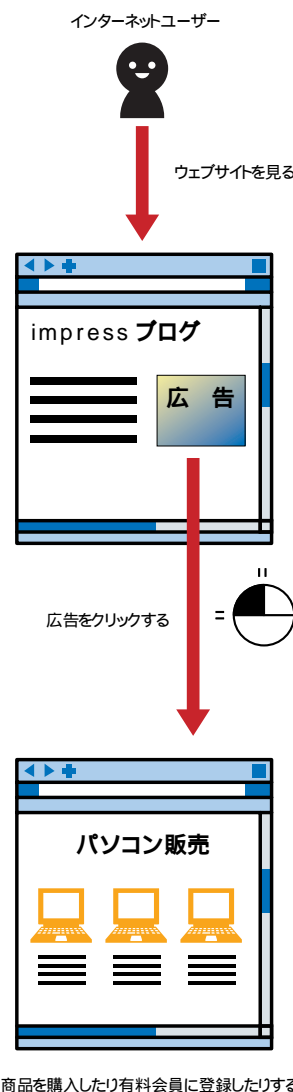
このため、最近では次に挙げる成果報酬タイプに押され気味だったが、上記の問題を解決したサービスが昨年末に登場した。それがグーグルの「アドセンス」で、現在は個人サイトが参加できるクリック報酬タイプのアフィリエイトとしては他の追随を許さない代格になっている。アフィリエイトサイトのウェブページを自動解析して、そのページの内容にマッチした広告が表示される仕組みがウリだ。何らかの興味や目的を持ってアフィリエイトサイトを訪れたインターネットユーザーに合った広告が表示されるので、ユーザーはコンテンツを見るだけではなく、広告もクリックしやすいというわけだ。

広告を見たユーザーの行動が鍵

3番目は、アフィリエイトサイトの広告を通じてインターネットユーザーが商品を購入した場合に購入額に応じて報酬が支払われる「成果報酬」タイプだ。広告を見たインターネットユーザーが有料会員になったり、試供品や資料の請求などをしたりした場合に報酬が支払われることもある。一般的にアフィリエイトと言うと、このタイプを指すことが多いほど、アフィリエイトの主流となっている。

商品購入までの誘導テクニックさえあれば、サイトのアクセス数を問わずに高額の報酬が期待できる。広告主にとっては、実際の商品購入に応じて報酬を支払えばいいので、広告費の無駄が発生しない。

インターネットユーザーの行動に応じた アフィリエイトの報酬タイプ



表示回数報酬タイプ	ページビューを上げることに集中すればいい！
<p>[メリット] ページビューの数がそのまま報酬につながるだけなので、広告の内容を考えなくてもとにかく自分のサイトのページビューを上げることに専念すればいい。</p> <p>[デメリット] たとえばヤフーのような莫大なページビューの数があるサイトでないとい、高額収入は不可能だ。広告効果の低さから、現在は個人のアフィリエイトサイトが掲載できるような広告がほとんど存在しない。</p>	<p>[相場] 1000回表示で1円程度。</p> <p>[月収5万円稼ぐには] 5万円 = 月に5000万回広告表示</p>

クリック報酬タイプ	AdSenseによって一挙にメジャーを狙う？
<p>[メリット] 表示回数報酬タイプと同様に廃れるかと思いきや、グーグルのアドセンスの登場によって魅力的になった。アドセンスでは、ウェブページの内容に合った広告が自動的に選択されるので手間がかからない。</p> <p>[デメリット] アドセンス以外のクリック報酬タイプの広告では高額な報酬が期待しにくい。アドセンスでは自動的に広告の中身が変化するので、ときには自分が意図しない広告が表示されることもある。また、クリック単価の水準がまちまちなので収入を読みにくい。</p>	<p>[相場] アドセンス登場以前は1クリック1～10円程度だった。アドセンスなら1クリック数百円になることもある。</p> <p>[月収5万円稼ぐには] 5万円 = 月に1700クリック程度 (アドセンス平均クリック単価30円の場合) 筆者の経験上の数値</p>

成果報酬タイプ	アフィリエイトのメインストリームはこれだ！
<p>[メリット] 人気ウェブサイトでなくても、商品をうまく紹介すれば収入に結びつきやすい。売り上げ成果に応じた報酬なので、報酬額の相場も将来にわたって極端に下がることはあり得ない。高額収入を獲得している多くの人はこのタイプを利用している。</p> <p>[デメリット] 商品購入に結びつくようなうまい商品の紹介方法のコツをつかまなければならない。商品の販売に主眼を置いたサイト作りになるので、サイト訪問者の好みが分かれる。</p>	<p>[相場] 実際に購入に至った商品販売額のだいたい1～20%ほどの料率になっている。1%が主体の楽天から、2桁報酬も多い電脳卸まで幅広い。</p> <p>[月収5万円稼ぐには] 5万円 = 月に25万～500万円の商品販売総額</p>



Part 2

一覧表で徹底比較する アフィリエイトサービスプロバイダー の特徴をつかむ

18社を

どう使いこなせば

いいのか



Point

- ・まずは登録審査のないASPから始めてみる。
- ・複数のASPに登録してできるだけ多くの商材を利用する。
- ・登録前にはASPの報酬種別と支払方法について把握しておく。

主要アフィリエイトサービスプロバイダーの比較(4月10日現在)

報酬種別	サービス名	会社名	URL	広告種別	メール	携帯	配信広告
表示回数型、 クリック回数型、 成果報酬型	1億人.com	有限会社プラスカム	http://www.1okunin.com/	GIFアニメバナー、テキストリンクなど		NTTドコモ、au vodafone	固定式バナー広告
	バナーブリッジ	株式会社 ブランニング エフ	http://www.bannerbridge.net/	GIFアニメバナー、テキストリンク、Flashバナー		NTTドコモ、au vodafone	固定式バナー広告
	バリューコマース アフィリエイトプログラム	バリューコマース 株式会社	http://www. valuecommerce.ne.jp/	GIFアニメバナー、Flash バナー、HTMLバナー、テ キストリンク、メール広告、 モバイル広告		NTTドコモ、au vodafone	ローテーションバナー、 固定テキストなど
クリック回数型、成果 報酬型、クリック回 数+成果報酬型	A8.net(エーハチネット)	株式会社ファン コミュニケーションズ	http://www.a8.net/	バナー、テキストリンク、 メール広告、商品ダイレク トリンク		×	固定式
クリック回数型、 成果報酬型	JANet	株式会社 アドウェイズ	http://j-a-net.jp/	バナー、テキストリンク、 Flashバナー		×	固定式、 ローテーション式
	TG-アフィリエイト プログラム	株式会社 トラフィックゲート	http://www.trafficgate.net/	バナー、HTMLリンク、テ キストリンク、メール広告		NTTドコモ、au vodafone	固定式、 ローテーション式
	アクセストレード	株式会社 インタースペース	http://www.accesstrade.net/	バナー、テキストリンク、メ ール広告、商品リンク		×	固定式
	モーションリンク	株式会社 エイブルアクセス	http://www.motionlink.tv/	バナー、テキストリンク		×	固定式バナー広告
	リンクスタッフシステム	日本治水株式会社	http://www.linkstaff.com/	バナー、GIFバナー、テキ ストリンク		NTTドコモ、au vodafone	固定式バナー広告
表示回数型、 クリック回数型	ValueClick	バリュークリック ジャパン株式会社	http://www.valueclick.ne.jp/	GIFアニメバナー、Flash バナー		NTTドコモ、au vodafone	ローテーション式
	MobileClick			GIFアニメバナー、テキス トリンク	×		
成果報酬型	Amazon.co.jp アソシ エイト・プログラム	アマゾンジャパン 株式会社	http://www.amazon.co.jp/ associates/	バナー、テキストリンク、 検索窓、ランキングなど		×	固定式、 ランキング形式など
	bk1ブリーダー プログラム	株式会社ブックワン (オンライン書店ビー ケーワン)	http://www.bk1.co.jp/	バナー、テキストリンク、 検索窓、RSS、ランキン グなど		×	固定式バナー、ランキング データ配信ツール (ランキングボード)
	Fujisan.co.jp	株式会社富士山 マガジンサービス	http://www.fujisan.co.jp/	テキストリンク、バナー、 商品リンク		×	固定式
	LinkShare	三井物産株式会社	http://www.linkshare.ne.jp/	バナー、テキストリンク、商品 リンク、検索窓、ストアフロン ト、ダイナミックリンク		NTTドコモ	固定式、 ローテーション式
	電腦卸	株式会社 ウェブシャーク	http://www.d-064.com/	商品リンク、バナー、テキ ストリンク		×	固定式
	楽天アフィリエイト	楽天株式会社	http://affiliate.rakuten.co.jp/	画像リンク、HTMLリンク、テ キストリンク、メールリンク		×	固定式バナー広告
クリック回数型	アドセンス	グーグル株式会社	https://www.google.com/ adsense/?hl=ja	Google アドワーズ広告の 表示(キーワード連動型テ キスト広告)	×	×	ページ内容に沿った ローテーション式
	カスタム・クリック	株式会社 イー・クラシス	http://www.customclick.ne.jp/	バナー(GIF/テキスト /Flash/HTML)	×	×	ローテーション式

ウェブサイトでプチ・ビジネスのススメ

アフィリエイトの仕組みを把握したら、次はASPを選ぼう。アフィリエイトは、自分のサイトに合った広告をできるだけ多く利用できるようにするのが基本だ。登録は無料がほとんどなので、提携している広告主が充実しているASPをどんどん登録していこう。審査が必要なASPではコンテンツ不足やアクセス数が少ないといった理由から許可が下りないこともあるが、サイト内容を充実させてから再度申請しよう。

ASPを選ぶときには、自分に合った報酬種別があるかを確認したい。大手の場

合は複数の種別を用意しているが、中には成果報酬のみ、またはクリック報酬のみということもある。

次に報酬の支払方法については、現金や小切手、ポイント制などがある。ポイント制はネットで買い物に慣れている人にとっては勝手がいい。現金での支払いではほとんどのASPが銀行振り込みだが、この場合は指定銀行の口座を持っていないとだめなので、事前に利用できる銀行名まで調べておきたい。特にネット専門銀行では利用できないケースも多い。

また、テキスト広告の編集や改変が可

能かどうかも大事な要素だ。一覧表を見ると不可や一部変更可というASPが半数ほど。文章内にテキストリンクを組み込むには、自由に編集できるほうがより購買意欲をかきたてる。

このように、ASPそれぞれの特徴を比較検討しながら、自分のサイトに合っているものはどんどん取り入れるというのがアフィリエイトを成功させる鍵となる。もちろん、登録するASPが提携している広告主の数の多さも重要ではあるが、質の良さ、特化している点にも注目していこう。

	テキスト広告の編集・改変 (著しい変更は不可)	報酬単価	最低支払額	報酬締日	支払日	支払方法	登録時審査	提携広告主数	アフィリエイトサイト数	得意分野、特徴など
		提携先により異なる	5,000円	月末	翌々月15日	銀行振込	有	114	4683	3段階報酬採用。広告主は1契約で複数サイト運営可能。
		提携先により異なる	2,000円	月末	翌月末	銀行振込	有	約100	約4000	商品画像を広告として掲載可能。2段階型の紹介制度もある。
		提携先により異なる	5,000円	月末	翌々月15日	銀行振込	有	約1000	約7万4000	スタッフによる手作業で詳細にカテゴリ分けされたネットワーク。
	(広告主の理解が必要)	提携先により異なる	5,000円	月末	翌々月15日	銀行振込、郵貯、信金、信組	無	約1000	7万	会員登録後に即掲載可能。メルマガ向け広告素材も充実。
		提携先により異なる	5,000円	月末	翌々月15日	銀行振込	有	132	1万6103	同一案件であれば高還元でプログラムを提供。
	(一部)	提携先により異なる	5,000円	月末	翌々月15日	銀行振込	有	約300	約6万5000	物販に強く、楽天市場の流通総額を30%創出。
	×	提携先により異なる	5,000円	月末	翌々月15日	銀行振込	有	320	1万6000	パソコンショップ、プレゼントキャンペーン、金融などが多い。
		提携先により異なる	500円	月末	翌月5日	銀行振込	無	40	3000	独自のアフィリエイトサイトを構築。
		提携先により異なる	提携先により異なる	提携先により異なる	提携先により異なる	銀行振込	無	約300	3万	容易にアフィリエイトサイトのオーナーになれる。
	×	0.01円/インプレッション、7円/クリックスルー	5,000円	月末	翌月25日	銀行振込、郵便口座振込	有	非公表	8468	PCでもモバイルでも気軽に誰でも参加できる。
	×	0.03円/インプレッション、15円/クリックスルー							1999	
		販売額の5%が基本 (ケースにより異なる)	Amazonギフト券 1,500円、銀行振込 10,000円	四半期末 (3、6、9、12月 末)	当該四半期分を翌四半期初月末までに支払い	銀行振込またはAmazonギフト券	有	自社提供サービス	約100万	カタログデータの利用が可能。
		売上金額の3%をbk1ポイントでバック	1ポイント (1円)	月末	翌月1日	ポイント還元	有	自社提供サービス	約5000	トラックバック、RSS配信などブログ向けサービスも展開。
		売上げの5%	5,000円	月末	翌々月15日	銀行振込	有	1500 (商品数)	1500	雑誌をアフィリエイトの商材にできる。雑誌別にリンク作成可能。
	×	提携先により異なる	提携先により異なる	月末	翌々月末	銀行振込	有	約140	約2万5000	有名ブランド企業、魅力的な商品を持つ企業が多数参加。
		提携先により異なる	3,000円	月末	翌々月15日前後	銀行振込	無	257	1万3543	物販系アフィリエイト専門。
	×	店舗により異なるが提携先により異なる	1ポイント	月末	翌々月15日	楽天スーパーポイント	無	約8100 (モール出店者など)	10万	ウェブサイトを持たずにアフィリエイトできるサービスもある。
	×	定型の形式によって異なる	100米ドル	月末	月末から約30日以内	小切手	有	約15万	非公表	ページ内容に合ったアドワーズ広告を表示。
	×	パナーにより異なる (5円 ~)	10,000円	月末	4か月と15日	銀行振込	有	500	9500	広告掲載の中止、再開が容易。

A8.netに

登録して

実践してみる



Point

- ・登録の際には「参加資格」や「禁止行為」などが書かれた規約をかならず読む
- ・広告は「掲載期間」「報酬種別と内容」「注意事項やルール」をよく確認する

それでは、実際にアフィリエイトサービスプロバイダー(ASP)に登録して、広告主と契約して、自分のウェブサイトに広告を掲載しよう。初心者でも登録しやすく、レ

ポート機能が充実していて扱いやすいと言われているファンコミュニケーションズのイーハチネット(A8.net)URLを例にして、アフィリエイトプログラムに参加して、自分

のウェブサイトに広告を表示させるまでの手順を見てみよう。

URL <http://www.a8.net/>

1 エーハチネットに登録する

[1]

まず、A8.netのトップページで[AS会員に登録する] (A) をクリックする。すると「AS (アフィリエイトサイト) 会員規約確認」が表示されるので、「参加資格」や「禁止行為」などが含まれた利用規約を読んで同意する。

[2]

規約に同意したら、ログインIDやパスワード、サイトのURL、ウェブサイトへのビジター数、メールマガジンの有無、住所、氏名、金融機関情報などを順番に入力して進んでいく (B)。入力が終わると最後に確認画面が表示されるので、内容を確認し「AS 会員登録する」 (C) をクリックする。

AS 会員
ログインID

パスワード

ログイン
クリア



● ● ● ● ● ● ● ●

+++ iNTERNET magazine 2004.06 +++ **69**

プログラム情報の詳細

広告主名	アメリカンホーム保険会社
プログラム名	アメリカンホーム・ダイレクトの自動車保険見積り(04-0202)
広告主プログラムサイトURL	http://www.americanhome.co.jp/auto/index.html
カテゴリ	保険
詳細コメント	アメリカンホーム・ダイレクトのリスク分散型自動車保険の保険料の見積り1件15500円の保険料を支払います。自動車保険のインターネットでの見積り・契約は年々増加傾向にあります。知る為の為に是非ぜひ一度お問い合わせください。★各保険料の算出はあくまでも目安です！※ポイントバックサイトへの登録は必須となります。
契約条件	★広告主が掲載したい媒体には、アメリカンホームの広告ルールを遵守いただく必要があります。下記URLに掲載されているルールをご確認ください。 ★各保険料の算出はあくまでも目安です！※ポイントバックサイトへの登録は必須となります。
契約可能	契約できます。

アメリカンホーム保険会社

アメリカンホーム・ダイレクトの自動車保険見積り(04-0202) (a00000001067001)

アメリカンホーム・ダイレクトの自動車保険見積りプログラム。成果報酬：見積り1件15500円。本人申込OK。※ポイントバックサイトへの掲載はご遠慮願います。
★広告主が掲載したい媒体には、アメリカンホームの広告ルールを遵守いただく必要があります。下記URLに掲載されているルールをご確認ください。
★各保険料の算出はあくまでも目安です！※ポイントバックサイトへの登録は必須となります。

広告リンク レポート 0円 0円 0円 0円 0円 0 0 ~N 2004/04/12 未定

商品リンク プログラム

全て表示 現在参加プログラム一覧 終了・解除プログラム一覧 契約申込プログラム一覧

契約中、または契約が終了したプログラムの情報一覧をCSVファイルでダウンロードできます。
下記のボタンをクリックしてください。

通報ダウンロード

[4]

プログラムの詳細が表示されるので、内容をよく確認して **D** をクリックして正式に申し込む。このあと広告主が審査する。

[5]

審査結果はメールで届くと同時に、契約が承認されると、ログイン後の「AS 会員ページ」(**2** の **1** 参照) の「現在参加プログラム一覧」に表示される。「広告リンク」とは広告主が独自に用意した広告のHTMLコードのことで、「商品リンク」は広告主の商品へ直接リンクを張るコードのことだ。ここでは、広告リンク (**E**) をクリックする。

ヒント

広告契約する際には「掲載期間」「報酬種別と内容」「注意事項やルール」を重点的に確認する。広告主の審査期間は即日から1週間程度だ。その間、広告を掲載するサイトが未完成だったり、サイトの内容があまりにも広告とかけ離れていたりすると審査が通らないこともある。審査に通っても通らなくても、かならず結果は広告主からメールで報告される。

広告リンク作成 コード生成

- 貴方の登録したサイト毎にレポートを生成するには、掲載サイトを選択して素材を生成する必要があります。
- 「素材を選択」リンクをクリックすると、上部テキスト欄の素材コードが選択状態になります。マウスを選択された素材上へ移動させ、右クリックにてコピーを選択すると、簡単に素材コピーができます。
- ※Netscape NavigatorにてSSLモードでアクセスしている場合、広告バナーが表示されない場合があります。その場合、SSLモードではなく通常のHTTPモードでアクセスするかInternet Explorerでアクセスしてください。
- 広告素材IDはタイプ毎に割り振られた番号で、順番を意味するものではありません。

プログラム名: アメリカンホーム・ダイレクトの自動車保険見積り(04-0202)

広告タイプ: **バナー** テキスト メール

広告素材ID: 005
サイズ: 120×60ピクセル



```
<a href="http://px.a8.net/svt/ejp?a8mat=026KT+D020Y+88E+5ZEMP" target="_blank">
</a>
<span <
<td width="14%" align="center" class="calendar"><span <
<td width="14%" align="center" class="calendar"><span <
<td width="14%" align="center" class="calendar"><span <
</tr>
</table>

<div class="side">
<div class="sidetitle">PR</div>
<a href="http://px.a8.net/svt/ejp?a8mat=026KT+D020Y+88E+5ZEMP" target="_blank">


<div class="side">
<div class="sidetitle">Recent Entries</div>
<div class="sidebody"><a class="aside" href="http://blog.jp/ka3/archives/412696
</div>

<div class="sidetitle">保険関連の書籍</div>
```

[7]

[6] で選択されたHTMLコードを広告を表示しようとしている自分のウェブページに貼り付ける。

[6]

「広告リンク作成 コード生成」画面が表示されるので、「バナー」画像が「テキスト」「メール」用のタイプを選ぶ。さらにそれぞれ複数の素材が用意されている場合は自分に合うものを選んでFをクリックすると、HTMLコードが選択されハイライトされる。

ヒント

HTMLコードを改変する場合は広告主に許可を取って、それをA8.netに報告すれば可能だ。一方、A8.netでは自分の報酬の状況や履歴などを「レポート」で表示するが、広告プログラム契約終了後3か月経過するとこのレポートが生成されなくなる。そして「現在参加プログラムの一覧」にも表示されなくなる。そのため、3か月ごとにレポートをダウンロード(CSV ファイル形式)しておくことが重要だ。

BEST CHOICE ★ ザ・保険 ★

保険の比較お役情報

2004年04月19日

各種保険の徹底比較を行っていきます！

ああ、保険に入っているが良かったなあ、と、事案に思う人は多いはず。でも、「保険って難し」とか「あとで入れれば」と考えている人は多いでしょう。

自動車保険などの損害保険から、生命保険まで、各種の保険についての情報や保険商品の徹底比較を行っていきます。

この情報が皆さんの役に立つことを本望です。保険を選ぶ際の基礎知識や、チェックポイント、保険外費用や営業マンの入り込みなど、いろいろな「保険の落とし穴」情報も掲載していく予定です。

どんどん情報発信していきますので、ご期待ください！！

Powered by a8 = J2E8 | Gannetsa00 | Irem000000

[完了]

これで自分のウェブページに広告が表示される。アメリカンホームのこの広告では広告をクリックしたユーザーが見積もりを依頼した場合(本人も OK) 1件あたり1,550円の報酬が受け取れる。



interview

私はこれで稼いでいます！

お小遣い稼ぎで始めたアフィリエイトで月平均25万円の収入をゲット

2年半ほど前にウェブサイトを開設したとき、漠然と趣味のページを持つよりも、ネットを利用してお小遣いが稼げるという実益を伴ったサイト作りに興味を持ちました。当時はアフィリエイトについての情報が少なかったため、独自でメイン取得後はそのノウハウを、いろいろなサイトを参考にしながら真似をすることで学んでいきました。最初に参加したASPはA8.netです。登録方法がわかりやすく、無審査という点でも初心者にとって使いやすいサービスだと思います。同時にバリューコマースにも登録をしたのですがこちらは審査で一度落とされてしまいました。でも、広告数はバリューコマースの方が多く、自分のサイトに合った広告を選べるのが魅力です。ここは絶対押さえたいと思い、再度挑戦して審査をクリアしました。

5万円から先は本気の世界へ

サイト立ち上げ後、掲載した広告を通じて最初に物が売れて報酬が発生してから、2か月後によく最低報酬支払額の5,000円に達しました。その後はあまり変化がなく、半年を経過した頃から少しずつ報酬額が増えていきました。半年ほどは焦らずにじっくりいろいろな試行錯誤してみるのが大切です。私が5,000円から収入を増やせたのは、利用するASPを増やして広告を充実させ、それに伴ってコンテンツも増やしていったからです。人気のページは特集を組んで、どんどん濃い内容にしていきました。

検索エンジン対策もやっているつもり

ですが、私のサイトは1日のページビューが200程度しかありません。それでなぜ収入が増えていったのかというと、やはり検索サイトから来た人の興味とマッチしている内容だからだと思います。興味を持って来てくれた人の心をつかみ、無駄のない有益な情報を見せよう。単純にバナーを貼り付けるのではなく、文章の中でサラッとテキスト広告リンクを埋め込むのが、デザイン的にもスマートです。

ちょっと工夫をすれば、アフィリエイトで月3万～5万円程度の報酬を得ることは、それほど難しくないと思います。でも、そこから先へ行くには、片手間ではなく本気で稼ぐ気持ちにならないとだめでしょう。いろんなことに興味を持ち、どんな商品やサービスが注目されるのかというマーケティングの力も必要かもしれません。私はテレビ番組をチェックして売れ筋をつかみ、ブレイクする前に取り入れています。今はライブチャットに注目していて、どのようにアフィリエイトに結びつけるか思案中です。



寺澤尚子さん(30歳)

【職業】主婦

【アフィリエイト歴】2年

【アフィリエイト平均月収】約25万円

【アフィリエイト最高月収】約47万円

【アフィリエイトサイト】

「タダからばちもち」(小遣い稼ぎのための無料サービス紹介)

URL <http://www.kit.hi-ho.ne.jp/tera/>

「ネットライフNavi」(アフィリエイトリンクを使ったインターネット総合リンク集)

URL <http://www.kit.hi-ho.ne.jp/tera/netlifefnavi/>

「e-essence.jp」(商品リンクを使ったショップ形式サイト。現在制作中)

URL <http://e-essence.jp/>

【利用ASP】A8.net、アクセストレード、AD-Affiliate、BannerBridge、BaNNer.COM、Cross-A、CUECLICK、1億人.com、JANet、リンクシェア、MotionLink、ニッチ門、トラフィックゲート、バリューコマースなど35社



「タダからばちもち」の画面。インターネットでお小遣いが稼げる無料のサービスを紹介している。このサイトで得た広告収入なども公開している。

アドセンスで サイトにぴったりの 広告を掲載



Point

- ・グーグルがページを解析して内容に合った広告を自動配信
- ・報酬の支払いは現在米ドル小切手のみだが、日本円での支払いが始まるまで受け取りの留保もできる

グーグルが提供する広告サービスの「アドセンス」URL が人気だ。「コンテンツターゲット広告」とも呼ばれ、グーグルが配信するテキスト広告を自分のウェブページに表示させ、それを見たインターネットユーザーがクリックした回数に応じて報酬が支払われる「クリック報酬型」のサービスだ。

一見従来のバナー広告の類と変わらないように思われるかもしれないが、アドセンスにはこれまでの広告サービスにはない大きな特徴がある。最大の特徴は、グーグルの高度な検索技術によってウェブページの内容が解析され、その内容に合わ

せた広告が自動で配信される点だ。たとえば、ウェブページで「語学」に関する話題を提供すると英会話教室の広告が配信されるといった具合だ。

人気の秘密としては、以下の点などが挙げられる。

ページに最適な広告であるため読者の興味を引きやすく読者がクリックしやすい
クリック単価が比較的高く、従来の広告サービスよりも高収益

ページデザインを損なわないシンプルなテキスト広告

アドセンスは、2004年1月から日本でも利用可能となった。アドセンスの利用と掲載は無料だが、アドセンス用のアカウントの登録が必要になる。また、アカウント登録時には広告配信先のウェブサイトが審査される。1か月に1万円以上の収入を得ている人も多いようだ。手軽さもあり、今後ウェブサイトに広告を掲載して収入を得ようとしたときにアドセンスを利用しない手はないだろう。それでは、登録から広告掲載までの手順を見てみよう。

URL <https://www.google.com/adsense/>

1 アドセンスに登録する

[1]

アドセンスのウェブサイトから「お申し込みはこちらをクリック」をクリックしてアカウント登録を始める。

B

[2]

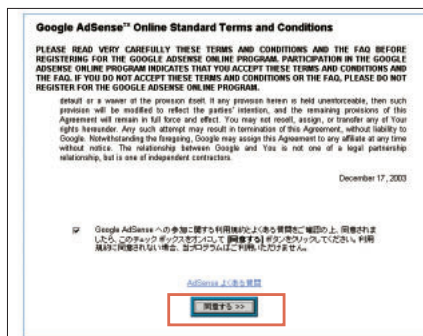
ログイン情報ページが表示されるので、「Googleを初めてご利用になる方はこちら」でメールアドレスとパスワードを入力して「続行」をクリックする。

C

[3]

アカウント登録には住所や氏名、ウェブサイトのURLといった個人情報を入力する。入力フォームはまだ日本語に対応していないので半角英数字で入力する。すべての項目を入力したら「送信」をクリックする。

ウェブサイトでプチ・ビジネスのススメ



[4]

その後、グーグルからメールアドレス確認のメールが届く。メールに記述されたURLをクリックするとアドレスが確認され、ウェブサイトの審査に移る。審査には1、2日かかる。法律違反などがなければ無審査に合格し、承認メールが届く。承認メールが来たら、登録したアカウントでアドセンスにログインする。アドセンスの規約に同意が求められるので、規約をよく読んで問題なければ同意して先に進む。

該当のフォームがわかっている場合は、次のいずれかのフォーム名をクリックしてください：

- [IRS Form W-9](#)
- [Foreign publisher with no U.S. Activities](#)
- [IRS Form W-8 ECI](#)
- [IRS Form W-8 BEN](#)
- [IRS Form W-8 EXP](#)
- [IRS Form W-8 IMY](#)
- [IRS Form 8233](#)

[完了]

次に、米国の税務情報を登録する。日本在住で米国での営業活動がなければ「Foreign publisher with no U.S. Activities」をクリックする。あとは用意されたフォームに自分の氏名をアルファベットで入力して「D」をクリックすれば、アカウント登録の完了だ。

Signature of Publisher or a duly authorized representative of Publisher (Typing in your name acts as your signature)

Impress Taro

The date and time of submission and your computer's IP address will be recorded when you click **Submit information**.

D

2 広告を掲載する



ヒント

広告を設定してもクリックされても収益が上らない代替広告の「ボランティア広告」が表示されるが、しばらくすればページに最適な広告が配信されるようになる。

[2]

すべて設定したところで、最下段にある「お客様のAdSenseコード」をコピーして、あなたのウェブサイトのHTMLにそのまま貼り付けて保存すれば完了。これでアドセンス広告が表示される。



[1]

登録が済んだら広告を掲載しよう。アドセンスのページにログインし、画面上部の「設定」タブ「A」をクリックする。広告デザインを選択する画面に移るので「ビッグバナー」や「スカイスクレイパー」など大きさや形を選ぶ。「サンプルを表示」「B」ですべてのレイアウトを確認できる。「代替広告URL」や「チャネル」といった項目もあるが、そこはとりあえずスキップしてかまわない（78～79ページ参照）。ページでフレームを利用している場合は「フレームのページ」にチェックを入れる。

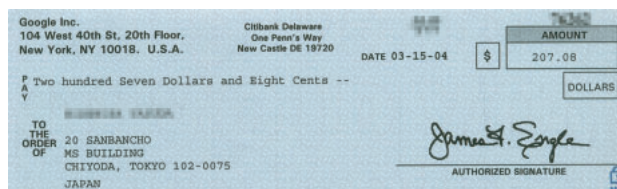
ヒント

広告の色は「カラーパレット」を利用して細かくカスタマイズすることもできる。また、複数選択してアクセスごとに異なる色を表示させることも可能だ。



ヒント

日本では小切手はあまり馴染みがないだろう。グーグルは近々日本円での支払いなども用意する予定で、それまで報酬の受け取りを留保することができる。留保を希望するには、adsense-jp@google.com宛てにメールでその旨を連絡すればいい（85ページ参照）。



[完了]

インターネットユーザーが広告をクリックすると、その回数によって報酬が得られる。現在アドセンスの報酬は小切手による米ドルでのみ支払われており、収入が100ドル以上になった月の最終日から30日以内に小切手が郵送される。



Part 3

時間がなくても確実に小遣いゲット! これだけで今日からあなたも アフィリエイト

まずはこれを
頭に入れば
誰でも楽勝



Rating

各技の難易度・儲かり度



常識



普通



やや高め

技1 売りたい商品の比較や体験談を載せる

評価

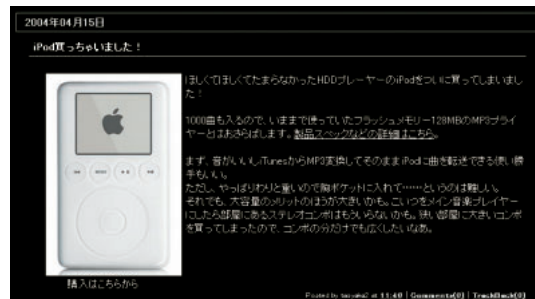


ウェブページの内容とまったく関係のないバナー広告がクリックされないのと同じく、ブログでアフィリエイトをするにしても記事とまったく関係のない商品を紹介してもだめだ。

ブログでもブログじゃないウェブページでも、アフィリエイトをするなら儲けることよりも、誰かにとって役に立つ情報を発信し続けることに集中しよう。人はアフィリエイトサイトである自分のブログに情報を見に来ているのであって、広告を見に来ているわけではない。そこで商品を紹介するときも、他製品と機能を詳細に比較したり使用感などをレビューしたり、読

み手にとって価値のある情報を提供したい。その結果、情報を見たユーザーが商品を購入するに至って満足することが、広告主にとっても自分にとってもうれしいことになるわけだ。3者がいずれもなんらかの利益を得られる仕組みこそが、アフィリエイトと言ってもいい。

とにかく買わせようという意識ばかり集中せず、ブログを毎日更新する中でももしろかったり、有益だったりする情報を発信し続け、その流れで自然に商品を紹介



その商品によって自分自身がどんな体験をしたかを伝えるのも1つの手段。画面はその例。

介するのがいいだろう。有益な情報を発信し続けた結果、熱心な読者がついてアフィリエイトでもある程度の収入が上がるようになる。

技2 自分で広告をクリックしてはいけない

評価



成果報酬型のアマゾンでは、報酬を「紹介料」と考えているため、自分のウェブサイトに掲載した広告を通じて自分で購入しても紹介料は支払われない。また、グーグルのアドセンスなどクリック型の場合に自分で広告をクリックすると、

ペナルティーとしてアカウントが凍結もしくはキャンセルされてしまう。

反対に、自分のウェブサイトに掲載した広告を自分でクリックして商品を購入したり、資料請求したりして報酬を受け取れる場合もある。つまり、割引で商品

を購入しているのと同じことだが、これはASPや広告主ごと、商材ごとのルールによって決まっているので、すべてに通用するわけではない。いずれにせよ、自分で購入ばかりしては稼ぐことはできない。

技3 収入が増えないときは広告の位置を変える

評価



「広告の掲載場所を少し変えただけでクリック率が数倍になる」という現象が起こることを知っておこう。クリック率は、成果報酬型よりも、アドセンスのようなクリック報酬型では特に切実な問題だ。

しかし、残念ながらどのサイトでも通じる万能な法則があるわけではないので、いろいろと試してみ、自分のサイトでもっとも効果的な位置や種類を見つけ出すしかない。この点、アドセンスの広告は多数のサイズや色を選べるので、容易にいろいろ試せる。

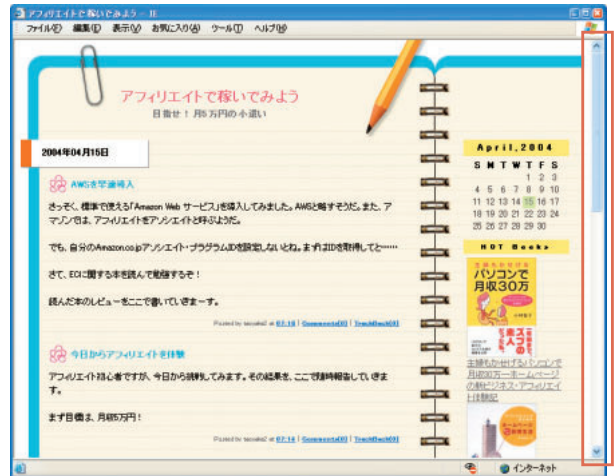
よく言われていることの1つに、「ブラウザのスクロールバーは右側にあるので、ページの右側に広告を掲載したほうがクリック率は高い」といった情報もあるが、これもサイトによりけりだ。特に、

同じ人が何度も訪れるリピーターの多いサイトでは、いつも同じところに同じ広告では飽きられてしまうといった面もある。

各広告の掲載場所でのクリック率の違いを知るためには、細かいレポートが見られるアフィリエイトサービスプロ

バイダー(ASP)は必須だ。

もちろんASPだけでなく、自分のウェブサイトのアクセスログ分析もできなければだめだ。



スクロールバーの近くがクリックされやすいとは言うが、サイトによって最適な場所は違う。

技4 同じ種類の商品は付加情報を入れて並べる

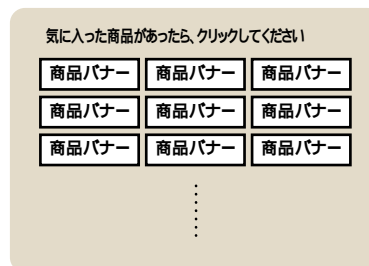
評価



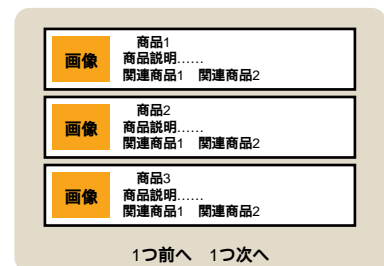
広告をたくさん掲載したほうがクリックさせやすくなると思っているなら、まずうまくいかないのではめめるべきだ。1ページのすべてが広告バナーで埋まっているだけのウェブページは実際にある。しかし、広告ばかりで内容(インターネットユーザーにとっての有益な情報)がまったくないページが出てきたら、サイトを見に来た人は相当の嫌悪感を持つ。また、こうした行為はASPの利用規約に違反する場合もある。

成果報酬型なら、1つのページで紹介する商品数はあまり多くないほうがいい。テーマを絞ったページ作りをしたほうがSEO(サーチエンジン最適化)的にも有効だからだ。商品数が多ければ、せめてカテゴリごとにページを構成するべきだ。

しかし、もしあなたがショッピングモールのようなアフィリエイトサイトを作るな



悪



良

ら、同一ジャンルの多数の商品を1ページに掲載しても構わない。商品と比較したりレビューしたりするページなどでは、1ページにまとまっているほうが情報としてわかりやすいからだ。また、その場合でもページの見やすさに配慮して商品の並び順に気をつけるのはもちろんのこと、商品ごとに関連情報へのリンクを作成するなどして、大手のショッピングモール顔負けのECサイトを目指すのもいいだろう。



自ら商品を仕入れて販売するECサイトに見えるが「商品リンク」で構成されている coneco.net。
URL <http://www.coneco.net/>

技5 アフィリエイトをやるならブログが効果的

評価



「ブログはSEO(サーチエンジン最適化)的に有利なので、アフィリエイトに向いている」という声が多い。特にMovable Typeだと検索エンジンにヒットされる可能性が高いと言われている。101ページにあるように、ブログページのテーマが限定されることや、正しいHTMLが自動で生成されること、内外にリンクが張られやすいことなどがその理由だ。

多くのインターネットユーザーは、検索エンジンを通じてウェブページを訪れる。ユーザーは欲しいものや知りたい情報を探すなど、何らかの目的を持って検索サービスを利用している。その目的と合致するページの内容であれば報酬を得られる可能性が高くなる。アフィリエイトで収入を得るには、検索結果の上位表示を狙うSEOはたしかに大切で、ブログを使えばメリットがある。



ブログツールの代表格であるMovable Typeは、アフィリエイト向きと言われる。

技6 ブログの記事内容に合った広告を掲載する

評価



たとえば「音楽」をテーマにいろいろな情報をブログで書いたとする。音楽と言っても、アーティストの話もあれば、音楽再生機器の話、楽器の話などさまざまな話題が出るだろう。そうした話題が日々投稿されるブログのトップページでは、テーマである「音楽」に関する広告を掲載すればいいが、具体的な商材を音楽CDにすればいいのか、CDプレーヤーにすればいいのか判断が付かない。

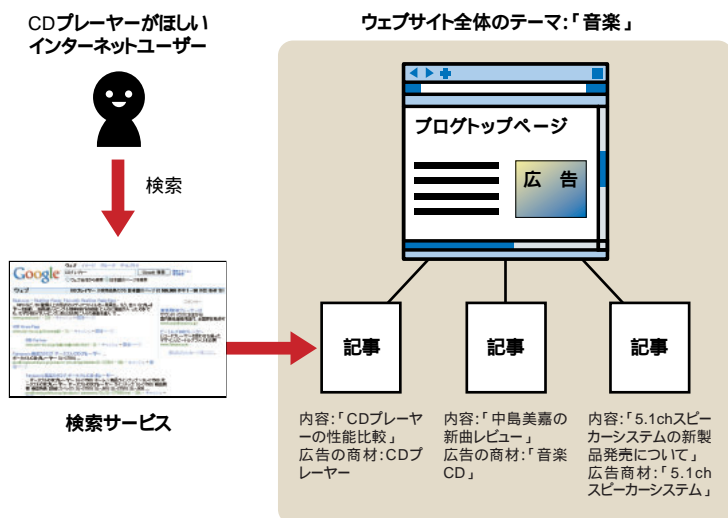
つまり、ウェブサイト全体のテーマが「スピーカー」というようにより絞り込まれていれば、最新の「5.1chスピーカーシステム」などの商材をトップページに掲載してもいいだろう。つまり、広いテーマの場合はトップページでさまざまな話題が出るので商材の選択が難しく、アフィリエイトの効果も薄いわけだ。

重要なのは、トップページよりも書き込んだ個別の記事のページのほうだ。

先にも述べたようにユーザーは検索エンジン経由で訪れるが、検索結果ではトップページよりも個別記事のページのほうがヒットしやすい。記事のページはテーマがより限定されているので、その内容に合わせた商材や広告を選びやすく、ユーザーにとっても有益な情報である場合が多いのだ。従って収入も得やすくなる。こうした考え方を理解しておくことが大切だが、これはなにもブログに限ったことではない。

また、検索結果の上位表示を狙って不特定多数のブログ記事のコメントに、内容とは関係ない自分のサイトへのリンクを次々書き込んで外部リンクを増やす「コメントスパム行為」が横行した。その結果、グーグルはコメントに書かれたリンクの価値を低下させているようだ。

このようにSEOの手法は刻々と変わる。SEOは重要だが、こうした中でブログトップページのSEOばかり気にしすぎて、本来の「有益な情報発信」に注力できなければ本末転倒だ。



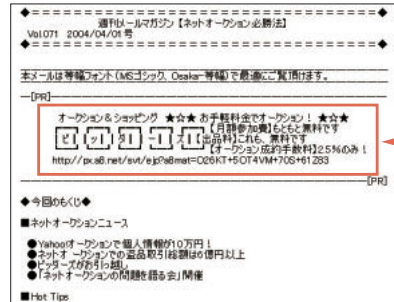
★7 メールマガジンのアフィリエイトも利用する

評価



メールマガジン(メルマガ)でもアフィリエイトで収入を得られる。基本的にはウェブサイトのときと同様に「特定の話題について読者の役に立つ欲しい情報を配信する」ことが重要だ。たとえば「ネットオークション必勝法」というようなタイトルのメルマガを発行して、ネットオークションのハウツーやテクニック、体験談などを定期的に配信する。そしてその中に、ASPから提供されるネットオークションのメルマガ用の広告素材をそのまま貼り付けられる。

また、メルマガは自分のウェブサイトを広めたり、誘導したりする効果もあるの



ウェブサイトと同様に、ASPが用意しているメールマガジン用の素材をそのままメールマガジンに貼り付ける。

で活用したい。コストを考えると「まぐまぐ」などの無料メール配信サービスを使いたくなる。しかし、この場合は要注意だ。配信サービスの利用規約に従わなければならないのは当然だが、ASPによ

っては大手であろうとも配信サービスごとにアフィリエイトの利用規約や方法が異なったり、別途審査が必要だったり、最悪の場合は利用できないことがあるからだ。

★8 CGIやFlashは使わないほうがいい

評価



アフィリエイトサイトを構築するうえで、CGIを使う動的なサイトやFlashは控えたほうがいいという話をよく聞く。

基本的にFlashを使った派手なサイト作りはアフィリエイトには必要はない。商品購入意欲の高いインターネットユーザーが欲しいのは情報であって、見栄えの

いいページではないからだ。検索エンジン経由で訪れたユーザーが見たときに、必要以上に派手なFlashを無理矢理見せられるような作りをしていては、検索結果にあるほかのウェブサイトに移られてしまうだろう。

またFlashはSEO対策上も好ましくな

い。Flash内のテキストやリンクは検索エンジンが確実に理解するような仕組みにはなっていないので、通常のテキストに比べるとSEO対策するうえで不利なる。同様にCGIによる動的なページも検索エンジンのロボットが確実に取得するわけではないので注意しよう。



interview

私はこれで稼いでいます！

SEOを意識したら収入が増えた

以前は花屋を経営していて、その時にオンラインショップも運営していました。約2年前に花屋の廃業をきっかけに、サイトは花屋のリンク集としてリニューアルさせて、アフィリエイトも本格的に始めました。書籍や雑誌、インターネットで情報を収集して、独学でだいたい月に3万円程度の収入を得てきました。最近は

SEOが目目されるので、よりの確なキーワードを考えてそれを意識して本文中に多く使うなど、本や雑誌に載っている情報を気にするようになりました。すると収入も5万円を超える勢いとなってきました。いつかはアフィリエイトだけで生活していけたらと思っているので、今のサイトも残しつつ、ブログも含めているん



花屋のリンク デイジー
URL <http://www.4hana.com/>

なサイトに挑戦したいと思ってます。
[談 : サイト運営者の鈴木太さん(34歳)]



Part 4

ツールを駆使すれば玄人顔負け ここまでやれば専業も 夢ではない？

スゴ技を使って
3万円以上を
目指す



Rating

各スゴ技の難易度・儲かり度



玄人一步前



玄人



本業

スゴ技Ⅰ アドセンスには必ず代替広告を設定する

評価



アドセンスで、ページの内容に合った
広告がないときにはボランティア広告が
表示される(図1)。しかしこの広告は、ク
リック報酬が発生しない特殊な広告だ。
そのためアドセンスには、適切な広告が
ないときに、ボランティア広告の代わり
に、ユーザーの指定したアドセンス以外
の広告を表示させる「代替広告」という仕
組みがある。代替広告の設定は代替廣
告があるURLをアドセンスの設定ページ
で指定する。

アドセンスの代替広告として使える廣
告サービスはいくつかあるが、Amazonの
機能を使って、最新のベストセラーなどを
商品の画像付きで紹介してくれる代替廣
告サービスは、見た目もよく、一番効果的
だろう(図2)。何もしなくても広告内容が
更新されるので、アドセンスと同様に管
理の手間もいらず、代替広告としては使
いやすい。どのサービスでも、アドセンス
に合わせたサイズを選んで、自分の
AmazonアソシエイトIDを使う。

あまがえるの提供するアドセンス代替
広告は、ソースコードが提供されていて改
造も自由なので、PerlやAWSを勉強した



図1 アドセンスのボランティア廣
告は収入にならない。



図2 アマゾン代替広告(あまがえる)URL①やAlt Ads(Amagle)URL②はAmazonの広告
を表示してくれる。

URL① <http://aws.takawo.net/> URL② <http://www.amagle.com/>

い人にはおすすめた。

難しいことが苦手な人には、Amagle
のAlt Adsがいい。Amagleのサーバ
ーにあるプログラムを自分のページから利
用できるので、CGIの知識は必要ない。

AdChangeを使えば、自分で選んだ
Amazon以外のアフィリエイト広告を代替
広告に使える(図3)。

いずれも無料で利用でき、設置するだ
けで、ボランティア広告の代わりに適切
なアフィリエイトが表示される(図4)。

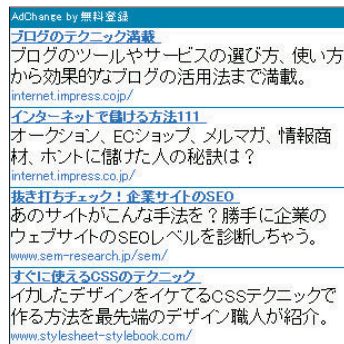


図3 AdChangeでは、Amazon以外にも自由に
代替広告を設定できる。

URL <http://www.muryoutouroku.com/>

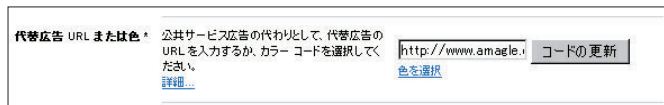


図4 選んだ代替広告サービスの説明に従って参照するURLを作ったら、アドセンスの広告管
理画面にログインして、そのURLを代替広告のURLとして設定し、アドセンスの新しい広告コー
ドを作って、サイトに貼り付ける。

スジ技2 アクセス解析は全ページに付ける

評価



アフィリエイト収入の向上をねらうには、サイト管理としてのアクセスログの解析は大切だ。しかし、トップページだけでなくアクセス解析をしていないのならば不十分だ。検索エンジン経由で来る訪問者は、トップページではなく商品のページに直接飛んで来ることが多いからだ。商品を紹介している全ページにアクセス解析を導入してアクセスログを解析

すれば、どんなキーワードで検索してきたのかわかるので、検索を意識した商品紹介のページ作りに役立つ。

無料サービスで複数ページに対応したアクセス解析サービスでは、「忍者TOOLS」[URL01](http://www.shinobi.jp/) がおすすめだ。

有料サービスならば「いちにのアクセス解析」が[URL02](http://www.12no3.com/access/) おすすめだ。月額1万円とアフィリエイト初心者にはなかなか

手が出しづらいが、無料アクセス解析にはない情報が見られたり、設置が簡単だったり、レポートが見やすかったりと、より効率よくアクセス解析ができるようになるからだ。

忍者TOOLS

[URL01](http://www.shinobi.jp/) <http://www.shinobi.jp/>

いちにのアクセス解析

[URL02](http://www.12no3.com/access/) <http://www.12no3.com/access/>

スジ技3 アドセンスはチャンネルに分けて分析する

評価



2004年3月からアドセンスに加わった「チャンネル」機能は重要だ。アドセンスの収入レポートを強化する機能で、アドセンスの成績を細かく管理できるため、貼る場所や貼り方を変えて収入アップにつなげる手がかりになる。

たとえばMovable Typeでブログを作った場合、トップページ、記事ごとのページ、カテゴリーアーカイブ、月別アーカイブなど数種類のページができるので、ページの種類ごとのアドセンスの成績を管理するべきだ。複数のブログを運営しているのなら、どのブログからの収入が多いのかを把握しておこう。

チャンネルは広告に付ける名札のようなものだ。ページの種類ごとにチャンネルを設定しておくと、チャンネルごとの収入レポートが得られるので、どのページ種類の表示回数が多いか、クリック率が高いかを調べられる。レポートをチャンネルごとに見ることで、トップページと個別の記事のどちらがよりクリックされているかを分析できる。

チャンネルは、アドセンスの管理画面で簡単に設定できるが、設定したらHTMLレコードを貼り直す必要があることに注意してほしい。

アドセンスの管理画面にログインし、画面上部のタブから「設定」をクリックして、メニューから「チャンネル」を選択する。

チャンネルを作ったら「広告レイアウト用コード」から広告用のHTMLコードを作り直す。このときに「チャンネル」の項目で、チャンネルを割り当ててページの種類ごとに違うHTMLコードを作り、対応するページのテンプレートに埋め込む。全部終わったらブログを再構築しておこう。

チャンネル	ページ表示回数	クリック数	クリック率	収益
データベースページ	7,882	94	0.7%	¥9.18
ブログアーカイブ	213,852	1,822	0.9%	¥235.84
ブログ個別ページ	88,178	1,793	1.9%	¥208.82
合計	300,012	3,709	1.2%	¥343.84

チャンネルを設定しておくと、レポート表示の結果をチャンネルごとに分けて調べられる。複数のチャンネルを選択してチャンネルごとの比較をすることも可能だ。レポートを分析して、より収入の多い広告表示方法などを研究しよう。ただし、チャンネルのレポートは最新2日分は表示されないで注意しよう。レポート画面はサンプル

スズ技4 Amazonへのリンクを作る手間を減らそう

評価



Amazon アソシエイトを利用する場合、リンクを作る作業は意外と面倒だ。管理画面にログインして、リンク作成の画面に行き、目的の商品を検索して、ISBNコードをコピーして画面を切り替え

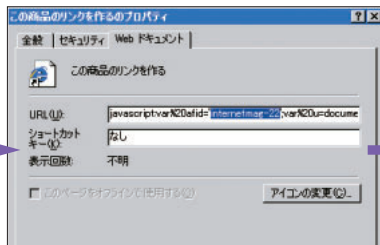
て……と非常に手間がかかる。いつでも思ったときにAmazon アソシエイトのリンクを簡単に作る方法を紹介しよう。リンクを作りたい商品のページを開いているときに、ブラウザーのお気に入りや

ブックマークから選ぶだけで簡単にリンクが作れるブックマークレット(ブックマーク型プログラム)だ。



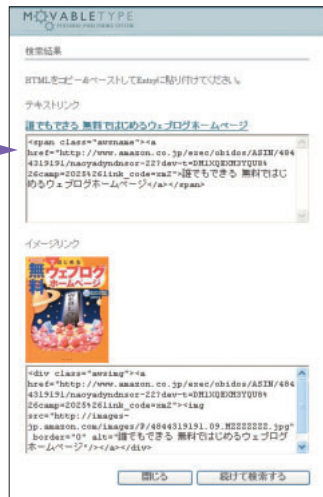
NDO::WeblogのAmazon個別リンク作成支援ツールのページを開き、「この商品のリンクを作る」というリンクを、ブラウザーのリンクバーやお気に入りメニューにドラッグ&ドロップして、お気に入りに加える。「安全でない可能性」の警告が出るが、このリンクは安全なので「はい」を押す。

URL <http://naoya.dyndns.org/mtaws/>



加えたお気に入りを右クリックして「プロパティ」を選び、「URL」の「naoyadyndnsor-22」を自分のアソシエイトID書き換える。「OK」を押すとまた警告が出るが、無視して「はい」を押してい。

これで完了だ。Amazonで商品ページを開いた状態で、このお気に入りをクリックしよう。ツールが実行されて、開いていた商品にリンクするためのタグが表示されるので、そのままブログの記事に貼り付け Movable Type風のデザインだが、どんなツールでも利用できる。



ブログの記事に貼り付ける画像のサイズや商品名などを細かくカスタマイズしたい人にはAssociateHelperがおすすめだ(左図)。Amazonの商品ページで実行するとタグを作ってくれるウィンドウズ用のツールだ。

URL <http://a-h.parfe.jp/intro.html>

「G-Tools: Amazon アフィリエイトの自動作成」も、ブログで本や音楽、映画などの感想や紹介を書く際のAmazon アソシエイトを支援するサービスだ(右図)。

URL <http://www.goodpic.com/mt/aws/>

どちらも、商品リンクを作る際に、いくつかの項目で表示をカスタマイズできる高機能なツールだ。アフィリエイトのリンク作成の手間が非常に軽減されるので、一度使い始めると手放せなくなるはずだ。



スズ技5 アドセンスとAmazonの売り上げを毎日メールで自動送信

評価



アフィリエイトの売り上げレポートを管理画面でチェックするのが日課であり楽しみでもある人も多いだろう。しかし毎回それぞれのサイトにログインして確認するのは面倒だ。自動的にメールでレポートが送られると便利だろう。asamasid

は、Amazon アソシエイトとアドセンスのレポートを自動的に毎日メールで送ってくれるプログラムだ。Amazon アソシエイトは朝8時に、アドセンスは18時にメールでレポートが送られてくる。

ただし、このツールは環境を揃えて使

うのに幾分高度な知識を必要とするため、ここでは詳しくは解説しない。ある程度知識と技術がある人は、自分で試してみてほしい。

asamasid(ふむ Wiki)

URL <http://nais.to/hiki/hiki.cgi?asamasid>



interview

私はこれで稼いでいます！

バカにしていたブログにも手を広げて いまや月収30万円オーバー

1999年頃に検索サービス企業で広告営業の仕事をしていて、そのときに「インターネット広告の次はアフィリエイトが来る」という話を聞きました。それで、情報収集を目的に「アフィリエイト INDEX」というウェブサイトを作りました。このサイトで報酬を得たのが最初の収入です。その後、コンサルタント的な仕事もしていた関係で、アフィリエイトに興味がある人に「バナー広告を貼るだけでなく、商品リンクにすれば収入が上がりやすい」とアドバイスをしていたんですが、実際に自分がやってみるとなかなか儲からないんです。そうしていたときに、デルがアフィリエイトを始めて……、これは売れると思いましたね。そして「DELL DIMENSION 研究室」というサイトを作り、ヤフーに登録された翌日から猛烈に売れ始めました。現在でもこのサイトが私の大きな収入源になっています。

私がいま注目しているのは大型の液晶ディスプレイです。これを販売して成功報酬を得ようと、その準備も整いつつあります。こうした売れ筋を予測することも含め、アフィリエイトの特徴は、一個人でしかない自分が社会の経済活動の一端に携われるという点です。

検索エンジンに愛される

一方で、最近ブログを始めました。「あれはHTMLをわからない人がやるものでしょ」と、最初はバカにしていました。ところがやってみると、たいしたテーマも決めていなかったのに、ひと月で私が運営しているどのサイトよりもグーグルのペー

ジランク(ページの重要度指標)が上がったんです。ブログはこんなにも検索エンジンに愛されるのかと実感しましたね。これで真剣にアフィリエイトをしたら、おいしいだろうなと思いました。

ただ、個人メディアの要素が強いブログでは、アフィリエイトをやりにくい部分もあると思います。まだ迷っているんですが、現時点では「まず記事をきちんと書くこと」「アフィリエイトしていることを明記すること」「サイドバーを広告枠に使うこと」などを自分のスタンスにしています。簡単に更新できてすぐに反応が返ってくるライブ感はブログの大きな魅力なので、うまく利用していきたいです。

最近、仲間と「アフィリエイトマーケティング協会」を作りました。情報を交換したり、ASPや広告主へ意見を出したりすることを目的とした団体です。この活動で、今はバラバラの用語も統一していきたいと思っています。先日行ったカンファレンスでは楽天の部長さんに出席していただきました。次回は6月19日にカンファレンスを予定しています。



和田亜希子さん(33歳)

【職業】インターネット関連

【アフィリエイト歴】4年

【アフィリエイト平均月収】約30万円

【アフィリエイト最高月収】約50万円

【アフィリエイトサイト】

・「DELL DIMENSION 研究室」(DIMENSIONシリーズに特化した情報)

URL <http://www.joho.st/dell/>

・「これは戦争だ! 史上最強のダイエット作戦」(自身のダイエット日記のブログ)

URL <http://toby.cocolog-nifty.com/>

・「ロフトベッド購入ナビ」(ロフトベッドの購入体験記や製品紹介)

URL <http://www.joho.st/loftbed/>

【利用ASP】

リンクシェア、A8.net、パリューコマース、トラフィックゲート、電腦卸など8社



「DELL DIMENSION 研究室」の画面。和田さんの主力サイトで、2002年3月にオープンした。自身もDIMENSION4500Cを愛用している。



Part 5

日々の書き込みがお金を生む アフィリエイトと相性が高い ブログサービスを使う

本気で儲けたいと
思うなら有料サ
ービス



Point

- ・アフィリエイトが利用できるかどうか、各ブログサービスの規約を吟味する。
- ・ブログの特性だけに頼らず、中身を充実させる。

主要ブログサービス機能比較(4月10日現在)

サービス名	会社・団体名	URL	利用料金	ディスク容量		テンプレート数	CSS 直接編集	トラック バック	コメント	RSS自動生成	
			月額(税込) 注1	テキスト	画像						
AOLダイアリー	AOLジャパン株式会社	http://diary.jp.aol.com/	会員無料	10MB		12					
BLOCKBLOG	応用通信電業株式会社	http://www.blockblog.jp/	無料	無制限	5MB	16					
Doblog	株式会社NTTデータ	http://www.doblog.com/	無料	無制限	1画像 200KB	3					
goo BLOG	エヌ・ティ・ティ・システム株式会社	http://blog.goo.ne.jp/	無料	無制限	3MB	15	×				
JUGEM	株式会社paperboy&co.	http://www.jugem.cc/	ベータ版の ため無料	無制限	30MB	15					
livedoor Blog	株式会社ライブドア	http://blog.livedoor.com/	無料	30MB		24					
livedoor Blog PRO		http://blog.livedoor.com/pro.html	250円	100MB							
melma! blog	株式会社サイバー エージェント	http://www.melma.com/	無料	無制限	300 x 300 サイズ	6				メールマガジ ン配信のみ生成	
moblo	株式会社ネットエイジ	http://moblo.jp/	無料	無制限		1	×			×	
News-Handler	個人	http://blog.nettribe.org/	無料	無制限	×	38					
Seesaa ブログ	シーサー株式会社	http://blog.seesaa.jp/	無料	無制限	30MB	15					
エキサイトブログ	エキサイト株式会社	http://www.exblog.jp/	無料	20MB		50以上					
カフェウェブリブログ	NEC(BIGLOBE)	http://webryblog.biglobe.ne.jp/	カフェ会員無料	1MB		23	×			×	
スタンダードウェブリブログ			会員無料	100MB	注6						
ココログ ベーシック	ニフティ株式会社	http://www.cocolog-nifty.com/	会員無料	30MB		34	×				
ココログ プラス		http://www.cocolog-nifty.com/ pluspro/	473円	50MB							
ココログ プロ			998円	150MB							
チャンネル北国tv	北国からの贈り物株式会社	http://ch.kitaguni.tv/	無料	無制限	1エントリー 1枚	10					
ネッきやら ~ GO TO THE HEAVENS ~	©GO TO THE HEAVENS ©Acute Entertainment, inc./H.Tokuoka(1998) ©TAITO CORPORATION 2004	http://netchara.com/	525円	10MB		3(隠しあり)	注8	実装予定	実装予定	実装予定	
ネッきやら ~ ときどきバ コラのあいランド ~	©1996 Naomi Iwata ©Acute Entertainment, inc./H.Tokuoka(1998) ©TAITO CORPORATION 2004										
ネッきやら ~ 松本零士 MISSING RING ~	©松本零士・SHOWMAN'S ©Acute Entertainment, inc./H.Tokuoka(1998) ©TAITO CORPORATION 2004										
はてなダイアリー	株式会社はてな	http://d.hatena.ne.jp/	無料	無制限	1日1枚	173					
ブログ人(Blogzine)	エヌ・ティ・ティ・ コミュニケーションズ	http://www.blogzine.jp/	無料	30MB		21	×	注9		注10	
はじめの一步 ブログ人(Blogzine)	株式会社(OCN)		315円	50MB							
ポップ ブログ人(Blogzine)			735円	100MB							
ステップ ブログ人(Blogzine)			1,260円	200MB							
ジャンプ マイぶれず	個人	http://www.mypress.jp/	無料	30MB		22					
楽天広場	楽天株式会社	http://plaza.rakuten.co.jp/	無料	無制限	100枚	38	×	対応予定			

ウェブサイトでプチ・ビジネスのススメ

アフィリエイトをやる以上、多くの人に自分のサイトを見てもらわなければ意味がない。そこで積極的に利用したいのがブログサービスだ。

ブログは、正しいHTMLが自動生成されることなどから検索エンジンのロボット(クローラー)に情報が読み取られやすい。つまり、グーグルの検索結果の上位に表示されやすいのだ(101ページ参照)。これは「アフィリエイトで収入を得たい」と思っている人にとっては大きなメリットだ。しかも、ブログは更新が簡単なので常に最新の情報とともにアフィリエイトを組み込むことも可能だ。ぜひ有効に活用してみたい。

ブログでアフィリエイトを始めるうえでまず注意すべきは、どのブログサービスを使

うかということだ。無料のブログサービスは多いのだが「アフィリエイトが営業行為に当たる」として利用できないサービスもある。主なブログサービスの現状を下の一覧表にまとめたので、選ぶ際の参考にしてほしい。

しかし、方向性としては、今後多くのサービスでアフィリエイトの利用が可能になることはほぼ間違いない。「ブログ人」のように、最初からアマゾンのアソシエイトプログラムが組み込まれているサービスも出てきたし、「Livedoor Blog」のように、ごく最近アフィリエイトの規制を緩和したサービスもある。選ぶ際は最新の状況を確認したうえで登録しよう。

次に大事なのが、ブログがグーグルの検

索結果の上位に表示されやすいからといって、まったくのアイデア無しにアフィリエイトを始めても効果はないということだ。つまり収入を得ることはできないだろう。ブログ利用者が増えれば増えるほど、そこには通常のサイトと同様の競争が生まれてくる。やはりテーマを絞り、内容を充実させたいのでアフィリエイトを展開するのが重要なのだ。ブログの場合、その発生が個人の見解や意見を表明するツールだった面もあるので、単に商品売るだけのブログではほかのブロガーから敬遠される傾向もある。通常のサイトとは別の視点からの工夫も必要になってくるだろう。

そういった意味では、ブログに向けたアフィリエイトのやりかたや、それにマッチしたASPや広告主の選び方があるのかもしれない。本やCDのレビューの記事にしながらアマゾンのアフィリエイトを組み込むといった方法は、まさにその典型だろう。ほかの商品やサービスの広告を展開するときも、自分で実際に利用した際の体験談などを記事にしたほうが明らかに効果的だ。

ここで、肝に銘じておきたいのは、アフィリエイトでメリットを受けるのは広告主やASP、アフィリエイトオーナーだけではないことだ。サイトを見に来たユーザーにとって有益な情報を提供し、満足してもらうことがもっとも大切なのだ。ブログの特性がアフィリエイトに向いているのは間違いない。まだサイトを持っていない人はもちろん、すでにサイトを持っている人も一度ブログでアフィリエイトをしてみよう。

パーマリンク	独自ドメイン対応	複数ブログ利用	複数ブログの立ち上げ	アフィリエイトプログラム ¹⁴	モブログ対応 投稿 閲覧	ユーザーURL
	x	注12		検討中	x 注18	http://diary.jp.aol.com/xxxx/
	x	x(対応予定)		x	x	http://ユーザーID.blockblog.jp
	x	x		x		http://www.doblog.com/weblog/myblog/xxxx
	x	x	x	検討中	注19	http://blog.goo.ne.jp/(goo パスポートID)
	x		x	Amazon標準対応		http://(ユーザー名).jugem.cc
	x			Amazon標準対応		http://blog.livedoor.jp/(livedoor ID)/
	x			Amazon標準対応		http://(livedoor ID).livedoor.biz/、独自ドメインURL、無料版のURLもアクセス可
	x	x		注15	x	http://blog.melma.com/XXXXXX(数字のID)
	x	x				自分の管理ページは有り 他人からの閲覧はできず
	x			Amazonのみ	x	http://ユーザーID.blogtribe.org
		x			注20	http://(任意のホスト名).seesaa.net
	x	x	注13	x	x	http://(ユーザー名).exblog.jp
	x	x	x	検討中	x	http://(自動指定の数字).at.webry.info/ http://(任意の英数字).at.webry.info/
		注11	x	x		http://xxxx.cocolog-nifty.com/フォルダ名/(他5パターンあり)
	x		x			http://ch.kitaguni.tv/u/xxx/
x	x			x	対応中	http://heavens.netchara.com/home/ユーザーID http://pecola.netchara.com/home/ユーザーID http://leiji.netchara.com/home/ユーザーID
	x	x	x	注16	注20	http://d.hatena.ne.jp/ユーザーID/
	検討中	x	x	注17	x	http://xxxx.blogzine.jp/他5パターン
				Amazon標準対応		
	x	x	x			http://www.mypress.jp/v2_writers/記者ID
	x	x	x	楽天のみ		http://plaza.rakuten.co.jp/xxxx

注1: 会員コースは月々504円(税込)から提供 注2: ファイルアップロードオプション1か月200円 注3: 6か月だと1575円 注4: 非会員は263円(税込) 注5: 有料オプション(月額180ポイントあり) 注6: 100MB(ブロードバンドコース) 50MB(わい5コース) 1MB(その他)がある 注7: 日記投稿は1日1件。半角6万字程度 注8: 背景色や文字色は自由に設定可 注9: 自由にCSSファイルを指定することは可能 注10: Atom Feed対応 注11: @niftyの別サービス「ドメイン取得サービス」で有 注12: 最大7人での共同編集が可能 注13: 新しいIDを作成すれば可能。基本は1ID=1ブログ 注14: 標準設置あり/他サービスも利用可 標準設置なし/自己設定可 x 設置不可 注15: 今後規制する可能性あり 注16: Amazon、bk1などの書籍アフィリエイトのみ可能 注17: はじめの一步では自社広告が表示されるため、アドセンスではGoogle側の規約による問題が発生する可能性がある 注18: コメントのみ可能。記事の投稿は検討中 注19: 携帯(i-mode、EZweb、ボーダフォンライブ!)のメール経由で可能 注20: ブログ編集管理も可 注21: 投稿された記事のサマリー版メールマガジンを購読することも可能。PCであれば、サマリー版に加えテキスト版、HTML版メールマガジンも購読可。



自分で開発した検索技術を駆使して 3年で月収500万円超の企業に

最初はPCの情報発信として趣味でウェブサイトを始めました。そのサイトがメールマガジンやメディアに紹介され、人気が高まってきたので、本気でビジネスとしてやっていこうと決心したんです。1年ほど準備してアフィリエイトを導入し、最初の月は10万円ほどの収入がありました。この頃はまだASPがバリューコマースしかなく、サイトの認知度も低かったもので、収入はあまり伸びませんでした。それでも2年後にはページビューが増え、利用するASPを増やすと月収が70万～80万円になりました。このぐらいになるとASPのとの関係も密になり、3年目で月収300万円に達しました。月収300万円といえば、販売店並みの売り上げなので、いろいろと個人としての限界を感じて昨年の4月に法人化しました。

有益な検索結果自体が広告

弊社のウェブサイトは、開設当初からインターネット上に公開されているPCの販売情報を検索、比較するサービスを提供しています。掲載する情報は、自動収集するシステム、つまり検索エンジンのクローラー(自動巡回するプログラム)を自分で開発して使ってます。ネット上でPCの商品名と価格を集め、弊社の商品データベースと照合させます。そして特定の商品価格の一覧などをサイトに表示させ、これら一連の作業はすべて自動化させてます。クローラーは絶えず巡回し、いつでも最新情報が載っています。アフィリエイトは、ユーザーが検索した結果に商品リンクや販売店のリンクなどを貼

り付けています。弊社のサイトで検索する人はPCを買いたいと思っている人が多いわけですから、購買に結びつく可能性が非常に高いのです。

最近では広告主の規制がやわらかくなって自由度が増してきました。以前は広告主のトップページへのリンクしか貼れないこともありましたが、これでは購買意欲を損なってしまいます。このため、リピーターを獲得する意味でも商品に直接リンクできる(商品リンク)ASPや広告主としか契約しなくなりました。SEO対策は、1つのキーワードに対して何が何でも検索結果の1位を狙うのではなく、多くのキーワードについてある程度の上位を狙うといったやり方をしています。SEOにしゃかりきになるよりはコンテンツを充実したほうがいいです。私の経験では、個人でも少し工夫すれば月に100万円は稼げると思います。何の情報を発信しているサイトなのかを明確にして、個性を持つことが重要だと思います。



樋爪雄一さん(30歳)

【職業】有限会社コムニカル取締役社長

【アフィリエイト歴】3年

【アフィリエイト平均月収】約450万円

【アフィリエイト最高月収】約550万円

【アフィリエイトサイト】

・「BestGate(ネット上に公開されたパソコン情報検索サイト)」

URL <http://www.bestgate.net/>

【利用ASP】

バリューコマース、リンクシェア、トラフィックゲート、アクセスストレードなど



「BestGate」の画面。ロボット検索技術を活用したインターネット上のパソコン販売情報の検索サイト。商品名やスペックなどからリアルタイムな情報を検索できる。

アフィリエイトを
実践した後の
疑問に答えます

Q2 掲載した広告を
もし同じ人が連
続して何度もクリックすると
そのたびに報酬は発生する？

A 同一IPアドレス、同一サイト、同一の広告からのクリックは、一度目のクリックから一定時間内は広告を掲載しているアフィリエイトサイトのオーナー自身がクリックするなどの不正防止のためにカウントされないようになっていますので、報酬は発生しません。また、複数の別人が同じ広告をクリックしていても、企業などでプロキシサーバーを通じたアクセスではすべて同一IPアドレスと見なされることがありますので、同様に報酬は発生しません。

Q1 複数のウェブサイトを経営している場合は、それぞれについてASPの会員登録をしなければいけないの？

A 多くのASPでは、会員登録は1人につき1登録となっています。会員登録時には主力サイトのURLを登録しておきましょう。ASPによって差はありますが、同一ホスト名なら別途登録作業などをしなくても広告を掲載できます。ホスト名が違う別のサイトにも広

告を掲載したい場合は、「副サイト」「追加サイト」などASPによってまちまちとして登録されることができますが、その数は10サイト程度までのようです。副サイト登録したサイトごとに、報酬履歴などのレポートが見られます。このため、ページごとにレポートを見たい場合には、同一ホ

<http://home.impress.co.jp/reference/220406.htm>

プロトコル名 ホスト名 ディレクトリー名 ファイル名

スト名のページでも副サイト登録をしておくといいでしょう。

Q3 報酬には税金がかかるの？

A サラリーマンなど給与所得者(年収2,000万円以下)は、アフィリエイトの年間収入が20万円までは「事業所得」もしくは「一時所得・雑所得」として、課税されません。これは、給与所得以外の所得の合計が20万円以下は確定申告しなくてもいいからです。20万円以上になると事業所得として課税対象になります。また、「給与所得以外の所得」

なので、アフィリエイト以外にも株の配当所得や不動産所得がある人は、それらの合計が20万円以下でないとい課税されます。一方、確定申告する場合にも会社で副業を禁止していれば、申告書第2表の「住民税・事業税に関する事項」にある「給与所得以外の住民税の徴収方法の選択」で、「自分で納付(普通徴収)」をチェックしておきましょう。

Q4 グーグルのアドセンスの報酬が小切手で送られてきました。
どうすれば換金できますか？

A 個人では小切手には馴染みがありませんね。しかも、アドセンスの報酬は米ドル建ての小切手が米国から英文で、郵送されてきます。受け取った人の中には、家族がうさんくさいダイレクトメールと勘違いして捨てられてしまったなんていう人もいるようなので、小切手が届くことは家族に伝えておきましょう。さて、本題ですが大手の銀行に行けば換金できます。しかし、邦銀の手数料は1,500～4,500円もかかり、銀行によって大差があります。また、その銀行に口座を開いてないと換

金できません。銀行に行ったら「取り立て依頼書」に必要事項を記入します。用途の欄には「広告費支払い」と書いておくといいでしょう。手続きが終わると、だいたい2週間～1か月ほどで入金されます。アドセンスの小切手はシティバンク(米国)が発行しています。手数料の面では、日本のシティバンクで換金すると1,000円なのでもっとも安いでしょう。しかし、もちろん口座を持っていなければなりませんし、口座を新規に開設しても月間平均残高が30万円ないと口座維持管理手数料がかかります

す。また、地方には支店がない場合もあるでしょう。このように、高い手数料がかかるうえに手間も時間もかかります。米ドルなので為替レートも気になります。さらに、小切手は1枚ごとに手数料がかかり、基本的には発行日から6か月以内に換金しなければならない期限があります。このように面倒なので、将来的に日本円での支払いが可能になり、その方法を選択できるようになるまで支払いを留保するのがいいと考えられます(73ページ参照)。

[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレス R&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社**インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp