



発行: 株式会社アスペクト  
定価: 1,050円(税込)  
ISBN: 4-7572-1020-5  
著者: デイリーポータルZ編集部

アット・ニフティの人気サイト『デイリーポータルZ』で特集記事として掲載された、多分、人生に役に立ちそうで役に立たない「大人だからできる実体験」をまとめたのがこの本である。実にくだらないのだが、笑いを誘うのである。

たとえば冒頭の「バナナで釘打って日曜大工」では、氷点下の北海道まででかけて、バナナで釘を打つ実験をレポートしている。確かに知りたかったけど、そこまでやるかと思いつつ最後まで一気に読み。

ほかにも東大模擬試験を受けてみたり、落ちているお金を探しに出かけてみたり、山岡士郎の家を探しにいったりと6人の筆者が身を粉にしながらというよりも、ほとん

ど遊び感覚でやっている体験を書いている。そんなことやって生活している筆者陣がうらやましくなるのである。

デイリーポータルで人気のキャラクター(?)の「出勤! はまぐり刑事&きょうのZくん」も書き下ろしで登場である。

筆者の一人でデイリーポータルのウェブマスターでもある林雄司氏は、「Webヤギの目」の管理人であり、『死ぬかと思った』(アスペクト刊)をヒットさせた本人である。ウェブで掲載したコンテンツを本にすると、いう手法はいまに始まったことではないが、その元祖としてヒット作を生み出すのは敬服に値する。またもやヒットの予感である。

<http://portal.nifty.com/>

## 今月の気になる新刊

# 『おとなの自由研究』

あの脱力系ポータルサイトが本になって登場!

インターネットが実現したインフォブレイナーという職業  
朝起きるたびに、どんどんお金持ちになっている  
情報商人のすゝめ



発行: 総合法令出版株式会社  
定価: 1,575円(税込)  
ISBN: 4-7572-1020-5  
著者: 岩元貴久

自分の知識を本やビデオなどに収めてインターネットで売るビジネスが流行っている。こういったビジネスをする人をインフォブレイナー(情報商人)というのだそうだ。筆者は2004年4月号特集「インターネットで儲ける111のオキテ」にご登場いただいたインフォブレイナーの成功者である。「朝起きるたびに、どんどんお金持ちになっている」という言葉が誇大すぎやしないかと思うが、この本にあるマーケティング手法はインターネットでビジネスする人ならば間違いなく役に立つはず。

テーブルデザインから「ハイブリッドデザイン」へ  
正しくやさしいCSS入門  
スタイルシートスタイルブック



本誌の人気連載「イケイケ Before After CSSテクニック」の筆者によるCSSデザインの解説書。技術的な解説に終始するのではなく、目的のデザインを実現するのに必要なCSSを解説しているの、初心者にもわかりやすい。

発行: 株式会社 翔泳社 定価: 2,310円(税込)  
ISBN: 4-7981-0585-6 著者: 有坂陽子 長谷川泰久

ハッカーの不正侵入テクニックを読み解くフィクション  
いかにしてネットワークは侵入されるか  
スティーリング・ザ・ネットワーク



人間に潜む弱点の利用などと組み合わせるとネットワークが攻略されていく様子を架空の物語としてまとめている。セキュリティ対策のハウツーだけではわからなかった情報が読み解ける。

発行: 株式会社オーム社 定価: 3,150円(税込)  
ISBN: 4-274-06560-X  
著者: Ryan Russel・Tim Mullen(Thor)ほか共著/増田智一 監訳

パワーアップしてさらに使いやすくなった40万7000語の検索

## Yahoo!辞書

Yahoo! JAPANの辞書サービス「Yahoo!辞書」が、辞書データベースを一新し、検索機能も充実してリニューアルされた。検索できる辞書は、小学館の「大辞泉(国語辞典)と「プログレッシブ英和辞典」「プログレッシブ和英辞典」の3種類と、「現代用語の基礎知識」元編集長の亀井肇氏による最新用語の解説コラム。すべての辞書からのくし刺し検索もできる。

検索方法としては、「で始まる」「に一致する」「を含む」「で終わる」「を解説に含む」の5種類に拡張された。「で終わる」



URL <http://dic.yahoo.co.jp/>  
運営: ヤフー株式会社

の後方一致検索を使えば指定したキーワードで終わる単語を探せるのが便利だ。

Yahoo! JAPANでは、自分のホームページにYahoo!辞書の検索ボックスを設置するHTMLコードも紹介している。

あの有名アーティストの作品が買えちゃうサイト

## takeartcollection.com

東京・南青山のスパイラルガーデンで開催されているアートフェアのインターネット版として、日本の現代美術作品を紹介・販売するサイト。

URL <http://www.takeartcollection.com/jp/>  
運営: 株式会社ワコールアートセンター



「ゆびとま」がソーシャルネットワークスター

## Echoo(エコ)版

会員の紹介があれば無料で参加できるソーシャルネットワークサービス。メンバーになると「エコログ」で簡単にブログを開設できる。

URL <http://www.echoo.jp/>  
運営: 株式会社ゆびとま



# 今月の気になるサイト

## 『A9.com』

ウェブ検索と書籍が統合された新時代の検索サイト

米Amazon.comの子会社A9.comが4月15日にテストを開始した、これまでとは異なるコンセプトの検索サイト「A9.com」が注目を集めている。

基本的にはGoogleのエンジンを利用した検索サイトなのだが、Amazonの子会社であるAlexaとも連携して、検索結果のサイトの情報やトラフィック情報を表示できることと、Amazon.comの書籍の全文検索サービスSearch Inside the Bookとの連携により、ウェブの検索結果と同時に書籍の検索結果も表示されることが特徴だ。

また、Amazon.comの登録ユーザーは、そのユーザー名とパスワードでログイン

することで、「A9.comで検索した検索キーワードの履歴」「検索結果の各ページは以前にA9.comで検索してクリックしたことがあるか」などを管理できる。また、ポップアップブロック機能も備えたIE用のA9.comツールバーも用意されていて、ツールバーを使えばページごとにメモを保存できるDiary機能も利用できる。

日本のAmazonの書籍は対象になっていなかったり、そもそも書籍の全文検索は日本のAmazon.co.jpでは実施していなかったりと、日本向けのサービスとしてはまだ不完全だが、Amazonならではの新しい切り口の検索サービスとして、今後の展開が注目される。



URL <http://www.a9.com/>  
運営: A9.com, Inc.



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)