



1994年創刊以来、インターネットマガジンは日本のインターネットの成長とともに歩んできました。そして2003年、つぎのステージに進みます。ますます進化するインターネットテクノロジー、そしてより高い利用者ニーズに応えるべく、最新の「インターネット」にキャッチアップします。

## [ 新創刊のご挨拶 ]

おかげさまで「インターネットマガジン」は通巻100号が目前となりました。1994年、商用のインターネットサービスプロバイダー（ISP）が登場するのと時を同じくして創刊した弊誌は、読者の皆様、そして市場とともに大きく成長いたしました。ここに改めて御礼を申し上げます。

そして本年5月号で通巻100号を迎えます。これを機に、我々はインターネットのつぎのステージに向けた本格的な局面刷新を行うことといたしました。インターネットにダイアルアップで接続すること自体が難しかったころ、そしてウェブブラウザや電子メールなどのソフトウェアの操作が難しかったころ、それも昔話となりました。いまやブロードバンド環境で誰もがインターネットをかんたんに使えるようになり、ライフラインの1つとして、またコミュニケーションチャンネルとしてのインターネットが定着しました。つまり、創刊時に目指していた「デジタルコミュニケーション」としてのインターネットは誰もが手の届くところとなりました。

そして2003年、インターネットは単に「ブロードバンド」になって回線が快適になっただけではありません。新たな技術が登場し、便利な道具としてのインターネットから知的生産活動に寄与するインターネットへと大きく変貌しています。インターネットやデジタルテクノロジーは人々の生産活動に直接、間接に寄与し、新たな情報価値を生み出していくことになる我々は考えています。それはすでに机の上のできごとではなく、社会そのものにも大きな影響を与え続けています。そして、とどま

ることのないデジタルテクノロジーの進歩はさらに大きな変革をもたらそうとしています。

我々はこうしたインターネットの大きな変革に着目し、つぎの段階のテーマに【2nd（セカンド）ステージ】と命名しました。過去100号で培ったデジタルテクノロジーの深い理解を背景に、さらなるインターネットの起こす変革をタイムリーに、そして新しい時代の価値基準を形成することを目指して参ります。

今後も読者のみなさまがインターネットの新しいステージに移っていくことを支援しつつ、共に成長していきたいと考えております。

何卒、ご愛読のほどよろしくお願い申し上げます。

株式会社インプレス  
ネットビジネスカンパニー バイスプレジデント  
インターネットマガジン 編集長  
中島由弘



### 編集長略歴

1994年～1995年	「インターネットマガジン」創刊にあたり副編集長
1995年～1999年	「インターネットマガジン」編集長
1999年～2001年	株式会社インプレス米国法人IPG Network社のVice President
2001年～2002年	株式会社インプレスコミュニケーションズ取締役
2002年8月	「月刊.NETテクノロジー」創刊にあたり編集長
2003年1月	「インターネットマガジン 2ndステージ」編集長



お知らせ

## インターネットマガジン[ 創刊号 ]復刻版 PDF形式で無償ダウンロード開始

今回の新創刊を記念して、本日より創刊号（1994年7月発行）の復刻版をPDF形式で無償ダウンロードしていただけるサービスを開始いたします。今号と併せてお読みいただくことで、この9年のインターネットの歩みを感じていただけるとともに、今後のインターネットの方向性を感じていただくことができます。

**URL** <http://internet.impress.co.jp/>



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)