





REVIEWER = 本誌編集部

倉園(kurazono)藤井(fujii-t)西田(nisida-r)三柳(miyanagi)別井(betsui)太田(ohta-m)河内(kochi-j)山本(yamamo-h)三島(mishima)

編集部が厳選!









100 point 編集部が集めた新着コンテンツを各編集部員独自の視点でレビューします。 (ポイントは100点満点によるもの)









MONTHLY CROSS REVIEWS



クレジットカードを持たない主義の某編集長のために米国版サービスで貴重なCDを購入したのも束の間、日本でもAmazonのマーケットブレイスがサービスを開始した! 執筆時点(11月半ば)では商品が少ないが、期待したいのは、貴重盤とか貴重本とかがリーズナブルな価格で売られるんじゃないかというところ。支払いはAmazonの決済システムを使うので、売り手が取りっぱくれなく商売できるメリットも。これを機に蔵書の整理でもするかな。(nisida-r)

87

あなたも A mazon で商売ができます! Amazonマーケットプレイス

www.amazon.co.jp/marketplace/





今までは不要なCDや本があれば、オークションにかけるかブックオフに持っていくかの選択だったけど、ここは出品は無料だし、オンライン決済の登録をしておけば、自動で料金の精算も行われる。購入者が決まった場合の成約料100円と販売価格の15%の手数料はモノによっては割りに合わなそうな気も。購入する立場では、新品と中古の価格を一度に確認できて、相場がわかるのは何かと便利。Amazonが運営してるというのもやっぱり心強い。(ohta-m)



ユーザーが持っている書籍や音楽CD、ゲーム ソフトなどの新品や中古品、サイン入りなどの コレクター商品をユーザー間で売買できるマーケットプレイスが新たに始まった。中古品は「ユーズドストア価格」としてAmazonで取り扱う新品価格と同じ場所に表示され、半額も多い。 出品は無料で実際に売れたときに手数料が生じる。マーケットプレイスは便利だと思うが、個人的には送るのが面倒なので近くの中古屋に持っていってしまう私。 (betsui)





ムネオの涙から誰も知らない審議会の会見まで 速報! 記者会見オンデマンドサービス

cast.wakwak.com/channels/skho.html

記者会見がノーカットで観られるだけなのだが、これが意外とおもしろい。臨場感が違う。 ムネオの 涙の離党会見や「そっとしておいてほしい」という 田中耕一氏のノーベル賞受賞会見など、有名な

会見が無料で観られるほか、月額1,800円を支払

えば、まずニュース番組では取り上げられないだろうマイナーな会見まで観られる。これが役に立つ立たないは別にしておもしろい。役に立たないかぎり、月1,800円は払えないとは思うが.....。

(mishima)

78



真面目に考えることが未来を救う

先見日記

am diary.nttdata.co.jp

本誌連載『インターネットの彼方に』のホスト役で もある小崎さんが編集長を務める新着サイト。 『REALTOKYO』『100年の愚行』など、彼のライ フワークに一貫して流れているある哲学がここに もある。勝手に書かせていただくが、おそらくそれ は"知の交換"を通していまよりも少しだけ幸せな世の中を創りたいという願いなのではないか。 だからこそ、彼はいつも真面目に考えることをまわりの人にもすすめる。おちゃらけちゃいけない。 たまには向き合わなきゃ。 (kurazono)



「太った人には育毛剤!」なのか?

髪のWEB 相談室

www.kami2323.com

額の面積と格闘するハードボイルドな日々を解決してくれるのが、髪のWEB相談室。メールとチャットで相談ができるのだが、メールの場合は細かく症状を書き込まなくてはいけないので、チャットがオススメ。ただし、普通のメッセンジャーのよう

に、相手が現在入力しているのかどうかを確認するための方法がなく、やりとりがチグハグになってしまうのが痛い。おかげで、「太っている人には育毛剤がいい」という不思議な答えを引き出してしまった。 (kochi-j)



欲しいメディアだけプッシュ配信 イーヘッドライン

www.eheadline.info

「イーヘッドライン」は、タスクトレイに常駐してニュースの見出しを表示するサービスで、無料で利用できる。ニュースを提供しているのはヨミウリ・オンラインやKYODO NEWS、Web現代など全部で14媒体。自分が読みたいメディアにチェ

ックを入れると、そのメディアだけ表示されるよう になる。ニュースを右クリックすると、表示してい るニュースが一覧で表示されるなど、使い勝手は なかなかよい。広告は「提供」ではなくCMと明記 してほしいけど。 (vamamo-h)



食の安全は徹底的な情報公開から

OPEN ISHII

open.ishiifood.co.jp

「イシイのミートボール」でおなじみの石井食品が 取り組む、商品の原材料情報の公開サイト。商 品名を選び、パッケージに記載されている品質 保証番号を入力すれば、材料の産地や使われた 農薬、遺伝子組み換え穀物の検査結果など、商 品についての詳細なデータが表示されるのだ。 イヤな話題ばかりの食品業界にあって、ここまで 情報開示を徹底している石井食品は本当にエラ い! 惜しい点は、ちょっと画面の操作性が悪い ことぐらいか。 (miyanagi)

83

5 4

95

98

+++ internet magazine +++ 171

はがきの注文から投函までおまかせ!

おはがき.com

www.ohagaki.com

年賀はがきもすでに発売されてますが、年賀状の準備は進んでますか?「おはがき.com」は、年賀状のデザインを選んで住所録 CSV形式 をアップロードすれば、はがきの印刷から投函までしてくれる。はがき代と郵送料込みで1枚120円~

で、私製はがきなら1枚から注文できるのは嬉しい。けれど、官製はがきは20枚以上というのは、少数で購入したい人には不向きかも。3種類のフォントのほか、オプションで宛て名の手書きサービスも用意している。 (ohta-m)





筆跡からあなたの性格を浮き彫りにする 筆跡診断【グラフォロジー】

kodansha.cplaza.ne.jp/uranai/hisseki/

「俺はキーボードばかりで最近は文字を書かないなあ」と言う人もまあ聞きなさい。「口」「様」「子」「木」の4つの文字の筆跡で、もっとも自分に近いものを選ぶだけで、なんとあなたの恋愛や仕事、貯蓄などを的確に診断してくれる。自分に近

い筆跡がなかったので無理矢理選んだが「幸せな人生を送ることができるでしょう」と診断結果は正確だ。BIGLOBEのIDとパスワードが必要で、診断は1回ごとに300円かかる。タブレットPCに対応するかな? (betsui)



" ぼーや "たちに" 組長 "を加えて、 漢のハートをつかみ取れ! ネット 3 分体操

www.so-net.ne.jp/taiso/

ムービーで表示される" 体操ばーや "の動きにあ わせて体操する" ネット3分体操 "。読んで字の ごとくのシンプルコンテンツではある。しかし、ア イコンをダウンロードしておくと" ぼーや "が定時 に「 体操しようぜ! 」と誘ってくれたりと......" ぼー や "の愛らしさ全開。俺がOLだったらピンク熊 同様、確実に惚れるのだが、残念ながら俺はOL ではないので池上遼ーワールド全開の" 体操組 長 "なキャラに変更することをオススメするが、い かがか。 (kochi-j)



ブロードバンドコンテンツを「宅配」! PuCa(プーキャ)

www.puca.jp

コンテンツ自動配信サービス「PuCa」が登場。プッシュ技術を使った蓄積型の情報とリアルタイム配信を組み合わせられるなど、使い方次第ではこれまでにないコンテンツが期待できる。そのPuCaコンテンツの第一弾がこの「毎日ニュースナビ」。音声や映像、画像などによる表現に目新しい発想は感じられず、まだ作り手も試行錯誤している模様だ。単なるコンテンツとしてではなく、新たなコンテンツ流通プラットフォームの登場に期待をこめてこのポイント。(fujii-t)

専用ビューアーで楽しむプッシュ型リッチコンテンツ配信サービス「PuCa」で見られる新聞なのだが……。新聞紙面をそのまま表示されても読みにくいだけだし、流れるBGMの存在理由が理解できないし、記事解説をわざわざ動画でやる意味がないし、全画面で表示にされるのは迷惑だし、木曜日に1週間分の新聞をまとめて配信されても役に立たない。結論:無理やり付加した"リッチ"はジャマなだけ。金の無駄。

(mishima)

65

66

172 +++ internet magazine +++

3



無償で誰でも手軽に使える エキサイトグループウェア

www.excite.co.jp/groupware/intro/

これまで有償で提供してきた「エキサイトグループ ウェア」が無償になった。エキサイトIDとグルー プウェアの新規登録をすれば誰でも簡単に使え る。スケジュールなど基本機能は充実しているが 住所録を検索できるようにしてほしい。このほか、

オンラインストレージではBOXERを他人に紹介 すると容量を増やしてくれる。また携帯電話で予 定の登録や確認が音声で行える機能は他のサ ービスにない特徴だ。タブブラウザーでの表示 は乱れることがある。 (betsui)





アダルト&占い、発想は悪くなさそうだけど……

X CITY AV Pイドルコレクション エロット

www.bitway.ne.jp/erot.html

AV(アダルトの方)アイドルのグラビアを使った 「エロット」カード占いのサイト。使うカードを選ん で、1枚めくると今日の運勢や恋愛運などの結果 が出る。ひたすらこの繰り返しなので、本物のタ ロット占いのような深みはあまりない。この占い

で引いたカードだけが後で見られる仕組みなの で、全部のカードを見るには何度も占いをしなけ ればならないのもつらい。占いとアダルト、発想 は悪くないと思うけど、かなり改善の余地があり (miyanagi)



練習スタジオがアーティストを支援する ISLAND STUDIO 33 // アイランド T∨

www.gardencity.or.jp/~studio33/tv/

音楽リハーサルスタジオが運営するインターネッ ト放送ということで、アーティストたちの活動支援 が目的。さっそく、第1回の生放送を見たが、FM ラジオ並みの音質に驚いてしまった。これなら聞 く気になれる。登場したアーティストもしゃべりは

ともかく、音楽的には実力派。こういう番組はど んどん増えてほしいし、個人的にも応援する。た だ、テレビと違ってごまかしがきかない世界だか ら、強烈な個性とテクニックとかけがえなさがな くてはつまらないだろうな。 (kurazono)



おカネにはもうスローはいらない

So-net Money Slow Investment www.so-net.ne.jp/money/

デフレ対策とか不良債権処理とかで銀行の先行 きが不安になって株価もガンガン下がって、おカ ネをどうするかっていうのが問題になってます。 So-net Money「Slow Investment」は株価指数 S&P/TOPIX 150の企業データを使って金融情

報を提供しようというものだけど、果たして「Slow」 っていうキーワードがいまのニホンの状況に合っ ているかはギモン。内容も「これから」という感じ で、コンテンツ拡充までに日本経済が破綻しない ことを祈ります。 (nisida-r)



スキーやスノボに出かける前に......

スキー場 Official site SURF & SNOW 2003

ski.joy.ne.jp

いわゆる「季節モノ」。このようなサービスは期間 中ハイテンションで飛ばしまくるので、使う側もつ いつい盛り上がってしまう。旅の手帖が運営す るこのサイトは文字サイズが小さめに固定されて いるのが気になるが、宿泊情報や積雪・道路情

報など必要なサービスはひととおりそろえている。 「仮眠室」「お風呂あり」など目的で検索できるの も便利。レビュー時(11/11)にはエリア情報が準 備中だったのが残念だが、同じく準備中だった 「オリジナルクーポン」には期待したい。(fujii-t)

66

67

+++ internet magazine +++ 173

75

68

ワールドミュージックも網羅する世界最大の音楽事典

grovemusic.jp

www.grovemusic.jp

ボサノバの法王、ジョアン・ジルベルトの奏法は「ヴィオラン・ガゴ (口ごもるギター と言うらしい!こんなことまでわかる音楽大事典サイトが登場した。2万6500件の見出しと3170の譜例。「ドボルザーク」「ドボジャーク」などの表記揺れにも対

応する。検索も驚くほど高速だ。年間24万円という料金は割高だが、IDの共有ができるため、音楽学校や市民交響楽団などでの利用を考えれば悪くない。ボサノバの譜例もたくさんあって、個人的にはおおいに楽しみました。 (kurazono)



わからないことは人に聞け!? Telmi(テルミ)

telmi.net

「Telmi」にはさまざまなジャンルの質問への回答者が登録されていて、ページからクリックすると登録しておいた電話番号にTelmiから電話がかかってくる。回答者にも同様にTelmiから電話がかかり、両者が匿名のまま電話ができるというシス

テムだ。料金は質問内容にもよるが、だいたい1分100円前後。回答者になればそこから報酬ももらえる。電話サポートが個人でも商売になるこのシステム。電話サポートのP2P、という観点は実に新鮮だ。 (miyanagi)



健康維持のためのアドバイス スタイルアップサポート

www.so-net.ne.jp/styleup/

体調がすぐれないと思ったときに、画面の質問に沿って選択式で回答していくと現在の体調と解決策(サポートメニュー)が表示される。「歪み調整プログラム」を試してみたら、「鏡を見たときの左右の耳の位置が均等か」「前屈して両手が床

に着くか」というように、実際に自分の体を確かめながらの作業で、会社でやるには覚悟が必要。 それでも、結果は当たってそうだし、適切なアドバイスがもらえる。チェック後5回届くという応援 メールも楽しみだ。 (ohta-m)



ビジネスに役立つ情報がてんこ盛り! 日経BPビズボード

bizboard.nikkeibp.co.jp

もうすでにこんなサービスやってたんじゃなかったっけ?にしてもたっぷりあるコンテンツの量は他社じゃマネはできないだろう。日経BPの雑誌29誌にウェブのニュース、日経マーケットアクセスの調査データなどとにかくビジネスに役立つ(と思われる)情報がてんこ盛り。これらのニュースソースを検索できて、しかも雑誌の記事はPDFで読める。ただ、企業での契約のみをターゲットにしている料金体系(月額10万円~)は果たして高いのか安いのか……。 (nisida-r)

8 0

61

日経BP社の雑誌29誌のコンテンツをHTMLかPDFで見られるほか、ウェブニュース3誌、日経マーケット・アクセスの記事を一覧できる法人向けサービス。専門のスタッフが記事やニュースに「インターネット」「モバイル」などの属性を設定し、指定したジャンルのコンテンツだけが配信されるのが特徴だ。法人向けのサービスで月額料金は10万円から。個人向けの料金コースがあれば入りたい。 (yamamo-h)

ノートPC からサーバーまでの豊富な商品が魅力 日本hpのオンラインストア「hp directplus」

www.directplus.compaq.co.jp

日本HPと旧コンパックの製品が購入できるEC サイト。タブレットPCの「TC1000」やPDAの iPAQなど豊富な品揃えが魅力だ。購入画面に 進むと、カスタマイズ用のベースモデルが一覧で 表示されるが、スペックの表示があまりに不親切。 たとえばEvo Notebookで「お見積・ご注文はこちら」をクリックすると「C1500」と表示されるが、これがセレロン1.5ギガヘルツとすぐわかる人は稀だろう。サイト構成はDELLのほうが一歩上手のようだ。 (yamamo-h)

67

18

23



味噌カツ、シャチホコ、きしめんはどこ? あいちま

www.aichima.net

上司から「愛知県をテーマにしてサイトを作れ」と 命ぜられ、何も言い返せない部下がそこらにある 素材を集めて無理やり作ったようなサイト。この サイトが必要だと思うような人が 世界に何人い るのだろう。すべてのコンテンツが名古屋弁、そ

して味噌カツやういろう、シャチホコについて熱く語るようなサイトなら愛知発の意味を感じるし読みたくもなるが、これなら二度と来ない。名作『蕎麦ときしめん』の清水義範氏を監修に迎えてみては? (mishima)



「万年筆壁紙」では女の子にはもてないと思うエキサイトイズム

media.excite.co.jp/ism/ooi/

隠れ家的バーやアンティークジッポなど、" おとなの趣味 "が最近ハヤリなんだとか。で、エキサイトが始めた" おとなの趣味 "系コンテンツがエキサイトイズム。栄えある1回目の特集は万年筆。" おとな系雑誌 "に比べると、バーでオネエチャン

に語れる薀蓄は少なく、有利な点としては直接ウェブから、ウン万円もする万年筆を購入できることと、万年筆壁紙をダウンロードできること。万年筆壁紙を貼ってたら、いまよりもてなくなると思います。 (kochi-j)



風が吹けば桶屋が儲かる マーケティング情報サイト「4im.net」

4im.net

「といえば検索」と呼ばれるこのサイトの検索システムは、利用者が入力したキーワードをもとに、関連する他の言葉へと次々と検索対象を広げていく。普通の検索が「絞り込み」のものであるのに対して、4im.netは次々と対象を広げることでプレ

スト的な効果が得られるという。現在提供されているのはメルマガ『今日の雑学+(プラス)』のアーカイブの検索だが、今後、大手検索サイトなどに「といえば検索コーナー」ができるとおもしろい。「コロンブスの卵」的な発想に拍手。 (fujii-t)

編集部からのお

広報・宣伝ご担当者様へ! 「コンテンツ情報をお寄せください」

当コーナーでは新着コンテンツ情報を募集しています。サイト開設などの際は、ぜひプレスリリースを編集部下記アドレスまでお送りください。なお、掲載について個別のお問い合わせにはお答えできませんのでご了承ください。



プレスリリースはこちらまで

im-release@impress.co.jp

+++ internet magazine +++ 175

提供さ

97





「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

この PDF ファイルは、株式会社インプレス R&D (株式会社インプレスから分割)が 1994 年~2006 年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面を PDF 化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

http://i.impressRD.jp/bn

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- ■このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の 非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先 株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部 im-info@impress.co.jp