



# 新 着

編集部が厳選!

100 point

編集部が集めた新着コンテンツを各編集部員独自の視点でレビューします。  
(ポイントは100点満点によるもの)

REVIEWER = 本誌編集部

倉敷(kurazono)藤井(fujii-t)西田(nisida-r)三柳(miyanagi)別井(betsui)太田(ohta-m)河内(kochi-j)山本(yamamo-h)三島(mishima)

# コ

# ソ

# テ

# ソ

# ツ

# レ

# ビ

# ユ

# ー

## MONTHLY CROSS REVIEWS



### 700kbps で中田もバジオも走ってます

#### Plala.TV

Jump plala.tv



ブロードバンド番組は「見たいときに見られる」というのが一応の売りなんだと思うけど、お金を払ってまで見る価値があるのかは疑問。と思ったら、結構「サッカー」ってだけでクラクラきちゃう人はいるみたい。ぶららのブロードバンドサイト「Plala.tv」だったら11月29日までキャンペーンとしてセリエAの番組(と海外ドラマ)がタダで見られる。会員限定だけどそんな理由でプロバイダーを乗り換えるのも1つの手なのかな。  
(nisida-r)

60

ぶららのブロードバンドポータルサイト「Plala.TV」では、月額1,200円で提供している「Plala スペシャルバックA」を、11月29日まで無料で見ることができる。対象者はぶららのフレッツ・ADSL(プラス)セットとBフレッツの各会員で、実行速度が700kbpsある人。専用のソフトウェアで視聴するが、マッキントッシュには対応していない。海外ドラマやセリエAの試合などが見られるが、普通のテレビで見たいし、そのためにISPを乗り換えるかな?  
(betsui)

19

ぶららネットワークスの会員向け動画配信サービス「Broadband@Plala.tv」では、サッカーのセリエA中継や海外ドラマ「名探偵ポワロ」、CMカット版カーグラTVなどのコンテンツを無料で楽しめる。ストリームの帯域は700kbpsで、再生にはPlala Playerという専用プレイヤーが必要だ。Plala Playerはウィンドウズのみで、マッキントッシュでは利用できない。注目のコンテンツは、猿が演じる有名映画のパロディー『モンキー・ミニッツ』  
(yamamo-h)

70



## 自分の写真を携帯に送りつけたい人は

### ImageStation

www.imagestation.jp

実は、前のバージョンからイメステのヘビーユーザーだった。特に、アルバムの写真を携帯に送れるのがうれしい。壁紙とかにできるしね。ドラッグアンドドロップでアップロードできるプラグインは絶対におすすめ。今年末には赤目補正や

エフェクト処理もできるようになるらしい。特にサイバースhootユーザーは一度は使ってみるべき。唯一、左側のメニューが直感的にわかりにくいのが難点。ユーザビリティ的にはもうひと工夫が必要かも。(kurazono)

72



## 「殴ったな! オヤジにだつてぶたれたことないのにい」

### BANDAI CHANNEL

www.b-ch.com

『ガンダム』の主人公、アムロの名台詞です。テレビの本放送、再放送、映画、VHS、DVDとメディアを変えて何度も聞いた名台詞です。で、今度はなんとストリーミングで「殴ったな!」が聞けるのです。ここでは、ガンダムをはじめボトムズ、ダ

ーティピアなどのなつかしアニメが1話200円程度で視聴可能。お手ごろ価格と、特にガンダム関連が充実しているコンテンツ。ガンダム世代の人はとりあえず観ろ、そして泣け! 「ソロモンよ私は帰ってきた!」(kochi-j)

95



## ファッション情報誌

### Apure[アピュア]

www.apure.jp

GMOグループが女性向けのファッション情報メディアとして立ち上げたメール&ウェブマガジン「Apure」。サイトのトップページは「いかにも」な女性誌のデザインチェックで、内容も「着まわしカレンダー」などそれらしく作ってある。しかし、画像を

クリックすれば関連情報が見られるといったデジタルならではの仕掛けはともかく、やはりこうした情報はパラパラと紙でめくって読みたいと思ってしまうのは、自分が旧世代の人間ということなのだろうか。(miyanagi)

50



## 人間ってヒドイ.....

### 闇の12星座占い

www.kodansha.cplaza.ne.jp/uranai/yami/

誰もが抱える心の闇を覗く「闇の12星座占い」。生年月日で1回300円は妥当な料金設定だと思う。利用にはBIGLOBEのIDが必要(コンテンツ会員でもOK)。個人編では「性格・恋愛・結婚」「仕事・金運・ギャンブル」「人間関係」の各項目

について、それはもう念入りに悪意に満ちた解説をしてくれる「パートナーとの相性編」も言うに及ばず残酷。これによると私は「人々を、世界を、戦禍の渦に巻き込ませることに快感を感じる」(一部抜粋)とのこと。素敵だ!(fujii-t)

75



## 「FinePix」で撮影した画像を見せびらかそう

### Photo Square

www.photosquare.jp

FinePixユーザー向けの画像ネットサービス。個人的にFinePixユーザーなので、どんなメリットがあるかと思いきや、ほかのオンラインアルバムサービスとあまり変わらない。しかも、とにかくこのサイト自体が重たいのが気になる。ほかの人が

作ったアルバムを見たくても、開くのが大変(会社のLANで閲覧)。常時開設しているアルバムより、企画物のデジタルフォトダイアリーのほうが見た目新鮮で、他人の日記を覗き見るようでわくわくする。(ohta-m)

35



## ナゾの競技「スキージャンプ・ペア」の全貌

### SKI JUMPING PAIRS Road to Trino 2006

cafe.cdn-japan.com/sjp/

90

1組のスキー板を2人で装着し、同時にジャンプ台より飛び出すスキージャンプ競技の新種目「スキージャンプ・ペア」。単に飛距離だけでなく、空中姿勢のオリジナリティーにも重点を置いた採点を行うのが特徴の競技です。まだ生まれたばかり

りのこの競技が、2006年のトリノ冬季オリンピックに採用されたというシミュレーションに基づいたCGムービーが、現在このサイトで公開中。各方面でも地道に話題のこのムービー、いやー、必見です。(miyanagi)



## 古舘伊知郎の人気ライブが観れる

### 古舘伊知郎のトークライブ『Talking Blues』

impress.tv/im/article/tb.htm

60

このライブのなかで、古舘伊知郎がテレビ以上のマシガントークで社会を切る様からは一種の凄みさえ感じられ、1本800円という値段にも納得。ただ、パソコンで2時間近いトークショーというコンテンツを見つづけるのは、正直つらいです。

インターネットマガジンの編集をやっているんですが、ストリーミングよりも、DVDやビデオで売ってほしい。これはソニーのウォークマンを買わせるための策略でしょうか。私のような薄給は置いてけぼりですね。(mishima)



## 疲れた人注目! 動画でつぼの押し方を伝授

### 心と体をゆったりひらく つぼ押しリフレッシュ!

kurashi.hi-ho.ne.jp/kurashifile/

28

やる気が起きない、うつ状態、ひきこもり、キレるなどストレス社会の病の元は「気のとどこおり」。そんな症状を感じたら、このサイトで大竹隆先生につぼの押し方を教わろう。動画で先生が「つぼ押しリフレッシュ術」を教えてくれるのだが、2週

間を過ぎるとPanasonic hi-ho接続会員だけしか見られなくなる。全身の気のとどこおりを流すスイッチを押して、明日からもがんばろう!。でも、専門家に施術してもらおうが一番だなあ。さて、マッサージ屋に行こうと。(betsui)



ヴァージンメガストアーは大好きで、新宿店には週1回のペースで通う。なにがほかの店と違うかというと、面差しになるCDのセレクションが深いこと。それからそこに付いている店員の濃いコメント。たまに意味不明なものもあるが、あれにつられて何枚買ったことか。そんな期待を胸にサイトに来てみると、中はアマゾンと同じなのね。もう少しあの濃さを出してくれたらファンになるのに。でも、リアル店舗のポイントが使えるからこっちで買うことが増えそう。(kurazono)

57

大型CD屋ヴァージンがアマゾンジャパンと提携して新サイトを立ち上げ! とのことで早速行ってみたのだが……、これってアマゾン? ってくらいにデザインそっくり。よく見ると、バーの色が変わっていたりするのだが、トップページでピックアップした商品はまったく一緒。レコード屋のサイトだろ。ウィルソン・ピケットの犯罪暦はああだ、こうだといったアマゾンにない濃い音楽情報も載せてくれ! 「大型店だからそういうのは」なんて言い訳は聞かんぞ!(kochi-j)

25

## 中味はアマゾンでもポイントが魅力

VIRGINMEGA.CO.JP

www.virginmega.co.jp



## 「対策」よりも「関連ニュース」が充実

### SEO-ch 検索エンジン対策チャンネル

www.seo-ch.jp

このところ話題のSEO(検索エンジン最適化)の情報サイト。運営主の企業がSEOサービスを有料で提供していることもあって、サイトではニュースやコラムといった情報を中心とした構成になっている。そのため、どのようにサーチエンジン対

策を行えばいいのを知りたい人にはやや物足りない内容と言わざるを得ない。この種のサービスは専門性が高いが、参入障壁が低いため、サイト上で独自のノウハウを公開しにくいのだろう。検索エンジンニュースは充実。(fujii-t)

58



## 奥様必見のインターネットお得情報

### わりびき券案内

www.waribikiken.info

「わりびき券案内」は、割引券のポータルサイト。店舗ジャンルや所在地で割引券を使えるお店を検索できる。実店舗で使うときはサイトをプリントアウトして持参、通販の場合は備考欄に「わりびきで見た」などと記入すると特典が受けられるが

参加している店は少ない。10月21日現在の東京都の割引対象商品を見たところ、ゴルフ場、住宅施工、美容、点字付き名刺印刷、木製玩具、漢方薬、そしてワンランク上の出会い情報……。興味のある人はどうぞ。(yamamo-h)

40



## 新しい機能の追加に期待したい翻訳サービス

### So-net 翻訳

www.so-net.ne.jp/translation/

So-netコンテンツに『翻訳』サービスが登場と思ったら、すでにエキサイト翻訳でおなじみの翻訳エンジン Amikaiを使ったサービスだった。用意されている機能は、URLを指定すると指定したウェブページが翻訳される「Web翻訳」と入力した

テキストを翻訳してくれる「テキスト翻訳」の2つ。いずれも日英、英日に対応している。このあたりは機能が多いエキサイト翻訳に軍配がある。翻訳結果のたどたどしさは改善してほしいところ。(nisdar)

35



## 年賀状に使える画像がオンライン購入できる

### 「おめでた満タン2003」ひつじ年賀状お助けサイト

www.dex.ne.jp/omedeta/

年賀状を送らない私に文句を言われたくないだろうけど、年賀状用のキレイなだけの風景写真1枚をダウンロードするのに「1,800円」という値段は支払いたくない。高いです。あと、用途を年賀状に絞るのであれば、1つの画像について何種

類もの解像度のデータを意用するのではなく、ハガキサイズに十分なものを1つだけを提供すれば済むと思います。3072 x 2048ピクセルの画像など、必要以上に解像度が高い(=料金も高い)と思うのですが。(mishima)

20



## 格安旅行、予定よりも落札が先

### OZmail: ギリギリオークション

girigiri.ozmall.co.jp

国内・海外の旅行ツアーから、シティーホテルに高級旅館。日に日に値段が安くなるというのは心惹かれる。でも、検索結果を見ると掲載数は少ないし、検索結果の一覧だけでは、オークションが開催中か準備中かがイマイチわからない。高

級ホテルに格安で泊まれる「一発プライスタウン」は結構使えそう。平日のツインやスイートはかなりお得。宿泊日は1週間前後で指定されてるけど、横浜や舞浜あたりでお泊りデートに使うにはアリかもね。(ohta-m)

40



## あ、グリーン・スリーブスじゃなかったのね

### 東映特撮BB

www.tokusatsu.jp

土曜の夜は仮面ライダー、キカイダー、デビルマンの3本立て! そのころオレは小学生だったはず。とにかく、第1話のオープニングを見た瞬間にぶっ飛んだ。「大車輪投げー」だもんね。ジローが登場するときに弾く赤いギター、曲はグリー

ン・スリーブスだと思いこんでいたが全然違った。当然、全部観るでしょ。こういうBBコンテンツは大歓迎。350kbpsでも十分楽しめる。サイトもマニア好みで。専用ソフトを入れたあとの再起動がマイナス点かな。(kurazono)

86



## おや、まだカレンダーサービスはなかったのか

### gooカレンダー

cal.goo.ne.jp/guest/goo\_calendar.html

大手ポータルサイトをはじめ、ウェブベースのスケジュールサービスは多数あるが、新サービスとしてgooが開始した。一見ごくありきたりな内容かと思いきや、Jリーグの試合日程や映画の公開予定日など、用意されたさまざまなイベント情報

を、自分の「Myカレンダー」に取り込めるという特徴がある。マイクロソフトのアウトLOOKなどとの同期はできないし、携帯電話版も開始される予定だが、「H」ユーザーということもあって私はたぶん使わない。(betsui)

54



## 「なごみ系」商品を扱う和風物販サイト

### なごみや.net

www.nagomiya.net

「和み(なごみ)と癒(いやし)」。昨今もてはやされることの多い2つの単語がキーワードの物販サイト。トップページを飾る「なます箸置き」を始め、竹炭を使った脱臭袋、和布を使ったコースターなど、和風の「なごみ系」商品が取り揃

えられている。価格は1つ数百円からと安いのは嬉しいが、商品が全部で18種類しかないのはやや寂しい感も。サイトや商品の雰囲気は良好なので、今後はさらなる品揃えに努力してほしいところ。(miyanagi)

40



アマゾンで本を検索するとプロファイリングだとかで本を探りあててくれるけど、こちらは言葉を「連想」して本を探してくれる。なんでも文部科学省国立情報学研究所というエラそうなところが開発したエンジンが、入力した言葉や文章からトピックを連想して、200万件の本のデータベースからお目当ての本を探し出してくれる。このサイトから本は買えないけど、所蔵している図書館がわかる。掘り出しもの本を見つけたら散歩がてら図書館に行くのもいい。(nisida-r)

87

## お目当ての本を「連想」で探してくれます

### Webcat Plus 連想機能でベストの本探し

webcatplus.nii.ac.jp

入力した検索キーワードからさらに検索ワードを連想して書籍を検索するシステム、とのことだが、さっそく検索してみたところあんまりピンとくる検索結果でもなかったし、読書欲を刺激されることもなかった。あと、検索した本の所蔵図書館のリストがすぐに見れるのだが、これも大学図書館ばかりで実用性低し。そもそも、一般の人が書籍の検索するにはGoogleとAmazon.co.jpがあれば十分かと。とくにAmazonのオススメは麻薬的。(mishima)

40



## カレー道、まだまだ甘い、このサイト

### カレーキング

www.curryking.jp

「日本最大のカレーのポータルサイト」を目指しているそうである。たしかに珍しいレトルトカレーが掲載されていたり、何種類ものカレーランキングがあったりとがんばってはいるのだが、何せ相手が国民的アイドル「カレー」である。Googleで

「レトルトカレー」を検索すると、約1500件のサイトが引っかかり、デッドストックのレトルトカレーまで網羅するサイトがゴロゴロあるほどカレー道は深いのだ。まだまだ「キング」を名乗っちゃあいいません。(kochi-j)

48



## 毎週木曜更新のオリジナル番組を公開

### STUDIO! ドリームネット

www.dreamnet.ne.jp/studio/

ドリームネットのブロードバンドコンテンツ。なんとも深夜番組的なノリで、PC画面に向かってずっと見てるのはキツイ感じ。パーソナリティーの柳沼淳子ファンなら大満足も、ファンじゃないと早送りしたくなる……(でも、早送りはできない)

回線は56kbps用と500kbps用があり、500kbpsのブロードバンド用はさすがに表示がスムーズで問題なく見られる。だからこそ、もっとそそられるコンテンツがほしい。現在は単純明快の6番組のみ。(ohta-m)

30



## あなたのグループを広告モデルでテコ入れ!

### ゲットユニフォーム

www.getuniform.com

学生時代に入ったサッカーチームは、結束がゆるむたびにユニフォームを新調してテコ入れを図り、なんとか10近く生き長らえた。新品のユニフォームを手にとると、ヤル気がないメンバーが心を入れ替えてチームに尽くすようになるから不思議だった。こんな「ユニフォームの魔力」にすがりたい人は多いだろうが、弱小グループは貧乏なのが世の常。ここなら、バナー広告を入れたユニフォームをタダで作ってくれる。申し込んだら広告主が現れるのをひたすら待て!(fujii-t)

議だった。こんな「ユニフォームの魔力」にすがりたい人は多いだろうが、弱小グループは貧乏なのが世の常。ここなら、バナー広告を入れたユニフォームをタダで作ってくれる。申し込んだら広告主が現れるのをひたすら待て!(fujii-t)

70



## で、靴のサイズ合わせはどこですのよ

### 【楽天市場】スニーカー市場

event.rakuten.co.jp/fashion/sneaker/

「楽天」のファッション特集コーナー。中心の商品はナイキのレアもので、リンクをクリックすると楽天ショップで通販できる。靴は、サイズのほか横巾や高さ、重さなどが複合して「履き心地」を決めるもんだから、通販には向かない商品だと思

うけど。さらに、品揃えがナイキとかブランド物ばかりで意外性に欠ける。「履くだけで身長8cmアップ!」のシークレットシューズがまぎれているくらい意外性があれば、ちょくちょくのぞくようになるかも。(yamamo-h)

27

編集部からお願い

## 広報・宣伝ご担当者様へ! 「コンテンツ情報をお寄せください」

当コーナーでは新着コンテンツ情報を募集しています。サイト開設などの際は、ぜひプレスリリースを編集部下記アドレスまでお送りください。なお、掲載について個別のお問い合わせにはお答えできませんのでご了承ください。



プレスリリースはこちらまで

im-release@impress.co.jp



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)