



新 着

編集部が厳選!

100 point

編集部が集めた新着コンテンツを各編集部員独自の視点でレビューします。(ポイントは100点満点によるもの)

REVIEWER = 本誌編集部

倉園(kurazono)藤井(fujii-t)西田(nisida-r)三柳(miyanagi)別井(betsui)太田(ohta-m)河内(kochi-j)山本(yamamo-h)三島(mishima)

コ ソ テ コ ツ レ ビ ュ ー

MONTHLY CROSS REVIEWS



ソニーの本格ブロードバンドサイト

Sony adTV

www.sonyadtv.com



ソニーが持つ豊富なコンテンツを提供する「adTV」。サイトにアクセスすると、トップにはアクセス数に応じてリアルタイムで変わる7つのコンテンツが並び、コンテンツの画質や内容も、世界遺産やデザインミュージアムといった、十分に鑑賞に値するものが揃っている。ただ、上位7つのコンテンツ以外にアクセスするには、画面右下のあまり目立たないアイコンをクリックしなければならず、わかりにくいのが残念な点だ。(miyanagi)

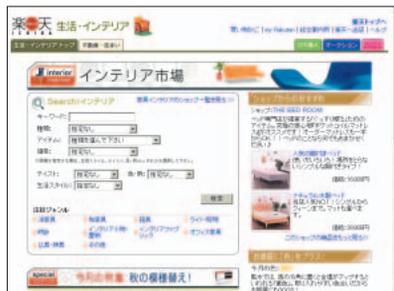
70

奥さんに無理言ってADSLを入れたご主人が「ほーらブロードバンドってすごだろう」と自慢するにはもってこいのサイト。500Kbpsから1Mbps以上のお客さんオンリーと割り切っているだけあって、画面の大きさも動画の質も文句なし。コンテンツの中味はまだまだこれからといった感じ。いまはad(広告)が多い。本当にadventure(冒険)とadvanced(先進性)な番組が出てきたら、すごくなりそう。個人的には応援してます。(kurazono)

40

ソニーの世界中のTVCMや製品のイメージビデオなどを見せるサイトだ。ユーザーがサイトをカスタマイズしたり、気に入ったビデオクリップをまとめて保管したりできるトランクなど、カッコよく見せる演出や仕組みはソニーならではの。しかし、肝心のコンテンツはいくらカッコつけてもCM。進んで見に行くことはなさそう。あと、ビデオのビューワーは別ウィンドウで開くのだが、この仕組みはタブブラウザーだと使いにくい。タブブラウザーにも光を。(mishima)

60



家具をテイストや生活スタイルで検索

【楽天市場】インテリア市場

URL event.rakuten.co.jp/living/interior/

「楽天」の、家具・インテリア用品の特集コーナー。検索機能が充実していて、「アジアン」「モダン」といったテイストで選べるのはおもしろい。ただ、果たして思ったとおりの検索結果になるかと言えば微妙なところ。検索窓が増えた

おかげで、そのすべてに忠実にキーワードや指定を入れていくと、「該当する商品がありません」と言われてしまう。ちょっと曖昧に、何がでてきても楽しむ感覚で使うならインテリア好きにはたまらないページだ。(ohta-m)

70



エイベックスの新曲がフルコーラスで聴ける!

エキサイト・エイベックスラジオ

URL www.excite.co.jp/music/net_radio/

ダンスチューンでヒットチャートを賑わすエイベックスとエキサイトがタッグを組んで提供するラジオ番組が、この『エキサイト・エイベックスラジオ』だ。ラジオは3つのチャンネルで構成され、邦楽オンリーの『avex HITS』、洋楽オンリーの

『avex International』そして実際にFMラジオで放送されている番組『club beat freak』で放送される全曲を24時間“フルコーラス”で聴ける。新曲を買う前にチェックしておきたいサイトだ。

86

(nisida-r)



観光情報を倍増し、ユーザー評価も掲載

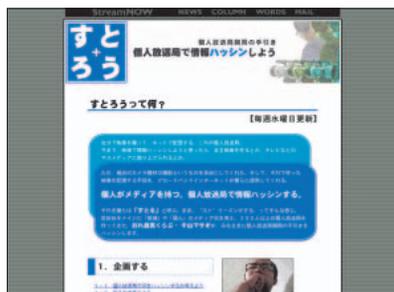
Yahoo! トラベル

URL travel.yahoo.co.jp

温泉やテーマパーク、行楽地などの「国内観光情報」が7000件に倍増された。ユーザーによるコメントや評価も掲載されるようになったが、書き込みはまだ圧倒的に少ない。また、Yahoo!地域情報と連動して観光地の説明や写真、宿泊施設

リスト、現地の天気、地図などの情報が1ページにまとまって見やすい。だが、一般的に写真の質は悪く、写真のない場所も多い。地図も実用的か疑問だし、各所の説明文にある公式URLにはリンクが張られていないなど不便だ。(betsui)

30



映像発信したいヤツは黙ってここを見る!

すとろう

URL www.streamnow.tv/strow/

ソフト産業プラザ イメディオとチアーズ合資会社は、個人での映像発信を手引きするサイト「個人インターネット放送局開局の手引き“すとろう”」を8月29日に開設した。すとろうには、撮影機材の準備から、撮影のノウハウ、編集テクニックま

で、「個人放送局」を作るのに必要なノウハウが凝縮されている。普通の撮影テクニックのほか、「パンは遅めに」「明るい所で撮る」など、ストリームならではのテクニック紹介が非常に役立つ。

80

(yamamo-h)



猪木にまさる猪木なし

闘魂TV

URL www.tokon.tv

男は背中語るもの、猪木はアゴが語るもの。会ってきました生猪木。いや、闘魂TVはなかなか凄いです。猪木が語る力道山、豊登といったファンが失神するような伝説がそのままコンテンツになっているんですから。でも、弱い。悲し

いかな弱い。なんといっても生猪木を見た後なんですよ! 彼が放つオーラを受けた直後には世の中のコンテンツなどなんの価値もなくなります。もちろん闘魂TVも色あせる。というわけで正しい評価ができてません。(kochi-j)

82



タツノコプロ、虫プロ、AICのアニメをどうぞ

アニメBB

🌐 animebb.jp

90

『鉄腕アトム』や『未来警察ウラシマン』などのTVアニメが見られる「アニメディア」が新装開店。虫プロ、タツノコプロ、AICとどれも一流製作会社のアニメだけあって内容は折り紙付き。古くからの利用者として言わせてもらおうと、1つの話が30

分程度というTVアニメのコンパクトさはインターネットとすこぶる相性がいい。これが映画みたい

に2時間もあつたら耐えられない。サービスを利用していない間は300円の月額会費も発生しないので、幽霊会員でも安心して使える。(fujii-t)



デル、目的別製品紹介サイトを開設

用途で探そう、あなたのInspiron!

🌐 store.yahoo.co.jp/levis/

60

デルコンピュータ株式会社は、ユーザーの目的別にノートPCを紹介するサイト「用途で探そう、あなたのInspiron!」を8月22日に開設した。目的には「TV」「画像編集」「音楽」「IP電話」「ワイヤレス」「モバイル」の6項目が用意され、それぞれ

ノートPCと周辺機器、ソフトウェアのバンドル販売ページにリンクしている。メモリーの増設や無線LANの追加など、ベースモデルの組み替えが可能で、必要なスペックのPCを手軽に購入できる点が良い。(yamamo-h)



吉本の若手芸人によるインターネットライブ

Hi-Fandango!

🌐 www.fandango.co.jp/hi/

50

吉本興業が手がけるコンテンツで、新宿は「ルミネtheよしもと」から毎日生中継を行っているのが「ハイファンダンゴ」だ。出演はもちろん吉本の若手芸人。彼らの舞台の生中継をメインに、終了後の楽屋中継や、新商品の企画開

発部に扮してのトークといった内容で、平日の16時から21時半までの生中継を行っている。正直、番組内容は彼ら若手芸人のファンでなければタイクツだが、こうした少人数向けのこそがブロードバンドの醍醐味か。(miyanagi)



沖縄発平和へのメッセージをムービー配信

加納昌吉&チャンブルズ ブロードバンド・オフィシャルサイト

🌐 www.showtime.jp/kina/

50

世界を舞台に活躍する音楽家、喜納昌吉&チャンブルズのブロードバンド専用のオフィシャルサイト。「すべての武器を楽器に」というメッセージを実現するためのさまざまな活動を「ムーブメント」として紹介するほか、現在は今年の8月7日、8日

に東京・増上寺で行われた「TOKYO 2002『花の祭り』」のダイジェスト版ムービーを配信している。500kbpsで配信される映像は、さすがにクリアだ。まだムービーが少ないので、今後に期待したい。(ohta-m)



山川恵里佳ご令嬢が生活便利情報を熱演

らくビニ!

🌐 media-tv.hi-ho.ne.jp/rakubini/

5

Panasonic hi-hoの「hi-ho Media-TV」に、アイドルの山川恵里佳が主演の生活情報番組が追加された。誰でも無料で見られる。この番組はローソンの「ブロードバンドステーション」から提供を受けているが、ローソンではFlash、hi-hoでは

リアルビデオで配信され、ローソンのほうが高画質。また、ローソンで先に配信された後に配信される。最新配信日が9月11日で、タイトルが「今年の夏はコレで乗り切る夏の3パテ対策」とはいかにも遅いし、演技は学芸会レベル。(betsui)



猪木が好きならカゴに入れまくれ!

INOKIeX (イノキエキサイト)

inokix.excite.co.jp

アントニオ猪木オフィシャルブランド「INOKI X」のオフィシャルホームページが登場した。ノーマルの瀬戸徹、スーパーラバーズの田中秀幸がデザインしたTシャツなど、猪木グッズが買える。Flashを使ったカタログは細部までデザ

インが見えてGood。無料のルイビトン風猪木壁紙もオススメ。まだ品揃えは少ないが、今後はさらに充実するらしい。猪木ファンのオレはここで散財すること間違いなし。3つしかない掲示板の書き込みも熱いぞ。(kurazono)

65



あなたのサイトはいま何位?

いちにのさん.com「検索エンジン順位チェック」

www.12no3.com

ウェブサイト運営者にとって、果たしてサイトにユーザーが来てくれるのかどうかは常に悩みのタネ。その鍵は検索エンジンにあるのだが、このサイトでは特定のキーワードで検索した際に、GoogleとかgooとかLycosとかいった検索エン

ジンで自分のサイトは何位にランクしているのかを一度に調べてくれる。順位が低くても大丈夫。有償だけどサイトの診断・最適化をばっちり面倒を見てくれる。アクセス数が気になる企業のサイト運営者は必見だ。(nisida-r)

89



丸井4階にソウルはあるのかい?

LEVI'S Online Store

store.yahoo.co.jp/levis/

『さらば青春の光』という映画にあこがれて、リーバイス501を履いたまま風呂に入ったのは中学上がりたてのいちばんダサイ季節。で、このサイトなんです。丸井の4階くらいにあるジーンズショップのようです。なんとなくオフィシャルなリーバ

イスが揃っているけど、それ以上でもそれ以下でもない。もちろんファッション度外視ジーンズバカー代たちの熱く、無駄なソウルは皆無。ただし、「すそ直し寸法の測り方」は人生の役に立ちます。(kochi-j)

28



アイドルの映像をストリーミングで楽しもう

So-net GRAVURE Net-TV

www.so-net.ne.jp/net-tv/

ホリプロアイドルのビデオクリップが見れるNetTV Club www.net-tv.jpのストリーミングコンテンツが約半年遅れて放送される。NetTV Clubだと月額1,000円のところ、500円と半額で視聴できるのがウリだ。NetTV会員である編集部員

yamamo-h氏によると「徹夜のときに和ませてくれる」とのことだが、目当てのアイドルでもないとお金を払うのはつらい。私の場合、ナタリー・ポートマンがでてくるならば、月1,000円を超えても払います。(mishima)

75



ウェブで公開&製本もできるアルバムサービス

BIGLOBE フォトのアルバムマート

photo.biglobe.ne.jp/album-mart/

写真に関する情報盛りだくさんの「BIGLOBEフォト」にアルバムマートのコーナーが開設。ウェブ上でオリジナルのアルバムを作って製本できるサービスだ。アルバムの表紙デザインや中間カラーは豊富に用意されているのに、1サイズでしかも

16ページの固定というのは残念。近ごろ同様のサービスが次々登場しているだけに、今一歩という感じ。とりあえず、オンラインアルバムだけなら無料で作れるし公開もできるから、試してみるのはいいかも。(ohta-m)

45



カリスラーメンライター、かく語りき

三都、ラーメンうまい店

www.excite.co.jp/Travel/special/noodle/

カリスラーメンライターの大崎裕史氏が札幌、東京、そして博多のうまいラーメン屋を紹介する。Exciteのレストランランキングやコミュニティと連動しており、口コミ情報を得たり、ラーメン仲間を探したりもできる。しかし、B級グルメのラメ

ンを、大崎氏がこれでもかとカッコつけた文調で論ずる姿こそ、このサイトのメインコンテンツであるはず。Exciteの便利さが、素人のコメントサイトの色合いを持ち込んでしまっているのが惜しい。(mishima)

40



自然派食材もオンラインで購入！

【楽天市場】ナチュラルフード市場

event.rakuten.co.jp/gourmet/natural/

楽天株式会社は、有機JASや特定農産物などの食材を紹介する「ナチュラルフード市場」を8月21日に開設した。おもなコンテンツは、栄養素を季節や注目度に応じて食材と合わせて紹介する「話題の栄養素」、農作物を実際に育てている生

産者が勧める食材を紹介する「楽天店長が選ぶ『イチオン』商品」、楽天や外部資料を元に食品の安全情報などを提供する「耳より情報」など。共働きで食材を選ぶ時間がなくても、食材にこだわりたい人におすすめ。(yamamo-h)

60



キャラクターと物語をもっと共有すべきかも.....

ろびーずたうん

www.so-net.ne.jp/robbys/

ROBBYS(ろびーず)は、イラストレーターの黒崎玄を中心に、SME・ビジュアルワークスとSCNの3者が共同で手掛けるキャラクタープロジェクト。ロボットキャラであるROBBYSたちが暮らす「町」がこの「ろびーずたうん」だ。キャラクターも多

く、各ロボットの紹介も見ていて楽しい。残念なのは全体像という物語性が感じられないこと。雑誌連載も始まったとのことなので、これは多メディア展開という名の「分散化」だと割り切るしかないのだろうか。(fujii-t)

55



英語学習者はマクンの姿に涙せよ

English Gate 英語ノ門

www.eigonomon.com

国際派お笑いコンビのバックマクンを知ってる？バックンはハーバード大出のエリート、相棒のマクンは英語がまるでダメの純和風。そんなマクンが2人のラスベガスでのステージを目指して英語を猛特訓。あの「NOVAのお茶の間留

学」で勉強している姿やテストの結果などが見られる。視聴に月額3ドルかかるけど収益の一部はマクンの教材費に充てられるとのこと。英語に悩んでる人はマクンを見て勇気を出そう。

(nisida-r)

64



自分の子供が主人公になる絵本を注文

絵本ナビ

www.ehonnavi.net

子供に絵本を選ぶための情報を集めたユーザー参加型の絵本紹介、購入サイト。自分の子供が物語の主人公になる絵本を製本するセミオーダーメイドの「パーソナル絵本」を8月22日から開始した。同じようなサービスは結構多いが、絵本ナ

ビでは製本に近い完成イメージを、実際にページをめくるようにブラウザーで見ることができる。パーソナル絵本は現在13冊あるが、完成イメージを確認できるのが、そのうちたった1冊しかないのは非常に残念だ。(betsui)

66



真っ当、至極真っ当! オースティン・パワーズ ゴールドメンバー公式サイト

www.austinpowers-gold.jp

すみません。映画見てません。ただ、このサイトを見て行きたくなるかという……。おバカ映画を標榜しているわりには、まともな映画サイトで公開情報、予告編のムービーなどが過不足なく詰まっています。どうせなら、アホの坂田情報満載の

ページにする。で、アホの坂田が語る「おバカ映画、イヤーン」みたいなコンテンツでさりげなく宣伝する。多分、昔のギャガさんならそんな楽しいことをやっていたと思うのは僕だけだろうか。

(kochi-j)

35



ニフティが「フォーラム」をウェブに展開

@nifty フォーラム

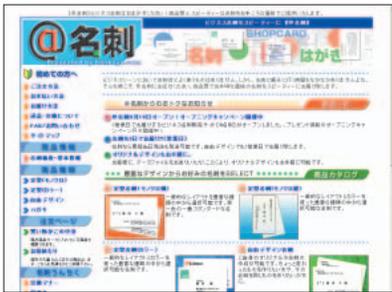
com.nifty.com/forum/

パソコン通信時代から続く@niftyの「フォーラム」が、本格的にウェブベースでの展開を開始した。ただし、現状では従来のパソコン通信ベースの掲示板とウェブベースの掲示板の融合が進んでおらず、ウェブからの操作体系も両者

の中間を取ったようなインターフェイスで、正直なところウェブに移行したメリットがあまり出ていない。歴史あるコミュニティとしてのフォーラムには期待するが、仕組みの部分については検討の余地が大きそうだ。

40

(miyanagi)



注文から3日で届くぞ「My名刺」

@名刺

card.hankoya.com

プライベート用の名刺を持つ人が増えたという。ハンコヤドットコムが「@名刺」を使えば、1,780円でMy名刺が手に入る。名刺初心者まず「交換マナー」読むといい。そう、名刺交換は礼を重んじるセレモニー。読むと「名刺は目下の者から

出すのが基本」同格の者同士が同時に出した場合は、右手で差し出し、左手で受け取るようにします」などとあり、つい「名刺交換って上下関係を見定める儀式?」と思えたりもする。ともあれ会社とは別の顔を持ちたい人は即注文。(fuji-t)

85



ATOKを支えるのは方言ユーザーたちだ 全国方言WEB「ほべりぐ」

hogen.atok.com

ジャストシステムがATOKの方言対応機能の開発に生かすために力を入れている方言サイトだ。日本全国の方言ユーザー?から寄せられる「メンチカツ」は「ミンチカツ」が正しいだとかの投稿で作られている。方言で書かれた暑中見舞いは心

暖まるし、ATOK15で使える都道府県別の固有名詞辞書がダウンロードできるのもうれしい。「なんかよかサイトやね。上等ちゃ」と福岡生まれのオレも参加したくなる。都会で生きることに疲れたらここに来い。

76

(kurazono)

編集部からお願い

広報・宣伝ご担当者様へ! 「コンテンツ情報をお寄せください」

当コーナーでは新着コンテンツ情報を募集しています。サイト開設などの際は、ぜひプレスリリースを編集部下記アドレスまでお送りください。なお、掲載について個別のお問い合わせにはお答えできませんのでご了承ください。



プレスリリースはこちらまで

im-release@impress.co.jp



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp