

聲のインターネットに殴り込め

# 魁!

## Vポータル 企画道場

その日、マガジン道場にはいつもと同じ太陽が登っていた。しかし、ある男の訪問が道場の静寂を破ることとなる。「たのもー！我が名は湯淺將軍。Vポータル道場から参った！拙者、これまで「声のインターネット」を普及させようと尽力してまいったものの、我が力だけでは……」この切なる思いの吐露を聞き、涙する男が1人。彼こそ当道場の主、倉園六段であった。「湯淺殿の思いは身にしみた。ここで黙っているのは男の恥ぞ。今こそVポータルのコンテンツを作るときじゃ！」。湧きかえる道場。しかし、行く手にはいくつもの難関が待ち受けていることを、まだ彼らは知る由もなかった。これは、時代の荒波にもまれながら、見事Vポータルのコンテンツを作りあげた男たちの汗と涙の物語である。

構成：編集部 illust.:金子ナンペイ

倉園六段。当道場の経営者にして、師範。日々、「ウケる」コンテンツを考え続けて数十年。ちなみに某インターネット誌の編集長も務めるとの噂がある。

湯淺將軍。NTTコミュニケーションズ流Vポータル道場所属の戦士。「声のインターネット」を普及させるべく東へ西へ奔走する日々を送る。

第一房

Vポータルの  
仕組みを知るべし

謎の助っ人武富。コンテンツ屋に勤めていること以外すべてが謎に包まれた人物。Vポータルに詳しく、独自のネットワークで道場をサポートする。

新婚村田。湯淺將軍の同僚にして新婚。友達思いの彼は、ハネムーン先に新妻を残してまで、Vポータル企画道場に馳せ参じている。

訓練生たち。当道場の見習いにして編集者。右から金の亡者別井、病弱山本、ただのマヌケ河内。彼らは虎視眈々と道場主の座を狙っている。

技術部荒井。NTTコミュニケーションズ流技術部。当道場の頭脳。頼れる兄貴としてみんなに慕われているが、ギャグはまいちウケが悪い。

このページではアクセス番号を ☎ で表します。☎ マークが出てきたら 0570-0033-03 に電話をかけ、そのあとの言葉をVポータルのスタートメニューで叫ぶべし!

## 声のインターネットに遭遇

**倉園六段(以下、倉)** よし、本格的にVポータルコンテンツを作っていくためにも当マガジン道場は“Vポータル企画道場”に名前を変更する。

**見習い河内(以下、河)** うお! 気合入ってきますね。ただ、僕ら見習い軍団はVポータルがどんな仕組みなのかまったく知らないであります。

**湯浅將軍(以下、湯)** 拙者から説明しよう。簡単に言えばVポータルとは声で操作するインターネットじゃ。一般の電話や携帯電話(auは今年の夏からサービス開始)を使ってインターネットにアクセスし、コンテンツを利用するという仕組みになっている。いまの時代、インターネットにアクセスする端末はパソコンなどが主流じゃが、これに電話が加わることで、キーボードが使えない人でもインターネットにアクセスでき、よりインターネット人口が増えて行く

と思うぞ。実際、0570-0033-03に電話をかけることで、Vポータルのポータルサイトに行くことができる。そこから株価案内を利用したい人は、ウェブで「株価案内」の項目をクリックするように、声で「かぶかあんない」と言えばいいわけじゃ。

**技術部荒井(以下、荒)** Vポータルの詳しい仕組みは下の図を見ていただくとして、私からはVポータルを支えるVoiceXML(VXML)について説明しよう。このVXMLはすでにW3Cによって標準化されている音声コンテンツ技術言語のデファクトスタンダードなのだ。各コンテンツプロバイダ(CP)はこのVXMLを使ってコンテンツを作り、それをサーバーに置くことでVポータルのコンテンツを提供できるようになる。ちなみにVXMLはXMLなどと類似した言語なので、開発者は比較的簡単に習得することができるぞ。

**見習い別井(以下、別)** 気になるのは利用料金ですな。世の中不況のまっただ中。

あまり高いと誰も使ってくれませんが、世界はカネで動いておりますからな。話せば長くなりますが、私は昔兜町で……。

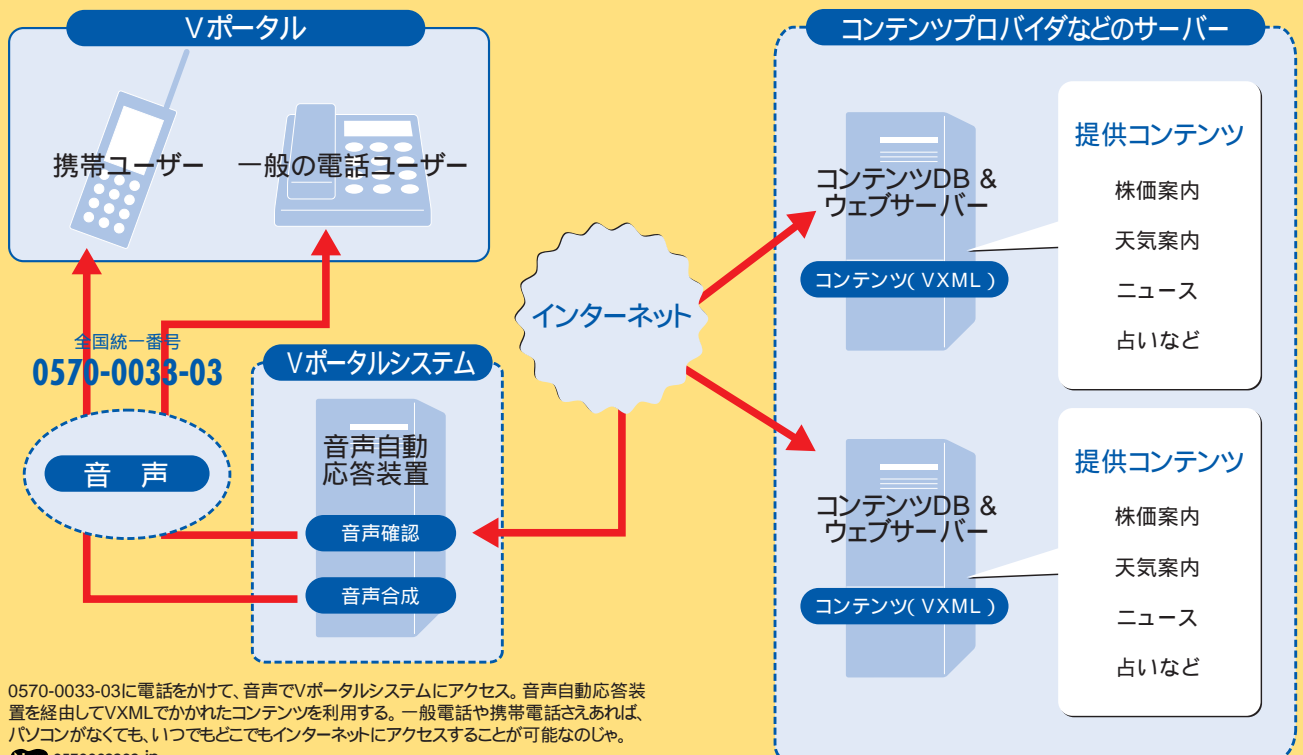
**新婚村田(以下、村)** 黙れ、見習い! 利用料金は一般電話の場合10円/60秒、公衆電話の場合10円/42.5秒(昼間・夜間)、55秒(深夜・早朝)、携帯電話は10円/14秒(昼間)、15秒(夜間)、16秒(深夜・早朝)じゃ。月額使用料やコンテンツ料金などは一切かからぬ。安いもんじゃろう。

**湯** さらに面倒な申込みも必要なく、すぐにコンテンツを楽しめるようになっておる!

**別** うむ、多くのウェブコンテンツが直面している料金や手続きのハードルは超えているわけだな。しかし、兜町ではIRが重要で、やはりカネがないと。

**倉** この守銭奴が! 黙って聞いておれ。つまり、ただリーズナブルなコンテンツを作るよりも、いかに魅力のあるものを作ることが勝負の分かれ目になるということじゃ。皆の者、心するように。

## Vポータルのシステムはこのようになっています



0570-0033-03に電話をかけて、音声でVポータルシステムにアクセス。音声自動応答装置を経由してVXMLでかかれたコンテンツを利用する。一般電話や携帯電話さえあれば、パソコンがなくても、いつでもどこでもインターネットにアクセスすることが可能なのじゃ。

0570003303.jp



## 機能を活かした コンテンツを作れ!

**見習い山本(以下、山)** スミマセン。頭が痛いので早退してもいいですか? ゴホッ。

**湯** おいおい、せめて現在どのようなサービスがあるかを聞いてゆけ。まず、「株価案内」「天気案内」「ニュース」「乗り換え案内」などのビジネス系情報提供型サービスがあるな。

**村** そのほかに人気があるのはゲームソフト『パラッパラッパー』などで有名な七音社が提供している「70万倍速人間麗子」だな。これは人間の70万倍の速度で成長する「麗子」とさまざまな会話をやりとりし、その誕生から生涯の成長過程を共に過ごしていくといった、音声育成ゲームだ。

**倉** これらのコンテンツに比肩するものを作るには、やはりVポータルのシステムをフルに利用できるコンテンツを用意しないといかん。

**村** 利用すべき便利な機能は、たとえばコンテンツの「クリップ」だな。Vポータルで検索した音声を、新聞の切り抜きのように保存し、それを後から聞き直すことができるのだ。ほかにメール送信機能もあるぞ。これはVポータル上の音声コンテンツを、

あらかじめ登録しておいたメールアドレスにテキストデータとして送ることができるというモノじゃ。

**河** ひらめきましたぞ! 占いコンテンツを作り、その結果を「クリップ」で保存させ、メールアドレスにテキストデータとして送る。ユーザーはテキストで保存された、昔の自分の占い結果を見ながらほくそ笑むと、当たるぞ、このアイデアは!

**謎の助っ人武富(以下、武)** 河内殿、慌てるでない。先日開催した「Vポータルアイデア募集コンテスト」で、似たようなものが多く出されていたぞ。つまり、誰もが思い付くコンテンツなのじゃよ、それは。

**河** む、無念……。

**荒** しかし、魅力あるコンテンツを作ろうと思えばやはりこれらの機能は無視できません。それを踏まえてアイデアを出し合い、コールフローを書いていただきたい。

**山** へ? コールフロー? アタマ痛い。

**荒** おお! コールフローに関してはまだ説明しておらなんだか。これは、コンテンツを作る際にすべてのベースになるものだ。詳しくは右図を見ていただきたいのだが、どのようにユーザーが喋り、それにどのように答えて行くかをフローチャート化したものじゃな。



押忍!これが現在使えるサービスです!

### ■70万倍速人間麗子(七音社提供)

☞「ななじゅうまんばいそくれいこ」

人間の70万倍の速度で成長する「麗子」とさまざまな会話をやりとりし、その誕生から生涯の成長過程を共に過ごしていくといった、今までにない新しいタイプの音声育成ゲーム。

### ■隠れ家ごはん(テレビ朝日提供)

☞「かくれがごはん」

4月7日よりスタートした新番組『隠れ家ごはん』のコンテンツです。番組で紹介する料理のレシピを音声で手軽に聞くことができます。

### ■ハビブレ(ハッピー/オリコム提供)

☞「はびぶれ」

ギャルズファッションマガジン『ハッピー』の人気プレゼントコーナー『ハビブレ』に掲載されるオススメ最新ファッションアイテムをVポータルから応募できます。

### ■アイドルチャンネル(オリコム提供)

☞「あいどるちゃんねる」

グラビアなどで話題を集めている12人のアイドル本人がプロフィールを紹介。また、アイドルとゲームをして、勝てば「お宝グッズ」がもらえるチャンスもあります。

### ■カイヤさんの「ハートでトーク」

☞「かいや」

タレントのカイヤと英会話ができる。さらにプレゼントももらえます。

### ■その他

株価情報、ニュース、天気案内、道路交通情報、乗り換え案内など。



押忍!これがVポータルの使いかたです!

### ■アクセス番号「0570-0033-03」に電話する

まずは**0570-0033-03**に電話をかけよう!

### ■スタートメニューと聞こえたら聞きたいコンテンツ名を言う

株価案内を聞くには「**かぶかあんない**」と言おう!

### ■ほしい情報を声で検索

ソニーの株価情報が欲しければ「**そにー**」と言おう!

### ■選んだ情報が音声で聞ける

ソニーの銘柄コード、株価の現在値、前日比高値、安値などが**音声で聞ける**のだ

### ※共通コマンド

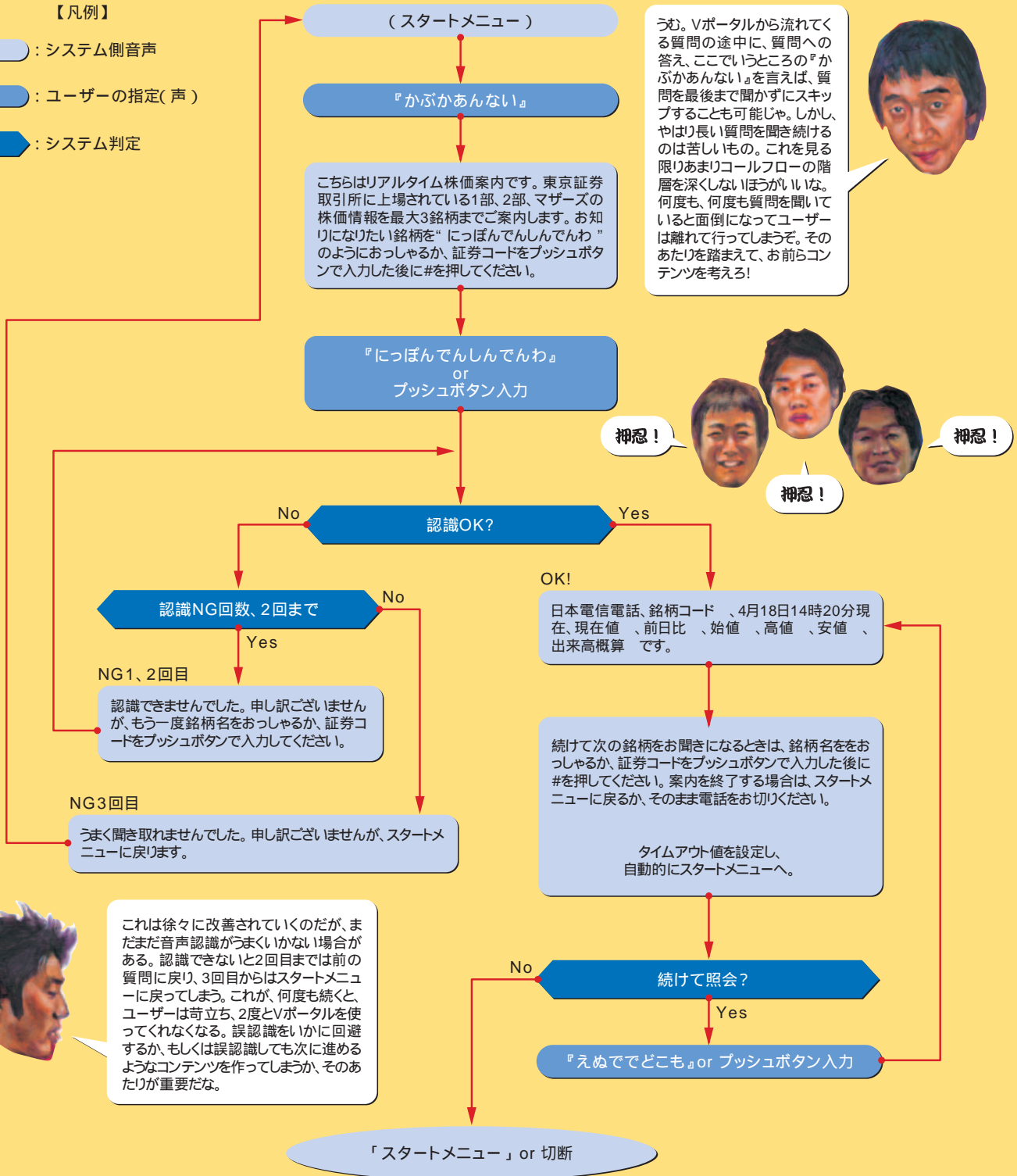
通話中に「もういちど」と言えば、流れているガイドンスをもう一度聞くことができる。「もどる」と言えばひとつ前のガイドンスに、「すたーとめにゅー」と言えばスタートメニューに戻る。操作がわからなくなったら「へるぷ」と言おう。

# コンテンツを作る際には“コールフロー”が重要です



## 情報提供型コンテンツ

- 【凡例】
- : システム側音声
  - : ユーザーの指定(声)
  - : システム判定



うむ。Vポータルから流れてくる質問の途中に、質問への答え、ここでいうところの『かぶかあない』を言えば、質問を最後まで聞かずにスキップすることも可能じゃ。しかし、やはり長い質問を聞き続けるのは苦しいもの。これを見る限りあまりコールフローの階層を深くしないほうがいいな。何度も、何度も質問を聞いていると面倒になってユーザーは離れて行ってしまふぞ。そのあたりを踏まえて、お前らコンテンツを考える!



これは徐々に改善されていくのだが、まだまだ音声認識がうまくいかない場合がある。認識できないと2回目までは前の質問に戻り、3回目からはスタートメニューに戻ってしまう。これが、何度も続くと、ユーザーは奇立ち、2度とVポータルを使ってくれなくなる。誤認識をいかに回避するか、もしくは誤認識しても次に進めるようなコンテンツを作ってしまうか、そのあたりが重要な。



## コンテンツの完成目標を決めよう!

**別** Vポータルの機能、コールフローの書き方はわかった。さあ、バリバリ儲かるアイデアを出し合おうではありませんか。

**倉** まあ待て。そう無軌道にアイデアを出し合っては決まるものも決まらんわ。ここは先に、道場がどのような目標をもってコンテンツを作っていくかをハッキリさせようぞ。

**武** 確かに。闇雲にアイデアを出して、河内殿のように「Vポータルアイデア募集コンテスト」に応募されたモノとソックリということになっては困りますからな、ハハハ。

**河** し、失敬な! 先ほどの失態は、コンテストのことを知らなかっただけで……。

**武** そう申されるであろうと思って、コンテストに入賞した作品の一覧を下に用意しておるぞ。ヌシにこれを超えるアイデアが出せるかな?

**河** くう、言わせておけば!

**倉** 静まれえい、2人とも! 今は争っているときではないわ。よいか、まずこの道場の活動が世に伝わることによって、どういふ変化が起こればいいかを考えよう。

**村** そうですなあ。まず、まだ声のインター

ネットが一般的ではないという点が改善されねばなりませんな。

**湯** となると、この企画が出ることによって「声のインターネットもあるよなって毎日ができる」というような目標ではいかがか。

**別** つまり、声のインターネットがより身近になるということですか。そして、それを1日1回は使うようになると。さらに、我々は儲かると。笑いが止まりませんなあ。

**倉** 黙れ、エセ兜町! よし、それではまとめて「普通のインターネットユーザーが、声のインターネットを1日1回使うようになる」。これが、この道場の活動目標じゃ。

**山** じゃあ我々が作るコンテンツがどのようなものになるかハッキリさせましょうよ。

**河** うーむ、1日1回アクセスということは、かなり生活に食い込んだコンテンツを作らねばならんでありますな。クセになる、体が無性に、体が勝手にアクセスする……。

**倉** それじゃ! 我々が作るコンテンツは「体が勝手にアクセスしてしまうコンテンツ」じゃ。みなのもの、これを踏まえてアイデアを出すように。これにて解散!

**湯** しばしお待ちを。愚見ながら、ついでにこの企画道場の運営方針も決めておいたほうがよいかと思うぞ。



ちなみにコンテストではこんなアイデアが出てくるんです

	作品名	コンテンツ概要
グランプリ	70万倍速人 麗子	70万倍速という驚異的なスピードで成長する「麗子」と、会話でもとに過ごすコンテンツ。子供から始まり、言葉によるやりとりで成長していく「麗子」。彼女の成長・生きざまを言葉をもって見守っていきます。
準グランプリ	冷蔵庫の余りで何作る?	今晚のおかずを何にしようか悩んでいるとき、冷蔵庫にある食材を電話でいうだけで、「今日はコレ!」とオススメメニューをご提案。提案するメニューのレシピはもちろん、カロリーなども聞くことができます。
準グランプリ	ヴォイスダイアリー	電話からの録音でホームページに「音声日記」を公開。日記を書くのが面倒と思うとき、旅の途中に見た美しい風景など、その場で感じた思いを伝えたいとき、コンピューターに音を入れたいときの入力デバイスとしても便利です。
入賞	ファッション誌掲載商品の検索サービス「brand-shop.jp」	ファッション誌に掲載されているブランド商品で「コレが欲しい!」と思ったものを声で気軽に情報検索できるコンテンツ。掲載商品の紹介だけでなく、商品取り扱いショップの情報、店頭在庫情報なども盛りだくさんの内容です。
入賞	会いまShow(待ち合わせ)	待ち合わせ場所を決めるときなど、目印になるお店や建物などを音声でご案内するコンテンツ。行きたい場所にもっとも近い駅出口が分からないとき、駅のそばでコーヒーを飲みたくなった時など、さまざまな場面で便利にお使いいただけます。

倉 そうじゃな。我々の活動を見て、読者諸君がどのように感じるか、ということもVポータルを普及させるには重要じゃ。

村 実は、Vポータルは誰もがVポータルを利用してみたい、そして、自分もVポータルのコンテンツを作ってみたいと思ってもらうことが重要だと思っている。つまり、CPだけでなく、個人がコンテンツを作り、それをみんなが楽しむと言うような、コミュニティー的な発展も望ましいのだ。

山 そうなると読者には自分も一緒にコンテンツを作っているんだと、この道場の活動を見て思ってもらいたいものですな。

倉 よし、我が道場の運営方針はこうじゃ。「自分もコンテンツと一緒に作っているから、ほおっておけない気持ちになる道場にする」。皆の者、これらの方針を守りつつ、アイデアを出していこうぞ！

村 了解しました。以下に現在あるコンテンツがどのようなジャンルに分けられているかを書いておいた。これを参考にコンテンツを考えてみてはいかがか。

倉 村田殿、これはかたじけない。参考にさせてもらうぞ。それでは解散！ 来月はいよいよコンテンツのアイデア出しを行うぞ。

一同 押忍！



# これが道場の**三大目標**じゃ！

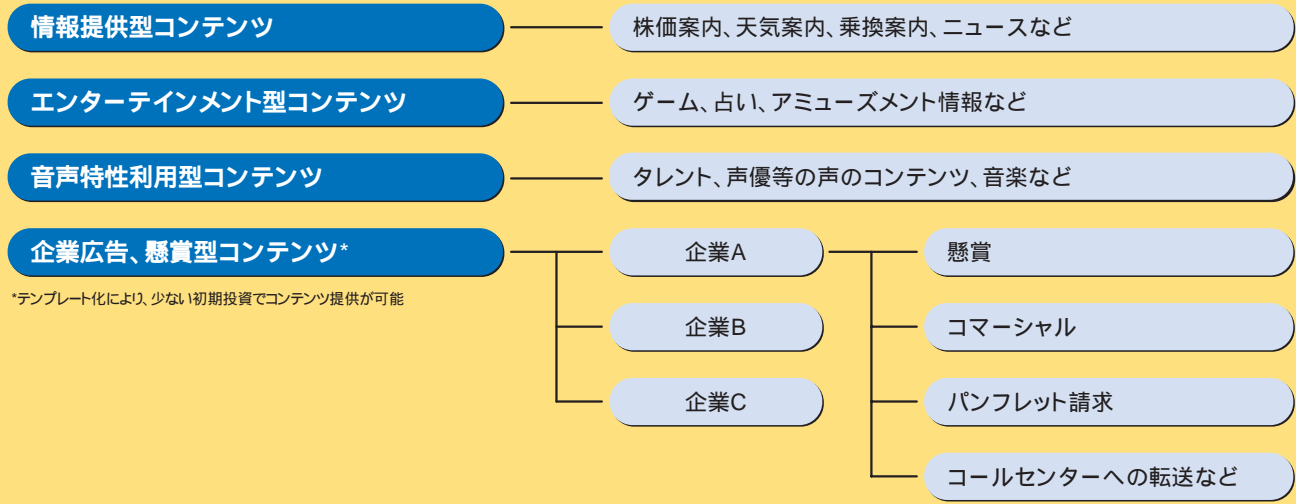
一、普通のインターネットユーザーが声のインターネットを一日一回使うようになる

二、体が勝手にアクセスしてしまうコンテンツを作る

三、自分もコンテンツと一緒に作っているからほおっておけない気持ちになる道場にする



## 押忍！以下のような分野で**コンテンツ**を考えてみてはひかがか



\*テンプレート化により、少ない初期投資でコンテンツ提供が可能



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)