

光コラムズ 100メガバイト

ブロードバンド時代のインタラクティブコンテンツ

死に至る病、それは五月病。君は、今ごろ、会社を無断欠勤気味な新入社員かい？ そのうち、ミイラになること請け合いたぜ、ベイビー。でも、まあ、そろそろ世界のサッカー大会で日本中が狂喜乱舞するころだし、W杯便乗商法で元気出して行きましょう、という意味も込めて100メガバイトなコンテンツをとくどご覧あれ！ いよお、このフリーガン！

今月の100メガバイト時事ニュース
マンガ:萩原 慶

お題:『派手なジャケットを着た男』



FIFAワールドカップ開催に向けてジワジワと盛り上がっている日韓両国。しかし、これで日本が予選敗退なんて結果になったら、サッカーファンは全員、星野阪神ファンになってしまうぜ。トラファンを増やさないためにも、サッカー日本代表を強化したいのだが、我が国の得意分野と言えば、ロボットにゲームに、ついでに流行りの無線LAN、.....、日本代表強化委員会の皆さま、こんなシステムはいかがでしようか？

戦場からのラフスター、
通信筋線異常なし！

俺にレストラン情報を教えるな！

最近、通信不毛の国でも、隣国の携帯電話の電波をキャッチできるところが多くなってきた。国境近くのごうといった場所ではオンタイムでの情報の入手が可能で、戦場と一般社会は別世界！少なくとも日本人にはとはいえ、その両者の距離は確実に近くなっているのだなあと実感することが多い。

ただ我々のようなものには、そんな状況が恩恵だけでなく弊害ももたらす場合があるんだな、これが。つまり、リアルタイムな娯楽情報をゲットしたところで、それは戦場では雑音にすぎず、戦闘への集中を乱すのだ。好きで傭兵をやっているとはいえ、戦場にいると辛いことのほうがはるかに多い。みんなそれに耐えているのに、そこにキャバクラ嬢から楽しそうなメールが届いたり、娯

楽の楽しい情報が入ってくると、思いっきり戦意が削がれる。楽しそうな画像が添付されてたりしたら、最悪だね。思わず娯楽が懐かしくなってしまいます。

友人のホームページで毎回食料通信の更新があるのだが、戦場での任務中にそれを見たりするのも、やはり辛い。こちらは何日もともに食べてなかったり、ねずみやとかげを食べているんだぞ。そんなときに、

東京のうまいレストラン情報なんて教えるな！これは、ちょっと拷問です……。いや自分からアクセスしているんだけど。

ふと話題の出会い系サイトに興味半分でアクセスしたときは、日本人はなにやってんだと情けなくなったものだ。戦争も確かに異常な世界だが、今の日本も違った意味で異常だと思うね。出会い系サイトを覗いてしまうと、本当に戦意がそが

れてしまう。使い方によって、便利なインターネットも自分たちには毒にも薬にもなるのだ。いや、自分からアクセスしているんだけど。

高部正樹(たかべ・まさき)
現役日本人傭兵。現在も各地を転戦中。著書に『傭兵のお仕事』(文芸社)、『傭兵の誇り』(小学館)などがある。



10年前の著者。アフガンのムジャヒディンとしてソ連と交戦中。もちろんインターネットも衛星ケータイもありません。あるのは軍事用通信機器のみ。

聖 咲奇の
“考えるXストフューチャー”

FOMAじゃあ満足できないあなたへ

どんな発明も最初は脳髄の電気信号が偶発的に産み出した夢だった。タイムトンネルの彼方からつかみ上げるのは、遠い昔の夢物語。しかし、テクノロジーの進歩はその夢物語を時の流れの中で現実にしてしまう。毎回、実現した夢の元の形をお見せするこのコーナー、今回はテレビ電話だ。

新世代携帯と言われるわりには値段の点でいまひとつ伸びていないFOMA。その中にはちゃんとテレビ電話の機能もあるらしい。まだ試したことがないけど……。

この映像付き電話の発想は、グラハム・ベルが電話の原型を作り上げた1876年よりは当然ながら後のモノになる。H・G・ウェルズが19世紀に発想していたという説もあるが、19世紀と20世紀の狭間あた

りが妥当なところかもしれない。

1897年にカソードレイチューブ(CRTつまりブラウン管)が発明されているし、20世紀に入ってから、ラジオ(つまり電波ですな)が一般に流行する。科学雑誌の中でも、当時もっとも種類のあったのが、ラジオ、電波系の雑誌であった。

その1冊、『モダンエレクトリック』誌の編集長は、科学大好きで自らも発明家だったヒューゴー・ガンズバックだった。1911年4月号の編集で、彼はページを埋めるために未来を舞台にしたロマンス小説を書いた。

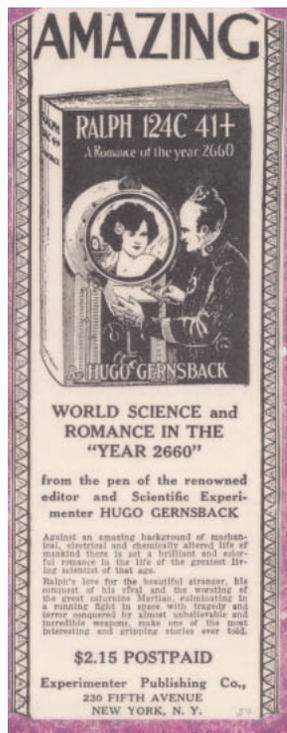
聖 咲奇(ひじり・さき)
SF、ホラー、ファンタジー、レトロなどに関する記事を職業にしている。アミューズメント総合学院の講師、大手ゲーム会社の顧問なんかも仕事。いったい何者だ？

ほぼ1年間続いたこの長編『ラルフ 124C 41 +』は25年に単行本となるが、これが大ヒット。翌26年、ガンズバックは世界初のSF雑誌『アメージングストーリーズ』を創刊する。

2660年の未来を舞台にした『ラルフ……』の冒頭には、いきなりテレビフォトと称するテレビ電話のシーンがある。今回のビジュアルは25年当時の雑誌に掲載された『ラルフ……』の広告だが、テレビ電話の発想が形を持ったのは正にこの時だったのだ。

ヒューゴー・ガンズバック作の小説『ラルフ 124C 41 +』の雑誌広告

今月の一句
広いデコ。隠せはしない！ テレビ電話(字あまり)



『LOVE 涙色』および『レモン哀歌』大作戦!

オンライン古書店の良いところは、家に在庫を置いて、気軽に開業できることである。しかしそれは悪いところでもあり、在庫が増えてくると生活空間が圧迫されてしまうという問題も起こるのだ。広い家ならまだよいが、せまいアパート暮らしだと部屋の中をスムーズに歩けなくなったりして、僕の部屋などそれはもう大変なことになっているのである。玄関には『暮しの手帖』や『エスクワイア』など雑誌の山がそびえており、油断して歩こうものなら梱包材に足をとられて本の角に頭をぶつけて死にかねないのだ。

では、アパート系オンライン古書店主が部屋の中をスムーズに歩けるようになるためにはどうしたらよいか。答えは簡単。限られた棚の在庫が、うまく回転すればよいのであ

る。たとえばアパートに本が100冊しか置けないとしても、1か月に5回転すれば、なんとまあ500冊の売り上げた。これこそオンライン古書店の理想系と言っても過言ではないだろう。ちなみにウチの店はいま、1か月で600冊中150冊ほどが売れ、150冊ほどが追加される微妙な回転率を誇っている。

さてさて、問題はもうやってたくさん本を売るかだ。もちろん品揃えて勝負するのがいちばんのだが、そうそう運良く欲しい本は買えないものだ。「今年は柳原良平がかかわった本しか売りません!」とか、そういうのもやってみたいが年に100冊以上買える自信はない。となると重要なのは店主のキャラ。ぶっちゃけ話、松浦亜弥が店長だったら、ウチの在庫など一瞬で完売となるのは間違

鈴木収春(すずき・かずはる)
おそらく最年少オンライン専業古書店主。
今春めでたく大学卒業。本の買い取り&
ライター仕事募集中
▶▶▶ www.ne.jp/asahi/ecodec/ep/

いない。だけど哀しいかな、僕はアヤヤではないのである。

アヤヤになれない僕は「昨日は1冊も売れなかった。今日も売れないのだろうか。もう冷蔵庫はカラである。哀しい。とめどもなく哀しい。このレモンをがりりと噛んだら、トバアズ色の香気がたつのでしょうか...」とウェブ日記に記すのだ。そうすると、優しいお客さんは注文をくれる。食糧だって送られてくるかもしれない。にもかかわらずウェブ日記の僕は、同情を買うためにどんどんやせ衰えていき、反比例して注文は増え、現実の僕はどんどん裕福になっていくのである。そして、2010年。長者番付に名前が載ったとき、初めてお客さんは気付くのだ。僕があのだ。デブ大久保だったということ(ウソです)。



サントリーPR誌『洋酒マメ天国』全36巻)装丁は柳原良平。専用本棚まであり、古き良き時代を感じさせる豆本。26巻にはヌードも収録!



~ 告知!! ~

このページは「インタラクティブ」でございます。つまりアナタが参加してくれないとツマンネページになってしまうのです。参加してくれないと、このアドレス(im-100mega@impress.co.jp)も機能せず、いつのまにか止められてしまいます。かわいそうでしょ。

ということで、雑誌というメディアの特性上、非同期ではありますが読者の方とのコミュニケーションを軸に、このページは進化していきます。つきましては、メールにて、ご批判、ご意見、いやホントなんでもいいんすよ。とりあえずメールくれ!(ウイリスなどの危険物不可)。

メール募集中の企画

① あなたの夢をかなえたる!

将来、こんなパソコンや携帯電話、PDAができてほしいなど思っているそのアナタ!その夢を編集部までお送りください。いつごろできるかを、編集部のコネを活かして大企業さんに聞いてきます。

③ おっしゃ! コイツをネタにしろ

世田谷一のひょうきん者だった担当編集者も、最近めっきりネタ切れのご様子です。ということで、コイツをネタに漫画を作ってほしい、コイツをネタにしたらおもしろいといった有名人、動物、パソコンなどを教えてください。よろしくベイベ。

② コラムランキング

「100メガバイト」のなかにあるコラムをおもしろい順に格付けしてください。いや、つまんない順でも結構なんですけどね……。この意見をもとに、コラムのラインナップが変わって行きます。「全部つまんねえ!」なんて言わないで……。

④ IT風水 参加者募集

「電磁波がビュンビュンいっています」などなど、ドッキリ発言満載の「IT風水」。最近業績が……と思っている社長さん。今こそIT風水しませんか? 風水鑑定してもらいたい、ハイテクベンチャー企業を大募集。

この告知にかかわるもろもろの質問、応募は

im-100mega@impress.co.jp までプリーズ



上 結香里(うえ・ゆかり)
 風水環境科学研究所所長松永修岳氏から、密教秘伝風水術を学ぶ。平成14年2月東京ガス株式会社において風水講演会を開催。現在空間プロデューサー、風水プランナーとしてフリーで活動中。
<http://homepage1.nifty.com/yukari-fengshui/>

アクシブドットコムの巻き

さすらいの風水師YUKARI。彼女の向かうところレイアウト替えアリ。ということで今回は、社員も増えたと近い将来引っ越しも考えているというアクシブドットコム(懸賞サイト「MyID」などを運営)のレイアウトを、尾関茂雄社長立ち会いのもと、風水!風水!

YUKARI先生(以下YU) うう、ウナギ床! しかも、殺気が!

尾関社長(以下尾) え? 確かにうちのレイアウトは細長くなってますけど.....、誰も怒ってないですよ。

YU いえいえ、殺気は人が出ているのではなく、この建物が出しているんですね。香港風水戦争ってご存じですか? 香港上海銀行と中国銀行が、自分のビルに大砲の

ようなものをつけて、そこから

殺気を出して相手を弱らせようとしているんですね。この事務所の尖っているところからも殺気が出ていますよ。ここには、観葉植物を置くなりして殺気を薄めてあげるといいですよ。

尾 ウナギ床もマズイっすか?

YU 長方形の家は基本的に気の流れが滞ってしまうんですよ。ウェブ制作などのクリエイティブな仕事には向かないですね。これを解消するためにも壁の両側に風景画などを飾るのがベストです。

尾 おいおい、うちに風景画ってカレンダーぐらいしかないっすよ。

YU 目の錯覚を利用しますから、なるべく大きな風景画のほうがいいですね。風景画を置くことで、奥行きがあるように見せるのが目的です。入り口もマズイですねえ。

入ると目の前に非常口があるでしょ。これでは気がすぐに逃げていきます。向い合わせにある非常ドアをツイタテで隠してあげるといいですよ。ほかにも入り口脇に水槽を置くなどすると気はよく流れ込むようになりますよ。ところで、尾関さんはどちらに座っていらっしゃるのですか?

尾 ああ、あの奥ですよ。

YU ああ! いけない。尾関さんの星は西に位置していますから、東側に座っていたら最悪です。西に机を移動しましょう。あそこなんかどうですか?

尾 でも、ここはサーバー置き場なんです。

YU じゃあ、とりえずサーバーをどかして.....。

尾 ここでないと配線できないんで

すよね.....。

YU ほえ、でも尾関さんが東のままだと、どの角度にいても「絶命」とか最悪の場所になっちゃうんですよ。じゃあ仕方ない。北です、比較的マシな北に座りましょう。しかも机は斜め向き!

尾 斜めじゃないとダメですか。

YU はい、基本ですから。クリエイターの職場は斜め向きのデスク並びで気を活性化しないと、おもしろいものは創れません!

尾 僕だけじゃなくて、従業員みんなの席も斜めに?

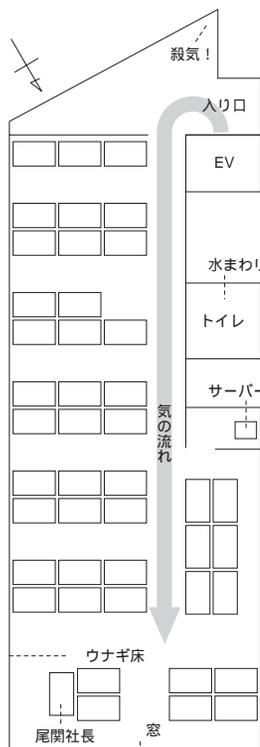
YU もちろんです! デスクを斜めにしないと、気が隔々まで行き渡らないですからね。アイデアが浮かびませんよ。

尾 物理的に不可能かも.....。

YU いや、できます!

IT風水前

気の流れは滞っています!



尾関社長 西の星を持っているので、東の座り位置では実力を出し切れなんでしょう。

ウナギ床 細長い場所では気が滞ります。とくにクリエイターにとっては良いアイデアが出てこないという致命的な欠陥につながってしまいます。

殺気! 尖った建物からは殺気がピンピン出てしまいます。向かいのビルは困っているでしょう。

サーバー 電磁波を多く出すサーバーの周りは磁場が狂い、近くにいる人の脳を混乱させることが多い。

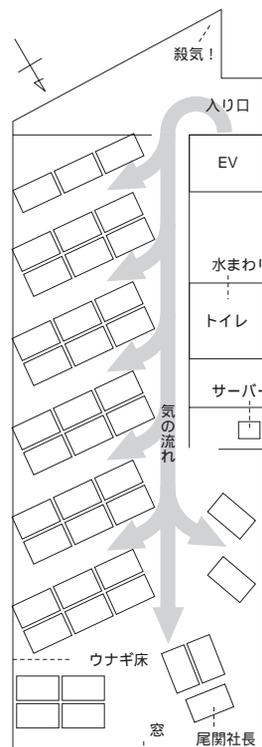
水まわり 床も壁も茶色。全体的に暗いイメージのトイレなどの水まわりは、汚れを洗い流す効果を持つ水の力を十分に発揮できません。新しいことに挑戦するにも恐怖心が強くなります。

入り口 入ったら目の前には非常口。これでは気は逃げてしまいます。ツイタテを立てて、非常口を見えなくするなどして対処しましょう。

窓 大きな窓は気の入り口。ただ、窓を隠すように本棚が置いてあるので、気の入りも弱くなっています。

IT風水後

いたるところに気が!



尾関社長 北に移動することで、運氣が上がりました。また、事務所の全体が見渡せるために、部下の管理もうまくできるようになります。

ウナギ床 壁の両側に風景画などを飾ることで、圧迫感は解消されます。

殺気! 尖っている場所に観葉植物などを置くことで殺気を弱めましょう。ちなみに殺気向けられたら、カガミを置いてはね返しましょう。

サーバー 電磁波の多い場所にはなるべく人を近づけないことが原則です。ちなみに電磁波の影響を受けていると思ったら、手を洗う、植物に触るなどで電磁波を落とすと混乱しなくなります。

水まわり 照明を白熱灯に変えて明るくする、床の色を暖かみのある色にするなどすれば肝機能が高まります。

入り口 雑然とした傘を取り払い、受付電話もちゃんと真ん中に据えましょう。キレイにすると気がギョングョウ入ってきます。

窓 窓に面した本棚を取り払うことで、さらに気の入りが活発になります。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp