



## 特集1：IT革命を乗り越えて 今、次のパラダイムシフトが起こる

革命が切り拓いた文明社会の姿 ~ IT が破壊したアンシャンレジュール .....	118
日本中で動き始めるユビキタス .....	122
TRONが作る“ どこでも ”インターフェイス .....	126
Welcome Back !! ~再び脚光を浴びる“ 一度敗れた ”技術たち .....	130
【インタビュー】「言葉の壁」が日米の経済格差をもたらした 野口悠紀雄(青山学院大学大学院教授) .....	136
ビジネスの常識に異変あり ~不況に負けない破天荒な挑戦者 .....	140
WEBLOGが切り取るインターネットの <sup>いま</sup> 現在 .....	144
拡散するCafé ~コミュニケーションの場と公共圏の関係 .....	146
【対談】“動物化 = テレビゲーム化”する現代のエクスタシー 東 浩紀(哲学者・批評家)× 榊山 寛(メディアプロデューサー) .....	148
時代を彩るデジタルデバイスたちの「過去 ~ 現在 ~ 未来」 .....	154
“常に自分流”時代に流されないプレイヤー & IT文明体験スポット .....	160
さらばデジタル一辺倒 ~ポストデジタルのデザインテクニック .....	164
ITビジネスを直撃した「米国リハビリテーション法508条」 .....	168
自信を失くしたエリートたちがすすがる「コーチング」 .....	170
無線通信の父、グリエルモ・マルコーニの見た夢 .....	171
ゆらぎ社会から“遊”の文明へ ~近代革命から占うIT革命のゆくえ .....	172
【インタビュー】皮膚による「第六感」で世界を感じる 銅金裕司(芸術博士) .....	176

特集2：Post-iNTERNET from U.S.A. ....	179
新局面に入った米国ブロードバンド業界	小池良次

[ Cover Art ]

Photo : Morishima Kazuya

Model : Paul

Stylist : Sanbongi Sumi

Hair & Make-up : mio (juice)

Designer : Okada Shinosuke

撮影協力 : RAF SIMONS PR JAPAN (03-5485-5254), P/X (03-5469-8418), HIGH BRIDGE INTERNATIONAL (03-8486-8844)

インターネットマガジン/株式会社インプレスR&D

©1994-2007 Impress R&D

コラム「テクノロジーサーカス」 吉村 伸 .....	108	コラム「社会楽」 後藤滋樹 .....	110
超未来ラボラトリー 喜多充成 .....	216	伊藤穰一のフューチャースケープ .....	196
[ techno-sanctuary ]		「特別対談:ネットワーク社会の個人情報保護を考察する!」	
IPv6環境でIPv4対応ソフトウェアを使う .....	230	グローバルガバナンスの夜明け 会津 泉 .....	200
プロバイダーIPv6接続ダイアグラム .....	234	「『見切り発車』でのICANN設立とジョン・ポステル氏の死」	
通信の高速化に向けて光ファイバーの限界への挑戦 .....	236	実践する創造者たちの~考える!? インターネット 松倉秀実 .....	208
送信するデータは経路表に従って進む .....	238	「新しい規格と既存のインフラとの折り合いを考えてみよう」	
ストリーミングメディアの標準記述言語SMIL2.0 .....	240	[ SOCIO FACES ]	
デジタル証明書を発行してSSL通信を行う .....	242	柳田村が挑む高齢化社会「遠隔介護支援システム」 .....	248
JPNIC/JPRS通信 .....	246	横浜の巨大パットにみる、オープンソースアートの可能性 .....	250
コミュニケーションツールを統合したブラウザ登場 山田祥平 ..	266	e-Japan Update .....	252
「MSNエクスプローラで.NETサービスを先取りする」			

t e c h n o l o g y



s o c i e t y

b u s i n e s s



d e s i g n

コラム「スローなビジネスに帰れ」 阪本啓一 .....	112	My Expression「IT革命・IT文明」 小森 誠 .....	106
編集長インタビュー .....	192	コラム「試行のクリエイティブ」 猪股裕一 .....	114
「キリンビール株式会社営業本部マーケティング部長・前田 仁」		InterFeel Design 七瀬至映 .....	212
ストリーメディアブスター 姉齒 康・林 岳里 .....	204	「Trans-Door」	
「コンテンツデリバリーの壁を越える」		新ユーザビリティ宣言 篠原稔和・関 祐記( ソシオメディア ) .....	224
ビジネスインフラの旗手たち 長井正利・長野弘子 .....	220	「サントリー株式会社」	
「アカマイテクノロジーズジャパン株式会社 取締役副社長兼COO 内藤 眞」		PRO's Products 今泉 洋・クワクボリョウタ .....	260
「インクウミジャパン株式会社 取締役社長 武蔵州一」		「WACOM Smart Scroll」「Digital Angel」ほか	
[ BUSINESS IMPROVISATION ]		創造空間 長野弘子 .....	294
“飛び石式”ネットワークはカネになるP2Pモデルだ .....	254	「chano-ma」	
正念場を迎えたソフトバンク .....	255		
CTO対談:服部裕之(BUG)×小畑至弘(イー・アクセス) .....	256		
投資金額や条件をめぐる交渉の舞台裏 .....	258		

[ Data File ]

数字で見るインターネットの最新動向  
Net Impressions-25  
小橋昭彦 Designed by ©Infogram

[ Cross Eyes ]

Presents .....	100
インターネットマガジンからのお知らせ .....	102
FROM EDITOR IN CHIEF .....	104
NewsWAVE .....	270
Media Mix Books Movie Function Creator .....	286
Editors Notes .....	296
インターネットマガジンCD-ROMコンテンツ .....	300
サイトビルダーのためのホスティングサービス一覧表 .....	302
全日本ブロードバンド普及マップ .....	310



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)