



特集1：『光ファイバー』 電話網100年の歴史に決別

- 【ACCESS LINE】一リミットまであと4年。目指すは1,000万世帯一 134
F T T H 普及への6つの条件 山田祥平・大澤文孝・湯浅 泉
- 【BACKBONE】一実力を発揮できない本当の理由一 150
いまこそ問われるバックボーンの強度 湯浅泉・田崎堅志・宮永博史・野辺名豊
- 【TECHNOLOGY】一光ファイバー、WDM、OXC一 162
超高速データ通信を支えるキーテクノロジー 松本信幸・渡辺 孝・市川尚志・野口 洋
- 【NEW BUSINESS】- 高速イーサネットから誕生する都市型インフラ一 178
アクセスラインに革命を起こすメトロエリアネットワーク 神田恭治・近藤卓司
- 【FUTURE】一品質保証への課題と通信事業者の変貌一 186
光ネットワークで見た次世代インターネット 池田信夫・太田昌孝・三宅延久
- 【DISCUSSION】一日本を背負う専門家が考える一 194
光社会のネットワークデザイン 江崎 浩・中村修・荒野高志

特集2：Post-iNTERNET from U.S.A. 199 CRMの限界を超えるコラボレーションコマースの成果 小池良次

特別付録：Business on Broadband ブロードバンドビジネス支援サービスカタログ

[Cover Art]

Photo : Morishima Kazuya

Professional Fighter : Ryan Bow (<http://x-factor.ouchi.to/>)

Stylist : Sanbongi Sumi

Hair & Make-up : Takahashi Kouichi (Otie)

Designer : Okada Shinosuke

撮影協力 : ROYAL ORDER/Jack Of All Trades(03-3401-5001)

コラム「テクノロジーサーカス」 吉村 伸	126
[techno-sanctuary]	
既存のネットワーク内にv6/v4共用セグメントを構築する	242
プロバイダーIPv6接続ダイアグラム	246
3ケタの識別子の唯一性	248
微量元素に隠された150億年を解き明かす物質史解明研究所	250
電話番号とドメイン名の融合を目指すENUM	252
ネットワークゲームを設計する	254
「SunONE」構想一步前進も、「Libaty」の詳細は明かされず	258
インターネットで自動車は自由車になる	259
JPNIC/JPRS通信	260

コラム「社会楽」 後藤滋樹	128
伊藤穰一のフューチャースケープ	212
「お金って何? 価値って何?」	
グローバルガバナンスの夜明け 会津 泉	216
「インターネットの管理をめぐる論争 ICANN誕生への道 その2」	
悩める創造者たちの～考える!? インターネット 宮下佳之	224
「銀座線に乗ってインフラとしての法の在り方を考察する」	
[SOCIO FACES]	
甘えを許さない産直のプロ集団による「世直し」	262
価値情報をバーチャル×リアルに体感するアート	264
マネー至上主義に変わる新しい社会システムの誕生	266
産官学の視点を活かしてブレイクする遠隔教育	268
e-Japan Update	270

t e c h n o l o g y



s o c i e t y

b u s i n e s s



d e s i g n

コラム「スローなビジネスに帰れ」 阪本啓一	130
ストリーメディアブスター 姉齒 康・林 岳里	220
「パーソナルキャスティングがはばたくとき」	
連続対談: ビジネスインフラの旗手たち 長井正利・長野弘子	232
「エントラストジャパン株式会社 代表取締役社長 田尾陽一」	
「日本ポルチモアテクノロジー株式会社 代表取締役社長 春日原 森」	
[BUSINESS IMPROVISATION]	
MVNOがキャリア依存型のモバイルを開放する	272
アナリストの日常に見るテロ事件の影響	273
技術者の頂点に立つCTOという存在	274
ベンチャーのための“対投資家”交渉前	276
CATVインターネット業界戦国絵巻	280

My Expression「光」 ハナブサリュウ	124
コラム「試行のクリエイティブ」 猪股裕一	132
InterFeel Design 七瀬至映	228
「Branding Grand Zero」	
新ユーザビリティ宣言 篠原穂和・上野 学(ソシオメディア)	236
「松下電器産業株式会社」	
PRO's Products 今泉 洋・クワクポリョウタ	280
「Watch Pad」「EM-MODE」ほか	
創造空間 長野弘子	302
「蒼庵」	

[Data File]

数字で見るインターネットの最新動向
Net Impressions-23
小橋昭彦 Designed by ©Infogram

[Cross Eyes]

FROM EDITOR IN CHIEF	122
NEWSWAVE	286
Media Mix Books Movie Function Creator	294
Presents	304
Editors Notes	306
インターネットマガジンCD-ROMコンテンツ	314
サイトビルダーのためのホスティングサービス一覧表	316
全日本ブロードバンド普及マップ	324



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp