



今月のニュース一覧 WAVE UP! Archives

WAVE UP! Archives は「ニュース書庫」
注目のニュースや新製品など、旬なネタを一
覧できるページです。

ソニー、CTCなど4社が共同で 映像コミュニケーション分野の新会社を設立

ソニー、ソニーマーケティング、伊藤忠テクノサイエンス（以下、CTC）、シーティーシー・テクノロジー（以下、CTCT）の4社は、ブロードバンド時代の映像コミュニケーション分野で総合的なサポートを行なう新会社「ソニーブロードバンドソリューション株式会社」を4月1日に設立する。資本金は16億4,000万円。

ソニーブロードバンドソリューションは、おもな業務として、ブロードバンド経由で動画をやり取りするための企業内情報システムの販売を行う。具体的には、官公庁や教育機関、法人向けのテレビ会議システムやビデオ研修システム、医療機関向けの遠隔医療システムなどを販売し、そのためのシステム提

案や設計、販売、構築から、アプリケーション開発、コンサルティング、保守およびメンテナンスまで総合的なサービスを提供していく。CTCが保有するシステム構築のノウハウと、ソニーが保有するAV領域でのノウハウを活かしていく考えだ。

将来はソニー本体から、ソニーブロードバンドソリューションに放送局向けの放送機器システム販売を移管する。これまでソニーが販売する映像システムは大半が放送局向けだったが、CTCとの提携によって、一般企業への売り込みを促進していく。

- www.sony.co.jp
- www.sony.co.jp/sd/
- www.ctc-g.co.jp
- www.school.ctc-g.co.jp

イーサネットケーブルに 電話線を代用する技術

米シスコシステムズが、「Long-Reach Ethernet」(以下、LRE)と呼ばれる電話線をイーサネットケーブルの代わりに使える技術を開発した。LRE技術を使えば、既存の銅製ツイストペア電話線で5M～15Mbpsの回線速度を確保し、しかも距離にして約1.5キロまで線を延ばせる。

LRE技術なら、これまでイーサネットケーブルの伝送距離の制約や既存の電話線の問題などのために高速回線が引けなかった地域でも、利用できる可能性が高い。また、既存の電話線を使うため、高価なイーサネットケーブルを新たに敷設せずに済むというメリットもある。さらに、LRE技術を使えば音声通話やISDNと共存できるほか、ADSLとも同時に利用でき、さらにオフィスビルなどのPBXシステムなどとも共存できる。

www.cisco.com

Googleがウェブページをiモード用に 自動変換する検索サービスを開始

Googleがiモード向けの検索サービスを正式に開始した。同社の検索サービスには現在13億ページ以上のURLが登録されているが、これによってiモードからもパソコンとほぼ同等の検索情報にアクセスできるようになった。さらに、検索結果からURLにアクセスすると、通常のウェブページが自動変換され、iモ

ード端末で見やすいフォーマットで表示される。

Google社CEOのLarry Page氏は、1万人以上のユーザーが利用しているデバイスについては今後もサポートしていくと、各モバイル機器に対応するサービスにも積極的に取り組む姿勢を見せている。

www.google.com (iモードからアクセス)

映像配信サービスを NTT-MEがスタート

NTT-MEは、動画などのストリーミングコンテンツ配信をサポートする「ME WAVE 映像配信サービス」を開始した。これにより、最大10万ユーザーに対してコンテンツを同時に配信できる。

また、同サービスを利用する場合、コンテンツ配信のために専用サーバーや回線を自分で用意する必要がなく、オプションの認証や課金などのサービスを利用すれば、会員向け有料サービスなども容易に展開できる。

同社は最高1Gbpsの速度でバックボーンに接続する配信用サーバーを国内3か所に設置しており、海外にも安定したコンテンツを配信できる。サービス価格は配信形態やストリーム数によって変わる。

www.ntt-me.co.jp



通常パソコンから見るインターネットマガジンのウェブページをiモードのGoogleからアクセスしてみると、テキストのみのコンパクトなウェブに変換されている。

WAVE UP! Archives

ブロードバンド専用の WARPSTARシリーズが登場

[Jump aterm.cplaza.ne.jp](http://aterm.cplaza.ne.jp)

NECソリューションズは、簡単な接続でCATVやADSLによるインターネットを楽しむブロードバンド接続用のワイヤレスLANアダプター「Aterm WL20R & WL11Uセット」を発売した。価格はオープン。



WAVE UP! Archives

ソフトウェアタイプの パケット解析ツールが発売

[Jump www.smisoft.com](http://www.smisoft.com)

住友金属システムソリューションズは、ソフトウェアタイプのLANアナライザー「PacketWatch」を発売した。同製品は、LAN内に流れるパケットをキャプチャーし、認識可能な形式に解析する機能を持つ。またネットワークプロトコル学習用ツールとしても活用できる。価格は29,800円。

WAVE UP! Archives

フジテレビ系列局が連携する ECサイトがオープン

[Jump www.fujitvoo.com](http://www.fujitvoo.com)

フジテレビフューチャネットは3月1日、親会社のフジテレビジョンと共同で、ECサイト「フジネット百撰」をオープンした。系列局の営業力を活用し、全国各地の特産品や生産者によるこだわりの食品などを扱う。出品料は無料で、商品が売れた時のみ、手数料を回収し、系列テレビ局へ分配する仕組みだ。

WAVE UP! Archives

マイクロソフトが セキュリティーの情報サポートを開始

[Jump www.microsoft.com/japan/technet/security/iissec.asp](http://www.microsoft.com/japan/technet/security/iissec.asp)

マイクロソフトは、同社のウェブサーバー「Internet Information Server」(IIS) に対するハッキングの多発に対して、無料電話サポート窓口「マイクロソフトIISセキュリティー情報センター」を開設した。攻撃に対する対応方法のほか、セキュリティーパッチの導入や適切な設定変更などの対策方法を提供する。

WAVE UP! Archives

全国一律30秒5円の インターネット電話サービスが開始

[Jump www.isao.net](http://www.isao.net)

ISAOは、パソコンから専用ソフトによって通話できるインターネット電話サービス「DreamCall」を開始した。料金は全国一律で、相手が固定電話の場合が30秒5円、携帯電話の場合が同10円。同サービスによるパソコン同士の場合は通話料が無料になる。また、2001年上期中にはDreamCastから同サービスが利用できる予定だ。

WAVE UP! Archives

メール用画像編集ソフトがついた デジタルカメラが発売

[Jump www.olympus.co.jp](http://www.olympus.co.jp)

オリンパス光学工業は、携帯電話向けに簡単に画像を編集してメールを送信できる専用ソフトを同梱した小型デジタルカメラ「CAMEDIA C-1」を発売した。131万画素CCD搭載。価格は38,000円。



WAVE UP! Archives

MP3をアラーム音に できる目覚まし時計

[Jump www.idea-in.com](http://www.idea-in.com) [Jump www.d-alarm.com](http://www.d-alarm.com)

アイデアインターナショナルは、MP3やWAVファイルをパソコンによって独自形式に変換してアラーム音にできる目覚まし時計「サウンドキャプチャー」を4月下旬に発売する。価格は6,800円。



WAVE UP! Archives

iモードでターゲットできる プッシュ型情報配信を実施

[Jump www.nttdocomo.co.jp](http://www.nttdocomo.co.jp)

NTTドコモは、iモードでプッシュ型情報配信サービスを開始する。これは「メッセージ(Free)設定」で受信を承諾したユーザーに対してのみ、キャンペーンや広告などの情報を配信するもの。設定時に登録する居住地域や性別、年齢層などと企業が指定した条件が合致したユーザーのみに情報を配信できる。

WAVE UP! Archives

新聞をまるごと 電子配達する技術を開発

[Jump www.sankei.co.jp](http://www.sankei.co.jp) [Jump www.sp3.com](http://www.sp3.com)

産経新聞社は、新聞紙面と同じレイアウトの電子情報をブロードバンドによって配信してパソコン上で読める技術を、米サピエンス社と協同で開発した。閲覧時は「ニュースビュー」という独自ソフトを使用する。文字は最大64倍まで拡大でき、紙に印刷された新聞で表示できる字体はすべて使用できる。サービスの開始時期は未定。

WAVE UP! Archives

Yahoo!オークションの 利用料が1か月280円に

[Jump auctions.yahoo.co.jp](http://auctions.yahoo.co.jp)

ヤフーは、「Yahoo!オークション」で4月中旬より本人確認システムを導入し、同時に利用料として月額280円を徴収する。それとともない、出品物について詐欺やなどの被害が生じた際に、1年間最高50万円までを補償する制度も開始する。ただし、売買の成立額が5,000円未満の物件は対象外となる。



今月のeビジネス情報

BUSINESS on the WAVE

Business on the WAVE は、eビジネスに関する最新情報を紹介するページです。

ブロードバンド・ソリューションセンターを日本SGIが設立

日本SGIは、「ブロードバンド・ソリューションセンター」を設立し、FTTH時代を見据えたコンテンツの保存や管理、配信のシステム構築事業を強化すると発表した。

以前より同社は、有線ブロードネットワークと光ファイバー通信によるコンテンツ配信システムにおいて共同開発を進めてきた。今後は蓄積した技術やノウハウをもとに、キャリアや放送局、インターネットプロバイダーやコンテンツプロバイダーなどをターゲットにブロードバンド向けシステムインテグレート事業を展開していく。

同社は、これまでも企業や研究機関のイントラネットなど高速環境向けのVOD（ビデオオンデマンド）システムを提供している。特に大学については、米テキサス大学やカルフォルニア工芸大学をはじめ、和歌山大学、中

部大学など100校に300システム以上の納入実績がある。また、一般向けのブロードバンドサービスについてもNTTと共同のフィールド実験に参加しており、光ファイバーによるVODシステムをすでに5年以上前から構築していた。

しかし、光ファイバーの全国的な普及がまだ目に見えていなかったことやサーバーやクライアント端末のコスト問題もあり、これまでは事業として実現しなかった。同社は、ここに来てFTTHの開始によって市場が形成されたため、これまでイントラネットなどに限定されていたSGIのサービスを、一般向けのブロードバンドサービスとして提供できるようになったとしている。

www.sgi.co.jp

www.usen.co.jp

インターネット上で商品キャンペーンを安価で始められるASPサービスがスタート

ITコンサルティングなどを行なっているシーアイエスと、マーケティングプロモーションを行なっているアイベックスの2社は、インターネットを利用した販促プロモーションサービスを請け負うASP事業「DiCE（Digital Communication Engine、仮称）を共同で開始する。DiCEは、消費者が携帯電話（iモード、EZweb、J-SKY対応）やパソコンから参加できるプロモーションサービスの運営を請け負うサービスだ。たとえば懸賞キャンペーンやマイレージサービスなどに利用できる。

第1弾となるのは5月7日まで実施されるキリンビバレッジの缶コーヒー「FIRE」のプレゼントキャンペーン「ネットでFIRE」だ。FIREの缶に貼ってあるシールに書いてあるシリアルナンバーをキャンペーンウェブサイトで入力し、オンラインゲームに参加して勝つとFIREグッズがもらえるというもの。

DiCEのサービスを利用して企業がオンラインキャンペーンを行うと、顧客がはがきを投函するキャンペーンよりも高度なデータマイニングが低価格で実現する。また、キャンペーン期間だけのアクセス集中を考慮して自社のシステム増強をする必要がなくなるというメリットがある。

www.cis.co.jp

www.ibex.co.jp

www.k-fire.com



シールは2枚重ねになっていて、上の1枚をはがすと中からシリアルナンバーが出てくる。

東京23区の企業向け高速接続サービス開始

NTT-MEは、東京丸の内エリアで展開している企業向けインターネット接続サービス「丸の内スーパーネット」を拡大し、新たに「メトロポリタンスーパーネット」（仮称）としてサービスを開始する。「丸の内スーパーネット」はNTT-MEと三菱地所が共同で1999年12月から実施しているプロジェクトで、IT技術を活用したサービスを大手町、丸の内、有楽町エリアを対象に行なうもの。このプロジェクトの一環として、企業向けに1.5Mbpsのインターネット接続環境を20万円以下で提供して注目を集めていた。

新サービスは、東京23区内の企業を対象に、価格は1.5Mbpsで月額21万9,000円。前サービスよりも値上がりになるが、それでも他社による同種事業と比べると2割ほど安い価格設定になる。最初の顧客としては京王プラザホテルがすでに決定しており、これによってホテル客室からのブロードバンド常時接続サービスを4月から開始する予定だ。

www.ntt-me.co.jp

SCMのビジネスモデルを構築する新会社設立

日本ビジネスクリエイトと日本ヒューレット・パッカードは、おもにメーカーを対象にSCMを核にしたビジネスモデルの開発をする新会社「アドビックコンサルティング」を設立した。

同社は、企業戦略の立案からビジネスモデル開発、情報システム戦略を策定するコンサルティング、コンサルティングに基づくビジネスモデルの検証、検証のためのプロトタイプシステムの開発など、多岐に渡る業務を行うとしている。

www.jbc-con.co.jp

www.hp.com/jp/

BUSINESS on the WAVE

商品の情報入手から購入予約までメールでできるサービスが登場

 www.sony.co.jp/sd/

ソニーマーケティングは、商品の情報入手から予約までをすべてメールでできるサービス「My Shopclub」を4月から全国展開する。販売店の店頭で入手手続きをすると、販売店のオリジナル情報や、DVDやゲームの新作ソフト情報がメールで送られ、注文できるしくみ。全国に先駆けて中国・四国地区では1月よりサービス提供されていた。

BUSINESS on the WAVE

地域介護の情報をASPで共有する介護支援サービスが開始

 www.nttdata.co.jp

NTTデータは、地域介護のために情報を共有できるASPサービス「かがやきばらんライト」を4月より提供する。介護を必要としている人が居宅サービスや施設サービスなどを申し込んだり、介護サービス事業者が要介護者情報を入手したり、介護保険における事務業務の効率化を進めたりできる。

BUSINESS on the WAVE

中小事業所向けの無料グループウェアを提供

 www.askul.co.jp

アスクルは、同サイトに利用登録している事業者を対象にグループウェアの無料サービス「オフィス便利帳」(仮称)を4月から提供する。インターネットに接続する環境があれば、社内間メールやスケジュール管理、電子会議室、社内の会議室予約機能などが利用できる。有料オプションで会計サポートサービスを利用できる。

BUSINESS on the WAVE

配信地域を限定できるバナー広告サービスが登場

 www.doubleclick.net/jp/

ダブルクリックは、地域を限定してインターネット広告を配信できる「エリアターゲティング」サービスを開始した。これは、ユーザーがISPにダイヤルアップ接続するときにつなぐアクセスポイントの市内局番から地域を割り出し、広告主が希望する地域に限定したバナー広告を配信するというもの。価格は50万円から200万円まで。

BUSINESS on the WAVE

ASPを運営する企業向けにセキュアなネットワークを提供

 www.nttpc.co.jp

NTTPC コミュニケーションズは、ASP事業者向けに同社のIP-VPNサービス「SuperOBN」の提供を開始する。NTTPCの専用ネットワークを使用するため、一般的なインターネット上でのASPサービスよりもセキュリティーやスループットの信頼性が高い。NTTPCのほか、NTTコム、日立製作所などの11社がASPの提供を予定している。

BUSINESS on the WAVE

ERPの導入や運用を技術面から支援するサービスが開始

 www.ibm.com/jp/

日本IBMは、ERP(基幹業務システム)の計画から導入、運用まで支援する「ソリューション・センター for e ビジネス」をオープンした。製造、販売、物流から財務、人事にいたるまで管理できるERPは、いままでは導入時に専門的な知識を必要としたが、ソリューション・センターの支援を受ければ簡単に導入できるとしている。

BUSINESS on the WAVE

自治体の情報公開を支援するASPサービスがスタート

 www.ntt-at.co.jp

NTTアドバンステクノロジは、自治体の情報公開を支援するASPサービス「DiscussNet」を4月1日より開始する。これにより会議録のデータベース化からウェブ公開のシステム構築や運用、管理の一切を代行するため、自治体は情報公開事務の省力化を図れる。オプションで提携速記会社による会議録の作成や電子データ化も行う。

BUSINESS on the WAVE

インターネット専門のイーバンクが6月より少額決済サービスを開始

 www.ebank.ne.jp

少額決済に特化したインターネット専門銀行の「イーバンク銀行」の設立を準備している日本電子決済企画は、金融庁へ銀行免許の予備審査を申請した。免許の認可を経て今年6月にサービスを開始する予定。目標口座数は3年後に150万口座、5年後に300万口座。5年後の取扱総額は5,000億円程度を目指す。

BUSINESS on the WAVE

遠隔授業システムのASPサービスが開始

 www.ntt.com

NTTコミュニケーションズは、インターネットを使った遠隔授業システムを提供するASPサービス「e レッスンスクエア」を発表した。講師と生徒は専用のクライアントソフトを利用し、共有するスライドに文字や図形などを書き込んで授業を進める。実際のサービスは2001年度第1四半期に開始する。

BUSINESS on the WAVE

学校向けの教材をインターネットで提供する新会社が設立

 www.ntt-east.co.jp

NTT東日本は、インターネット上で小・中・高等学校を対象に教育や教育関連の情報を提供する新会社「NTTエデュケーションライニシアティブ」を設立した。同サイトでは、児童や生徒向けには教育コンテンツを、教員向けにはパソコンやインターネットを授業に活用するための情報や指導用教材などを提供する。



今月の無料・割引・プレゼント情報 CAMPAIGN WAVE

CAMPAIGN WAVE ではインターネットに関するオトクな情報を紹介します。

マイページを作って 水玉iMacをもらおう

エン・ジャパンでは、派遣スタッフとして働きたい人にメールで派遣の仕事情報を提供するサイト「[en]派遣のお仕事情報」で会員登録をすると、抽選で水玉模様の新型iMacが1人に、2000円分の図書券が10人に当たる「マイページ登録キャンペーン」を実施している。締切は4月4日まで。

haken.en-japan.com/regist/rooi.cfm



サイトの会員になって モルツを飲もう

サントリーは、モルツに関する情報や企画を発信するウェブサイト「クラブモルツ」の会員登録をして応募すると、抽選で1000名に工場から直送された冷えたモルツ1ケースが当たる「モルツできたて工場直送キャンペーン」を実施している。会員資格は20歳以上。締切は3月31日まで。

www.club-malts.com/kojoy/



コバルトサーバーを 安価で借りよう

ホスティングサービスを提供するCPIは、先着100社までコバルト社のサーバーを1年間月額3万~5万円と安価で貸し出す「コバルトキャンペーン」を実施している。初期設定費は5万円。貸し出されたサーバーはNTT大手町ビルコンピュータールームに設置される。100社に達した時点で締切となる。

www.cpi.ad.jp/campaign/



情報メールに登録して 欲しい物をリクエスト

@DOでは、キャンペーン情報など得る情報が届くメールサービスの会員になって、欲しい物を10ジャンル(たとえばモバイル、ファッションなど)から選ぶと、一番応募が多かったジャンルを指名した人のなかから6人に商品が当選するキャンペーンを実施している。賞品は30万円以内。締切は5月20日まで。

atmarkdo.net



音楽情報を読んで 100万円をもらおう

会員に音楽情報をメールで配信している「OngakuDB.com」と「OngakuNET.com」は、期間中に新しく会員登録した人のなかから1人に現金100万円、100人に音楽ギフトカード1万円分が当たる「100万円が当たるキャンペーン」を実施している。締切は5月31日まで。

www.ongakunet.com



クイズに答えて トヨタMR-Sをゲット

グッドイヤーは、ウェブ上でクイズに答えた人のなかから抽選でトヨタMR-S、ホンダS2000V、マツダロードスターなどのオープンカーが当たる「ドリームキャンペーン」を実施している。Wチャンスとして外れた人のなかからオリジナルネックストラップが3000人に当たる。締切は5月31日まで。

www.goodyear.co.jp





今月の展示会・セミナー情報
EVENT WAVE

EVENT WAVEでは、国内と海外の注目イベント情報を紹介します。

2001年4月～5月

国内	開始日	終了日	名称	概要	開催場所	主催・問い合わせ先
	4月11日	4月13日	CiscoWave2000+Networkers www.ciscowave.com	シスコシステムのインターネットソリューションを中心に紹介するインターネット分野の総合展示会	幕張メッセ(日本コンベンションセンター)千葉県美浜区中瀬2-2	主 日経BP社 関 TEL 03-5210-7043
	4月24日	4月26日	Bluetooth Expo 2001 www.jma.or.jp/BLUETOOTH/	Bluetooth規格の関連製品や部品および各種デバイス、各種周辺機器、計測機器や測定機器およびソフトウェアの専門展示会	幕張メッセ(日本コンベンションセンター)千葉県美浜区中瀬2-2	主 社団法人 日本能率協会 関 TEL 03-3434-1391
	4月24日	4月26日	TECHNO-FRONTIER WEEK 2001 特別展/製造業のためのe-ビジネスソリューション www.jma.or.jp/CONVENTION/tfw/2001/ja/ebusiness/	製造業に活用できるe-ビジネスソリューション情報を、モノづくりの現場の専門家に提供する展示会	幕張メッセ(日本コンベンションセンター)千葉県美浜区中瀬2-2	主 社団法人 日本能率協会 関 TEL 03-3434-1391
	4月25日	4月27日	eCRM Solution 2001 Conference & Expo www.idg.co.jp/expo/ctw/	eビジネスを実現するために顧客中心型ビジネスモデルを提案する展示会	東京ビッグサイト(東京国際展示場)東京都江東区有明3-21-1	主 eCRMソリューション事務局 IDGジャパン 関 TEL 03-5800-4831
	5月15日	5月16日	ICe/Tokyo 2001 www.idg.co.jp/expo/ice/	B2B電子商取引に関する展示会とセミナー	ロイヤルパークホテル 東京都中央区日本橋蛸殻町 2-1-1	主 IDGジャパン Ice/Tokyo2001事務局 関 TEL 03-5800-4831
	5月16日	5月18日	映画テレビ技術・Digital Production 2001 www.jma.or.jp/dp/	ストリーミングを含む次世代デジタル映像の制作および送出システムなどの展示会	東京ビッグサイト(東京国際展示場)東京都江東区有明3-21-1	主 日本能率協会 日本映画テレビ技術協会 関 TEL 06-6261-7151
	5月22日	5月25日	ビジネスショウ 2001 TOKYO bs.noma.or.jp	事務や情報、通信の活動を支援するシステムアプリケーションサービスなどの展示会	東京ビッグサイト(東京国際展示場)東京都江東区有明3-21-1	主 日本経営協会 東京商工会議所 関 TEL 03-3403-8910
	5月24日	5月25日	Content Management Forum www.idg.co.jp/expo/cmf/	コンテンツ流通ビジネスに関する展示会とセミナー	東京ファッションタウン(TFTホール)東京都江東区有明3-1	主 株式会社IDGジャパン コンテンツIDフォーラム 関 TEL 03-5800-4831
	5月30日	6月1日	Linux World Expo/Tokyo 2001 www.idg.co.jp/expo/lw/	Linuxに関する総合展示会	東京ビッグサイト(東京国際展示場)東京都江東区有明3-21-1	主 LinuxWorld運営事務局 IDGジャパン 関 TEL 03-5800-4831

海外	開始日	終了日	名称	概要	開催場所	主催・問い合わせ先
	4月2日	4月4日	iEB www.iebexpo.com	ネットビジネスの戦略とソリューションに関する展示会とセミナー	Javits Convention Center New York, USA	主 MOMENTIX 関 TEL +1-218-723-9130
	4月3日	4月5日	COMDEX/Spring 2001 www.comdex.com	コンピュータとネットワークに関するトレンドを広く範囲にカバーする展示会	McCorMike Place Chicago, USA	主 Key3Media 関 TEL 03-5642-8433
	4月23日	4月26日	NAB2001 www.nab.org/conventions/nab2001/	放送やインターネットなどに関する展示会とセミナー	Las Vegas Convention Center Las Vegas, USA	主 National Association of Broadcasters. 関 TEL +1-301-682-7962
	4月24日	4月27日	ASPWorld Conference & Expo www.aspworldexpo.com	ASPをテーマにしたコンファレンスと展示会	Convention Center Las Vegas, USA	主 IDG World Expo IDGジャパン 関 TEL +888-248-0036
	5月1日	5月3日	eMobility - Leading the New Wireless Marketplace www.key3media.com/emobility/spring2001/	mコマース、携帯電話向けサービスに関する展示会とセミナー	Moscone Center San Francisco, USA	主 Key3Media 関 TEL +1-650-578-6896
	5月6日	5月10日	Customer 360 ° Conference & Expo www.key3media.com/customer360/crm2001.html	CRMおよび顧客サポートサービスに関する展示会	Washington Convention Center Washington DC, USA	主 Key3Media 関 TEL +1-781-433-1830
	5月6日	5月11日	NetWorld + Interop 2001 Las Vegas www.key3media.com/interop/lasvegas2001/	ネットワークとインターネットに関する国際展示会	Las Vegas Convention Center Las Vegas, USA	主 Key3Media 関 TEL 03-5549-1311
	5月8日	5月10日	now2001 svc314.bneo2iu.server-web.com	オーストラリア最大のIT見本市	Sydney Convention & Exhibition Centre Sydney, Australia	主 Australian Telecommunication Users Group 関 TEL 03-3363-6631
	5月9日	5月12日	EXPO COMM WIRELESS KOREA 2001 www.ejkruse.com/expocomm/asia/korea.htm	無線技術とインターネットに関する展示会	COEX (Convention & Exhibition Center) Seoul, Korea	主 E.J. Krause & Associates 関 TEL +1-301-493-5500

カレンダーの日程はあくまでも予定です。お出かけの際は、問い合わせ先へお確かめください。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp