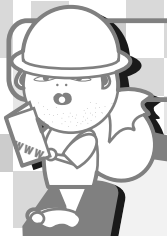


インターネットのCOOL&FOOLが大集合!



We Love Internet People

このコーナーは、インターネットビートルの皆さんと編集部を結ぶページです。皆さんの楽しいメールがこのコーナーを作ります。

Let's Access!



HOME PAGE

そんなアナタにオススメ!
SELECTION



ここでは、みなさまから寄せられた投稿にピッタリのホームページをご紹介します。すべて、本誌の読者さんが作ってます!!

最近一人暮らし始めました。とりあえず自炊していますが、料理にはいまいち自信ありません。スーパーなどにはいろいろな種類の調味料が並んでいますが、何を選んだらいいか……いつもの料理をグレードアップさせる秘訣、教えてください!

(22歳・男性)

そんなアナタにオススメ!

調味料ねっと

Jump www.taku-mi.com/spice/

調味料専門ポータルサイトを立ち上げました。調味料に関する情報を提供しているサイトや販売しているリンクはもとより、味噌や醤油をはじめとした全国各地の名産品、世界各地の調味料や香辛料など幅広く情報提供をすることを目指しています。

Produced by 味付け一番さん



仕事が忙しく、子供と一緒に遊ぶ時間がなかなかとれません。テレビゲームやカードゲームで独り遊びさせるのも……できれば親と一緒に楽しく遊びつつ、学べる趣味があるといいんですけども。何かいいサイトありませんか? (35歳・女性)



そんなアナタにオススメ!

origami museum

Jump www.origamimuseum.com

折り紙の折り方をFLASHアニメーションで紹介するという、今までにないサイトを作っております。巻き戻し・早送り・再生が自由にできるので、折り紙本で挫折した方でも最後まで作品を完成させることができます! Produced by maechoさん

先月引っ越して、新生活を始めました。それで家の中のインテリアなどについていろいろ調べたいと思っています。できれば家の中で快適に過ごすアイテムが沢山あるといいな！そんなお店ってどこかないですか？ (32歳・女性)

そんなあなたにオススメ!

HEAVEN

Jump heaven.gn.to

数あるアジア雑貨ショップの中で、ウチの売りは、商品すべて「癒し」にこだわったものをチョイスし、その商品についての個人的評価もしてる点です。癒されたいと思う方は沢山いらっしゃると思いますので、そんな方たちのお手伝いを少しでもできたらと思っています。Produced by 小森剛さん



親戚に不幸があり、その際の手続きなどで自分が知らないことの多さに驚きました。こういうことってさまざまな決まりごとがありますが、人にはなかなか聞き辛いし...いざという時困らない程度の情報が気軽に手に入るサイトって、ありますか？ (36歳・男性)

そんなあなたにオススメ!

葬儀ナビ

Jump homepage2.nifty.com/sougi_navi/

これからますますインターネットを利用した販売方法も充実してくると思います。今まではタブーとされてきたこともこの先どんどん変わるでしょう。お客様が知りたい! 見たい! 探したい! 選びたい! のお手伝いができればと思っています。

Produced by ゆうさん



彼が釣り好きで、暇さえあれば釣り三昧。私はそんな彼を見送りながら「私もやってみたいなあ」と少しずつ感じてきました。でも釣りは奥が深そうだし、初心者の私がどこから手をつけたいのやら.....? (25歳・女性)

そんなあなたにオススメ!

Family & Lady's 海釣り道場

Jump www.kcc.zaq.ne.jp/hata/fishing/

釣りキチや初心者のために、波止釣りから磯釣りまで海釣りのコツを網羅。しかけの解説や魚料理、女性のページなど連載企画も満載! Produced by 音海屋笑魚さん



脱サラして何か始めたいと思っています。でも、実際何から始めたらいいかわからないのが実情です。そんな私を勇気づけるサイトを教えて! (29歳男性)

そんなあなたにオススメ!

情熱ドットコム

Jump www.jo-nets.com

志高き情熱家を応援する情熱ネットワークです。起業家・中小企業・SOHOを応援しています。1人1人の情熱を披露させ、ご縁

ある方々の人生を輝かせます。

Produced by じゅんさん



AFTER CARE

2001年4月号「翻訳サイトで海外デビュー」P.242

「オススメ翻訳サイト」の表中にて、「Excite翻訳」と「Alphaworks IBM」の内容が入れ違っておりまして。

2001年4月号付録「ストーリーミング白書2001・第2章 ユーザー動向」

14ページ右下の「出所について」において 3の記述に誤った記述がありました。正しくは以下のとおりです。

3 スカイライトコンサルティングが2000年12月4日 2の調査対象者のうちストーリーミング利用者2067人にアンケート調査を実施して集計

また、15、16ページのグラフ2-7、2-8、2-10の出所が 1となっておりまして、正しくはすべて 3になります。18ページのグラフ2-14の出所が見づらくなっておりまして、 1になります。

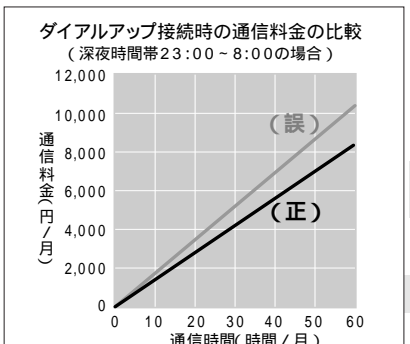
2001年4月号「インターネットナビゲーターCD【A】」Magnavi Ip0104 lapsample (iアプリサンプルファイル)

ファイル名に誤りがありました。以下のURLに正誤表を掲載しておりますので、これを参考に変更することで、問題は解消されます。なお、ファイルの中身は問題ありません。

Jump internet.impress.co.jp/magnavi/ipo104/after/

2001年4月号「インターネット的『マイルイン』。マル得活用術」P.237

表「ダイヤルアップ接続時の通信料金の比較」で、東京電話通常の線の位置が誤っていました。正しくは下の表のようになります。なお、詳細の比較表はインターネットマガジンのウェブサイトに掲載してあります。



関係者の方々には多大なご迷惑をおかけいたしました。お詫びして訂正いたします。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp