



今月のニュース一覧 WAVE UP! Archives

WAVE UP! Archivesは「ニュース書庫」
注目のニュースや新製品など、旬なネタを一
覧できるページです。

テレビ東京がコンテンツ供給事業に参入 NTT東日本など6社と共同で新会社を設立

テレビ東京が、3月1日に新会社「テレビ東京ブロードバンド」(TX-BB)を設立し、ブロードバンド向けコンテンツの供給事業に本格的に参入する。

同社は、NTT東日本、日本経済新聞社、シャープ、NECインターチャネル、コンテンツジャパン、QUICKの6社と共同で運営され、テレビ東京の経済情報番組やアニメなどの映像をウェブサイト上で配信し、ISPやポータルサイト向けにも提供する。

TX-BBと同様の試みとしては、日本テレビなどによる「B-BAT」や、ソニーなどのAll企画がすでに進められている。これに対してTX-BBは、配信のプラットフォームとコンテンツ管理の枠組みの両方を扱う点が他社と異なるとし

ている。プラットフォームはNTT東日本が構築し、コンテンツの利益配分のスキームはTX-BBが整備し、他のコンテンツホルダーやプロダクションにコンテンツの提供を呼びかける。

サービス開始は6月頃の予定で、まずは同局の経済情報番組やアニメ番組から配信していく考えだ。当初は64kbpsやADSLなどの回線でも利用できるコンテンツを用意するが、最終的には光アクセス網での利用を見据えている。

また、携帯端末向けには春先にシャープと共同でサービスを開始し、NTTドコモなどのキャリアと提携することで、携帯電話向けのオフィシャルコンテンツとして配信することも検討している。

Jump www.tv-tokyo.co.jp

インターネット自動車の フィールド実験を開始

自動車走行電子技術協会(自走協)は横浜市で300台の車両を使ったインターネット自動車のフィールド実験を開始した。委員長に慶応大学の村井 純教授が就任し、WIDE Projectが技術研究分野を担当する。メンバーはNECや三菱総合研究所で、横浜市交通局やタクシー会社も協力する。実験に使用されるシステムの名称は「プローブ情報システム」。実験では、横浜市内を走るバスやタクシー、トラックなど300台にセンサーや通信端末などの車載システムを装着し、GPSによる位置情報などを定期的に送受信する。集められたデータは、たとえば走行速度なら道路の混み具合、ワイパーの動きなら降雨量として地図上に反映され、ウェブサイトでリアルタイムに閲覧できる。実験は1か月間行われる予定だ。

Jump www.ipcar.org

ソニーがウェブサイトで選ばれた言葉を TVCMでつなげて流すサービスを開始

ソニーは、ユーザーが入力したキーワードをTVCMのエンディングメッセージとリンクさせるサイト「Connected Identity」を開設した。

同サイトにはあらかじめコンセプトワードが用意されている。そのなかからユーザーが好きな言葉(たとえばdigital)を選ぶと、別のユーザーが選んだ言葉(たとえばmind)とつな

る(digital-mind)。そして、連なったワードはメッセージとなり、ウェブ上に表示されるという仕組みだ。

言葉をインプットできるのは1分間に1人のみで、ウェブへのアクセス権を得るとメッセージを選択する画面が現れる。そして、何人かに1人に対しては特別なコンソールが開いて自分の好きなワードを自由に入力できるというエンターテインメント性もある。

さらに、いくつかのワードはTVCMである日突然流れるというおまけも用意されている。なお、「Connected Identity」にインプットするためのコンソールを開くには「FLASH5」が必要だ。

Jump www.world.sony.com/dream/

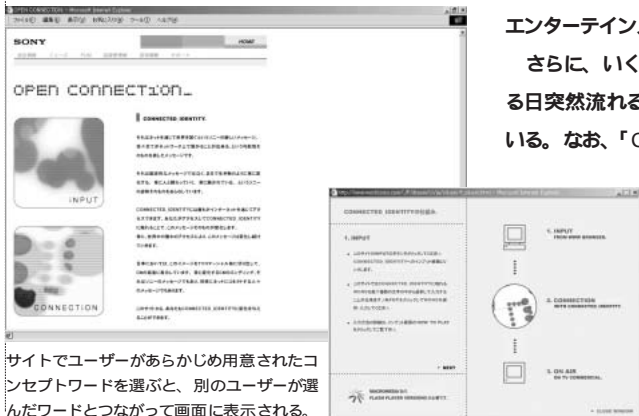
電力線によるインター ネット接続の実証実験

北海道電力が、一般家庭の電力線を利用したインターネット接続サービスの実証実験を開始した。今回の実証実験では、家庭に電気を供給する低圧配電線(引込線)を利用して同社が敷設している光ファイバー網にアクセスする。ユーザーは家庭内のコンセントに専用モデムを差し込めば、インターネット接続が可能になる。通信速度は1.5Mbpsが目標。

実験対象は札幌市内の同社住宅で、試験期間は2002年3月までを予定している。今回の実験で配電線の特性やモデムの性能および通信に対する家電ノイズの影響を調査する。

なお、電力線によるインターネット接続の実験は、昨年12月に九州電力が約40戸を対象に行っている。

Jump www.hepco.co.jp



サイトでユーザーがあらかじめ用意されたコンセプトワードを選ぶと、別のユーザーが選んだワードとつながって画面に表示される。

WAVE UP! Archives

ドコモ 503iシリーズに ルート証明書を提供

www.baltimore.co.jp/index.asp

日本ポルチモアテクノロジーは、NTTドコモの携帯電話「503iシリーズ」にルート証明書（秘密鍵に対応する公開鍵）を搭載した。これでSSL暗号化通信が可能になり、より安全性の高い環境が実現できる。



WAVE UP! Archives

「MI-E1」向けの Java 実行環境を配布

www.sharp.co.jp

シャープは、キーボード付きザウルス「MI-E1」向けのJava実行環境「Personal Java for Zaurus」の版を配り始めた。同社のサイト「ザウルス宝箱Pro」上で申し込むとCD-ROMが郵送されてくる。

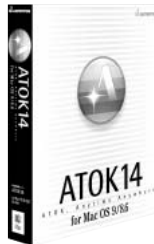


WAVE UP! Archives

インターネットとの連携を強化した Mac用日本語変換ソフト

www.justsystem.co.jp

ジャストシステムは「ATOK14 for Mac OS 9/8.6」を3月9日に、「ATOK14 for Mac OS X」を4月20日に発売する。オンラインでユーザー辞書を同期する機能など、インターネットとの連携を強化した。価格は各9,800円。



WAVE UP! Archives

翻訳品質や支援機能を強化した 英日/日英翻訳ソフト

www.toshiba.co.jp

東芝は、英日英翻訳ソフトウェア「ザ・翻訳プロフェッショナルV6.0」を発売した。類似した訳文候補を以前登録したなかから検索できる翻訳メモリー機能を搭載している。価格は9万8,000円。



WAVE UP! Archives

高速インターネットを体験できる 「Yahoo! Cafe」がオープン

www.yahoo.co.jp

ヤフーは、「Yahoo! Cafe」を3月23日に開店する。場所は東京都の青山で、リアル店舗を持つのは海外も含めて今回が初めて。パソコンを30台以上設置し、高速回線を使ったインターネットを無料で体験してもらうことが狙い。イベントの実施やヤフーのユーザー同士が集う場所としても活用する計画だ。

WAVE UP! Archives

iモードでインディーズ情報を 提供するサービスが開始

www.eatmagazine.com

アイ・シー・エージェンシーは、インディーズ情報を中心に提供するiモードサイト「DIVEMAN」を開設した。インディーズを中心に上げる音楽サイト「EATmagazine」をモバイル向けにまとめた情報や、ミュージシャンへのインタビュー、人気アーティストの曲の着メロ、壁紙などのコンテンツを提供する。

WAVE UP! Archives

ウェブ上で着メロを 作成するサービスがスタート

mobile.yamaha.co.jp/main/

ヤマハは、携帯電話の着信メロディをパソコン上で試聴できるサイト「mobile.YAMAHA」で、着メロを作成できるサービスを開始した。ベースとなるメロディラインを1本作れば、簡単にコード伴奏を追加したり音色やテンポを変更したりして3和音もしくは4和音の着信メロディを作れる。当面は無料で提供する予定。

WAVE UP! Archives

CERTがBINDの 4件のセキュリティホールを報告

www.CERT.org

不正アクセス対策の団体、CERT Coordination Centerは、DNSソフトウェアの「BIND」の旧バージョンに見つかった4つのセキュリティホールを指摘し、インターネットのセキュリティの脆弱性を示唆した。CERTは「BIND」ソフトウェアのすべてのユーザーに対して新しいバージョンにアップデートするよう推奨している。

WAVE UP! Archives

北海道大、九州大などが インターネット上で実験授業を開始

www.3d-ies.com/ilc/

北海道大、九州大など5大学と野村総合研究所は、インターネットを利用して行う実験授業を共同で開始した。これにより語学系の授業を中心に、他大学を含めた授業や単位取得の相互補完などのシステム整備を図る。講師からの指示にはボイスチャットを、生徒からの返答にはテキストチャットを利用する。

WAVE UP! Archives

「株式会社ドコモ AOL」誕生 AOL 6.0の機能も公開

www.jp.aol.com www.nttdocomo.co.jp

AOL ジャパンは、NTTドコモの資本参加にともない、社名を「株式会社ドコモAOL」に変更した。同時に、接続ソフトの新バージョン「AOL6.0」を発表。新たに追加されたのはウェブサイト上で利用できるスケジュール機能や、アドレスブック機能、好みのコンテンツのリストを作れる昨日。ツールバーもデザインが変更された。



今月のeビジネス情報

BUSINESS on the WAVE

Business on the WAVE は、eビジネスに関する最新情報を紹介するページです。

京セラコミュニケーションシステムが ASPによるアウトソーシング事業を開始

京セラコミュニケーションシステムは、KDDIと共同で、サーバーの運用管理やセキュリティシステムの構築を代行するASPサービス「KNOC」(KCCSネットワークオペレーションセンター)を開始した。

KNOCは、両社が協同してeビジネス支援サービスを提供している「D@TA Center」にて、24時間365日対応の監視体制で運用される。これにより企業はネットワークシステムを構築する際に必要なインフラの補充や設備投資にかかるコストを大幅に削減でき、安心して運用できるとしている。

提供されるサービスは、ウェブサーバーのハウジングサービスおよびホスティングなどの運用管理、メールサーバーや

DNSなどの提供と運用管理、セキュリティシステムの構築および運輸監視、コンテンツフィルタリング、メールフィルタリング、暗号化通信に対応する認証機能の提供、ユーザー管理と情報に対するアクセス権限管理の代行サービス、イントラネット構築のための各種インフラの提供など多岐に渡る。

今後は、インターネット電話やインターネットテレビ会議システム、企業内ドメイン管理、ヘルプデスク、コールセンターなどのサービスも提供していく予定。価格は個別対応となる。

www.kccs.co.jp

www.kddi.com

www.datacenter.ne.jp

オンライン受発注を 請け負う新会社が設立

エブリデイ・ドットコムは寺岡精工と共同で、受発注にインターネットを利用した宅配事業の合併会社「株式会社エブリデイ・エクスプレス」を設立した。サービスの対象は生鮮日用品のリアル店舗向けのサービスで、現在はクイーンズ伊勢丹が導入している。インターネットを利用した受発注システムのプラットフォームを活用し、宅配業務の受注や梱包および配送を請け負う。

これにより、スーパーの客がインターネットで商品を注文すると当日中に入手でき、またスーパー側も設備投資や増員なしに宅配ビジネスへ参入できる。受注時は、マイクロバーコードを利用すればホームページアドレスや商品番号の入力を簡単に行える。

www.everyd.com

電子メールで決済できる 「ペイパル」サービスが8月にスタート

日本電子決済企画(インターネット専門銀行のイーバンクの設立準備会社)は、オンライン決済サービスの「ペイパル」について米国のPayPal社と独占的に業務提携をする基本合意を締結し、8月よりサービスを開始する。

ペイパルは、個人や企業が電子メールアドレスを持っているだけで送金できるオンライン決済サービスで、オンラインショッピングやインターネットオークションなどの決済システムとして注目されている。

ユーザーは、最初は口座開設の登録手続きをしなければならないが、あとはペイパルのホームページ上で簡単に利用できる。

ホームページ上では、まず受取人のメールアドレスと送金の額を記入すると、受取人のペイパルの口座にお金が振り込まれる。そして受取人には、ペイパルの口座に送金があった旨を電子メールで伝えられる。

もし相手がペイパルの口座を持っていない場

合でも、電子メールが届いたあとに登録すればお金を受け取れる。

米国では1999年からサービスを開始しており、すでにオークションで人気の支払方法の1つとなっていて、オンラインオークションのeBayでも決済手段として50パーセント以上のシェアを獲得している。また、オンラインショッピングはもちろん、親から子供への仕送りなどにも利用されている。将来的には、デジタルテレビや情報家電でもペイパルによる決済が利用できるようにする。

なお、イーバンクは銀行免許を今春取得することを目指しており、免許を取得したあと、PCや携帯電話による小額のインターネット決済サービスおよび次世代携帯電話を活用した小売店舗などでのリアルタイム決済サービスを提供する予定だ。

www.ebank.co.jp

www.paypal.com

印IT技術者に対する 入国規制が緩和

経済産業省と法務省は、国内の情報処理技術者不足を補うため、インドの国家試験合格者に対する入国規制の緩和を決定した。具体的には、インドIT省が行うIT技術者試験「DOEACC」(Department of Electronics, Accreditation of Computer Courses)のAレベルの合格者に対し、法務省が「ハイテク移民」として在留資格証明書を交付して入国ビザの発給要件を緩和措置する。

従来、海外のIT技術者が日本で就労する場合に、入国管理局から在留資格証明書の交付を受けなければならない。それには大学理系卒程度の教育を受けるか10年以上の実務経験があることが条件とされ、手続きが複雑だった。

これによって日印間でのIT技術者の交流が活性化することが期待される。

www.meti.go.jp/kohosys/press/0001327/o/0209it.html

BUSINESS on the WAVE

hp directで 掛売り販売をスタート

 www.hp.com/jp/direct/

日本ヒューレットパカードは、同社の直販サイト「hp direct」で掛売り販売を開始した。同社はさくらファクターと売掛金の保証サービス契約を結び、さくらファクターのシステムを利用する。これにより、審査期間が短縮でき、企業が掛売りを希望して発注の翌営業日までに審査を完了できる。

BUSINESS on the WAVE

B2B 電子商取引を支援する ウェブ構築パッケージソフト

 www.commercecenter.co.jp

コマースセンターは、B2B 電子商取引を支援するパッケージソフト「JB コマース」を3月から出荷する。同製品は、購買および調達型ウェブサイト、販売型ウェブサイト、e マーケットプレイス型ウェブサイトの3タイプに対応する。商品登録や検索、見積もり、受発注、オークション機能などが盛り込まれる。価格は2,800万円から。

BUSINESS on the WAVE

テレマーケティング会社と連携した データセンターが開設

 www.globalone.co.jp

グローバルワンは、東京都品川区にデータセンターを開設し、3月1日からサービスを開始する。サーバーホスティングやウェブサイト構築だけでなく、テレマーケティング会社と連携して、電子商取引を開始する顧客企業向けにヘルプデスクや代金決済などのサービスを提供する。月額費用は150万円から。

BUSINESS on the WAVE

オンラインですぐ発行できる プリペイド式決済システム

 www.bitcash.co.jp

ビットキャッシュは、オンラインですぐ発行できるバーチャルカードの「バーチャルビットキャッシュ」の販売を開始した。まずクレジットカードでバーチャルカードを購入し、そのカード情報（ひらがな16文字）のやり取りによってビットキャッシュの購入から決済までを行える。今後はiモードや次世代携帯端末などに対応する予定。

BUSINESS on the WAVE

ロゼッタネットへの接続に対応した B2Bサーバーが発売

 www.infoteria.com

インフォテリアは、業界をあげてインターネットを介してサプライチェーンマネジメントを実現している民間コンソーシアム「ロゼッタネット」への接続に必要な機能と環境を、オールインワンで提供するサーバー「Asteria for RosettaNet」を販売した。価格は2,400万円から。

BUSINESS on the WAVE

電子メールに特化した キャンペーン支援サービスを開始

 www.exroad.net

トライコーンは、メールキャンペーン支援サービス「EXROAD」を開始した。メールアドレス収集の戦略にその活用方法などを企画して、企業のメール配信に付加価値をつけることを狙うもの。ウェブとの連動、動画および画像の配信、キャンペーン効果測定などといった運営や検証段階まで、総合的にサポートする。

BUSINESS on the WAVE

リスクコンサルティングを行う 新会社が設立

 www.nttdata.co.jp

NTT データなど3社は、リスクコンサルティングを総合的に行う新会社「日本リスクマネジメント株式会社」を設立した。同社は、情報サービス、総合建設「経営コンサルタント」の3分野をカバーし、クラッカーによる人為災害、地震による自然災害、経営リスクなど幅広いリスクを対象としたサービスを提供していく。

BUSINESS on the WAVE

サイズと回線速度を自由に選べる コロケーションサービスが開始

 www.ixent.ne.jp

ブロックスシステムデザインは、コロケーションサービス「IXENT 1U Co-Location」を開始した。設置するサーバーのサイズ（1～4U）と専有する帯域幅（1、2、3、5、7、10Mbps）の組み合わせを自由に選べるのが特徴。月額料金は、最小構成（1U/1Mbps）の場合は5万円、最大構成（4U/10Mbps）の場合は44万円。

BUSINESS on the WAVE


1円から決済可能な EC向け少額決済サービスが開始

 www.trivnet.co.jp

トリブネット・ジャパンは、デジタルコンテンツなどを販売するECサイト向けに、少額決済サービス「WiSP」を開始した。音楽や画像など少額の商品を購入する際に利用すれば、その支払いを自動的にプロバイダーの請求書に乗せでき、個人情報やクレジットカード番号などを入力せずに済む。

BUSINESS on the WAVE

PC-UNIX 対応サーバーの 無償オンサイト保守サービスを開始

 www.plathome.co.jp

ぶらっとホームは、PC-UNIX に対応した「ぶらっとホームファクトリー」の主要モデルにおいて、来年1月までの1年間、無償オンサイト保守サービスを開始した。これにより運用中の障害が発生した時や、電話サポートだけでは情報の収集が困難な時、エンジニアがPCの設置場所に出向きハードウェア部品の交換作業を実施する。



今月の無料・割引・プレゼント情報 CAMPAIGN WAVE

CAMPAIGN WAVE ではインターネットに関するオトクな情報を紹介します。

Yahoo!で買い物して スマートカーペを獲得

Yahoo! JAPAN では、スマートカーペが毎月10人に当たる「Yahoo!JAPAN IDでスマートにお買い物をしよう!」キャンペーンを実施している。応募資格は、Yahoo!JAPAN IDを持っている人で、ない人もすぐに無料登録できる。なお、車庫証明がないと商品の受け渡しはできない。締切は3月15日まで。

[Jump event.my.yahoo.co.jp/shopsmart/](http://event.my.yahoo.co.jp/shopsmart/)



サイトの会員登録で 100万円をゲット

365@では、サイトに会員登録すると現金100万円やハワイ旅行(ペアで4泊6日)が当たる「新世紀プレゼントキャンペーン!」を実施している。また、外れた人の中で100人には、ソラミストの安斎肇画伯が描き下ろしたイラストがついたリストウォッチが当たる。締切は3月31日まで。

[Jump www.365.ne.jp](http://www.365.ne.jp)



メルマガを購読して デジタルカメラを獲得

Dragonfieldは、同サイトでメールマガジンの購読会員になれば、いくつものプレゼントにまとめて応募できるキャンペーンを実施している。ソニーのデジタルカメラP1やクリエ、ケンウッドMDステレオ、現金5万円、田中ランディ著の「ミッドナイトコール」などが当たる。締切は3月31日まで。

[Jump www.dragonfield.com](http://www.dragonfield.com)



メンバー登録して 1000万円が当たる

マイポイントJAPANでは、ホームページでメンバー登録すると、現金1,000万円(1人)やマイポイント特製グッズが当たる「マイポイントサービス開始記念“1000万円が当たる”キャンペーン」に参加できる。応募資格はメールアドレスを所有していること。2001年3月30日まで。

[Jump www.mypoint.com](http://www.mypoint.com)



アンケートに答えて ぬいぐるみをもらおう

ディズニーでは、映画「102」(ワン・オー・ツー)の公式スペシャルサイトができたことを記念して、102人に「102」のかわいいぬいぐるみなどが当たるプレゼントキャンペーンを実施している。応募する場合はDisney.co.jpのメンバー登録し、アンケートに答えることが必要。締切は3月15日まで。

[Jump www.disney.co.jp/worldofdisney/102/](http://www.disney.co.jp/worldofdisney/102/)



サイトの会員になって アメリカ旅行に行こう

デジタルビタミンでは、ホームページで会員登録をすると、ニューヨークかロサンゼルスが好きなコースを選べるアメリカ6日間の旅や、デジタルカメラ「iParm」、Will BIKEなどが抽選で116人に当たる「vitでビタミンゲットキャンペーン」を実施している。締切は3月28日まで。

[Jump www.digi-vita.com](http://www.digi-vita.com)





今月の展示会・セミナー情報 EVENT WAVE

EVENT WAVEでは、国内と海外の注目イベント情報を紹介します。

2001年3月～4月

国内	開始日	終了日	名称	概要	開催場所	主催・問い合わせ先
	2月28日	3月2日	IP.net JAPAN 2001 www.ric.co.jp/expo/ip2001/	次世代のIPネットワークにおけるビジネスの展示会とコンファレンス	パシフィコ横浜 神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1	主 リックテレコム 関 E.J. クラウス&アソシエート日本支社 TEL 03-5212-7071
	3月6日	3月9日	SECURITY SHOW 2001 www.nikkei.co.jp/events/SS/	ネットワークやセキュリティを含む安全管理システムやサービスの専門展示会	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東京都江東区有明3-21-1	主 日本経済新聞社 関 SECURITY SHOW事務局 TEL 03-5255-2847
	3月14日	3月16日	第1回インターネット&ビジネスモデルEXPO www.nikkan.co.jp/eve/ointernet&bmodel/	インターネット時代のビジネスモデルとインフラストラクチャーを結集した展示会	サンシャインシティ 展示ホールB 東京都豊島区東池袋3-1	主 日刊工業新聞社、毎日新聞社 関 TEL 03-3222-7014
	4月11日	4月13日	CiscoWave2000+Networkers www.ciscowave.com	シスコシステムズのインターネットソリューションを中心に紹介するインターネット分野の総合展示会	幕張メッセ(日本コンベンションセンター) 千葉県美浜区中瀬2-2	主 日経BP社 関 TEL 03-5210-7043
	4月24日	4月26日	Bluetooth Expo 2001 www.jma.or.jp/BLUETOOTH/	Bluetooth規格の関連製品や部品および各種デバイス、各種周辺機器、計測機器や測定機器およびソフトウェアの専門展示会	幕張メッセ(日本コンベンションセンター) 千葉県美浜区中瀬2-2	主 社団法人 日本能率協会 関 TEL 03-3434-1391
	4月24日	4月26日	TECHNO-FRONTIER WEEK 2001 特別展/製造業のためのe-ビジネスソリューション www.jma.or.jp/CONVENTION/tfw/2001/ja/ebusiness/	製造業に活用できるe-ビジネスソリューション情報を、モノづくりの現場の専門家に提供する展示会	幕張メッセ(日本コンベンションセンター) 千葉県美浜区中瀬2-2	主 社団法人 日本能率協会 関 TEL 03-3434-1391
	4月25日	4月27日	eCRM Solution 2001 Conference & Expo www.idg.co.jp/expo/ctw/	eビジネスを実現するために顧客中心型ビジネスモデルを提案する展示会	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東京都江東区有明3-21-1	主 eCRMソリューション事務局 IDGジャパン 関 TEL 03-5800-4831

海外	開始日	終了日	名称	概要	開催場所	主催・問い合わせ先
	2月27日	3月2日	M-COMMERCE SUMMIT www.marcusevansusa.com/Mcommerce%20Summit.htm	Mコマースのネットワーク構築などに関するサミット	Rancho Bernardo Inn San Diego, USA	主 marcus evans 関 TEL +1-212-983-9582
	2月28日	3月2日	MEDIA FORUM www.jup.com/jupiter/events/	インターネットやテレビ、ラジオ、出版など今後のメディア戦略に関するセミナー	Sheraton New York Hotel and Towers New York, USA	主 Jupiter Research 関 TEL +1-917-534-6340
	3月5日	3月8日	2001 Global Internet Summit internetsummit.org	インターネットやeコマースにおけるフレームワークのサミット	George Mason University Virginia, USA	主 National Center for Technology and Law Summit Office 関 TEL +1-703-790-0760
	3月7日	3月9日	NetWorld+Interop/IT2001/ COMDEX Sydney www.interop.com.au	コンピュータとネットワークの最新情報に関する展示会	Sydney Convention & Exhibition Centre Sydney, Australia	主 ZD COMDEX & FORUMS 関 TEL +61-2-9280-4415
	3月8日	3月10日	E-Commerce 2001 Conference store.yahoo.com/onlineMarketing/ecom.html	インターネットマーケティングに関する国際的なイベント	Big Island, Hawaii, USA	主 On-Line Marketing Group 関 TEL +1-808-929-7377
	3月22日	3月28日	CeBIT 2001 www.cebit.de	事務および情報通信技術の見本市	Deutsche Messe AG Hannover, Germany	主 ドイツ産業見本市日本代表部 関 TEL 03-3363-6631
	3月26日	3月30日	Support Services Conference & Expo-Spring 2001 www.key3media.com/support-services/2001/	インターネットによるス顧客サービスに関する展示会	Swan & Dolphin Florida, USA	主 Key3Media 関 TEL +1-781-433-1650
	4月2日	4月4日	iEB www.iebexpo.com	ネットビジネスの戦略とソリューションに関する展示会とセミナー	Javits Convention Center New York, USA	主 MOMENTIX 関 TEL +1-218-723-9130
	4月3日	4月5日	COMDEX/Spring 2001 www.comdex.com	コンピュータとネットワークに関するトレンドを広範囲にカバーする展示会	McCorMike Place Chicago, USA	主 Key3Media 関 TEL 03-5642-8433
	4月23日	4月26日	NAB2001 www.nab.org/conventions/nab2001/	放送やインターネットなどに関する展示会とセミナー	Las Vegas Convention Center Las Vegas, USA	主 National Association of Broadcasters. 関 TEL +1-301-682-7962
	4月24日	4月27日	ASPWorld Conference & Expo www.aspworldexpo.com	ASPをテーマにしたコンファレンスと展示会	Convention Center Las Vegas, USA	主 IDG World Expo 関 TEL +888-248-0036

カレンダーの日程はあくまでも予定です。お出かけの際は、問い合わせ先へお確かめください。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp