

bench mark

本当の使い勝手を総力調査

ECベンチマーク

第2回 ブックストアー

執筆：椿 浩和

アドバイザー：大泉知永+ソシオメディア(265ページ~267ページ)

illustration: Asakura Megumi

ABC Internet Shop

bk1

BOLジャパン

イー・ショッピング・ブックス

JBOOK

Kinokuniya BookWeb

クロネコヤマトブックサービス

ブックサイト三省堂

本屋さん

本やタウン

ネットダイレクト旭屋書店

丸善インターネットショッピング



「eコマース」の先駆者として登場したのは、米国アマゾン・コムなどの書籍販売だった。書籍やCDなどは生活に密着して、価格も手ごろで購入しやすいため、日本国内でもあつという間に増加し、定着した。市場での認知度も高く、参入している企業も多い。最近になって、BOL.comなどの海外勢も国内に進出してきた。今回の「ECベンチマーク」では、混戦様様のオンラインブックストアーの実力を独自の評価基準で検証する。長期間にわたって熟成したシステムを持つサイトは多いが、それが使い勝手に直結しているのだろうか。実際に利用した結果をここに評価する。

本記事は10月上旬に調査したものです。サービス内容は随時変更されるので、ウェブサイトで最新情報を確認してください。

取り扱い総数や
検索方法が
キーに

百花繚乱 オンライン ブックストアの現状



Preview

検索の手間や配送手段 リアル店舗との大きな違い

オンラインブックストアの一番便利な点は、検索性の高さだ。実際の書店では、欲しい本を探し当てるまでに時間がかかることが多い。しかし、取り扱い書籍をデータベース化しているオンラインブックストアの場合、検索機能を使えば目的の本を一発で見ることができる。とはいえ、登録されているデータが貧弱では意味がない。各サイトを評価するうえで、取り扱い総数と検索性に重点を置いた。

さらに「配送」関連も細かくチェックした。オンラインブックストアを利用するには、読みたい場所に本が届くというメリットがある。購入した重い本を持ち歩かなくても済むので、手軽に利用できる。利用料金も含めた配送関連についても、評価ポイントの配分を高くした。検証は各サイトにアクセスして、右に挙げた3冊の書籍を実際に購入している。利用の際の参考にしてほしい。

買い物リスト(ケースパターン)

新刊和書：『ホワイトアウト』
(真保裕一：新潮文庫：1998)

旧刊和書：『大往生』
(永六輔：岩波新書：1996)

新刊洋書：『Harry Potter
and the Goblet of Fire』
(J. K. Rowling : Levine)

今回、各サイトで発注したのは上記の3冊。映画公開で話題の『ホワイトアウト』、少し前に話題になった『大往生』、最新邦訳がブームの『Harry Potter...』と、比較的入手しやすいと思われるタイトルを選んでみた。

評価基準と採点方法(計100点)

| 評価ポイント(大項目) | 配点 | 評価ポイント(中項目) | 評価基準の詳細とポイント数 |
|-------------------------|----|--|---|
| 取り扱い数 | 15 | 取り扱いジャンル 取り扱い在庫数 在庫のない商品の注文 バックナンバー | 和書/洋書/雑誌/漫画/古書をそれぞれ2点ずつで評価 即時配送できる書籍数を相対比較。3・2・1点で評価 在庫のない商品を注文できるかどうか。できれば1点加算 雑誌などのバックナンバーがあれば1点加算 |
| 発注関連 | 15 | 検索機能の充実度 特殊検索 発注までの手順 特記事項 | 著者名/書籍名/出版社/ISBNで検索できるかを各1点ずつで評価 記事名検索、曖昧検索などの特殊検索機能があるかを2点刻みで評価(最高6点) 発注までの手順ステップ数を相対比較。手順が少ないサイトから4・3・2・1点で評価 発注関連の機能で特記事項があれば1点加算(確認メールなど) |
| ウェブサイトの構成 (書籍情報の充実度) | 10 | 抄録の掲載 同著者のリンク 同シリーズのリンク ベストセラー紹介 おすすめの紹介 特記事項 | 抄録の掲載があれば2点加算 同じ著者の別の作品へのリンクがあれば2点加算 同シリーズの別の作品へのリンクがあれば2点加算 トップページにベストセラーの紹介があれば1点加算 おすすめの紹介が、ユーザーに合わせてできれば2点、一般的なおすすめは1点 特記事項があれば1点加算 |
| 商品配送関連 | 15 | 受け取り方法 到着日数 在庫がない場合の発送 時間指定 配送状況の照会 特記事項 | 受け取り方法の種類(配送/書店/コンビニ)をそれぞれ2点ずつで評価 発注後、手元に届くまでの日数を在庫のあるものについて検証。翌日:3点、3日以内:2点、1週間以内:1点、それ以降:0点 在庫のあるものとないものを発注した場合、どのように届けられるか。分納で、かつ送料追加なし:2点、分納だが送料追加あり:1点、遅いほうに合わせてしまう:0点 配送時、時間指定が可能かどうか。詳細設定ができるもの:2点、午前・午後などアバウトなもの:1点、なし:0点 配送状況の照会ができるかどうかで1点加算 特記事項があれば1点加算(ポスト投函式宅配便など) |
| 価格と決済方法 | 10 | 割引制度 送料 決済方法 セキュリティ | 本自体の割引制度があるかどうかで2点加算 送料を相対比較。3・2・1点で評価 決済方法が選べるかどうか。代引き/銀行振込または郵便振替/カード/電子マネーの各項目ごとに1点ずつ加算 決済時にセキュリティ面の対策が施されていれば1点加算 |
| 会員登録制度 | 10 | 会員登録の有無と料金 会員特典 セキュリティ | 会員登録制度の有無と料金。無料で特典あり:4点、有料で特典あり:3点、無料で特典なし:1点、有料で特典なし:0点 登録会員への特典の種類と内容を相対評価。3・2・1・0点で加算 会員登録時のセキュリティ。プライバシーポリシーの表示:1点、SSLなどへの対応:1点、その他:1点 |
| 発注後/購入後の対応 | 10 | キャンセル 返品 サポート体制 | 発注後のキャンセルが可能かどうか。無条件で可能:3点、条件付きで可能:2点 購入後の返品が可能かどうか。無条件で可能:2点、条件付きで可能:1点、不可能:0点、手続きが煩雑でないもの:1点 サポート体制が充実しているかを評価。メールニュース:1点、個人ページ:1点、相対評価(電話番号の記載含む):2点 |
| その他の機能 | 5 | 海外発送 iモード対応 情報更新の頻度 特記事項 | 海外配送ができれば1点加算 iモードに対応していれば1点加算 情報更新の頻度は高いかどうかを1点か0点で評価 そのほかの特記事項を相対評価。2・1・0点を加算。一見わかりにくい機能は1点評価 |
| ウェブサイトのユーザビリティ | 10 | ウェブデザイン評価 | 別途265~267ページ参照。100点満点の採点で、ここでは1/10ポイント加算。小数点以下は四捨五入 |

| | |
|--------------------|------|
| ABC Internet Shop | ★★★★ |
| bk1 | ★★ |
| BOL ジャパン | ★★★ |
| イー・ショッピング・ブックス | ★★★ |
| JBOOK | ★★ |
| Kinokuniya BookWeb | ★★★ |
| クロネコヤマトブックサービス | ★★ |
| ブックサイト三省堂 | ★★★ |
| 本屋さん | ★★ |
| 本やタウン | ★★ |
| ネットダイレクト旭屋書店 | ★★ |
| 丸善インターネットショッピング | ★★ |

Review

評価基準に基づいて 各サイトの実力を検証

1

取り扱い ジャンル

オンラインブックストアで一番気になる項目だ。いくら検索性に優れていたり、購入しやすかったりしても、目的の本がなければ意味がない。

取り扱いジャンル数はサイトごとに異なるが、総数をもっとも多かったのはABC Internet Shop。和書、洋書、漫画に加え、一部の雑誌も取り扱っている。BOL ジャパンでは検索と発注ができるのは和書のみという限定がある。雑誌を扱うサイトは少なく、書籍のみのところがほとんどだ。

取り扱いジャンル（和書・洋書・雑誌・漫画・古書）のうち1つにつき、★1つで表記

BOL ジャパン自体では洋書の発注はできず、本家BOL.comにジャンプして行う。

* 点数の内訳は268ページを参照

検索方法と対応サイト

スタンダードな検索

| | |
|------|-----------------------|
| 著者名 | すべて対応 |
| 書籍名 | すべて対応 |
| 出版社 | すべて対応 |
| ISBN | イー・ショッピング・ブックス以外すべて対応 |

特殊な検索

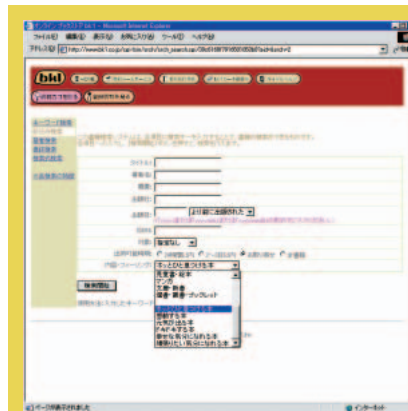
| | |
|--|---------------------------|
| キーワード検索 例： 「インターネット」 | Kinokuniya BookWeb など |
| 版型検索 例： 「新書サイズの本」 | 本やタウンなど |
| 原書名 例 「Harry という単語 を含む書籍の翻訳 版」 | 本やタウンなど |
| 関連キーワード 例 「ホワイトアウト」 「雪崩」「ダム」 | bk1、本屋さんなど |
| 出版年度 例 「1999年10月から 2000年1月間まで に出版された本」 | BOL ジャパン、クロネコヤマトブックサービスなど |

* 詳細は268ページを参照

2 検索方法は 充実しているか？

2番目に重視したい項目が「検索性」だ。いわゆるスタンダードな項目（著者名 / 書籍名 / 出版社 / ISBN）での検索には多くのサイトが対応しているが、実際に「欲しい本を探す」とときには役立たないこともある。「できる、何とかっていう本」とか「確か去年出た本」などのような曖昧な条件で探すことができこそ、検索性が高いと言えるはずだ。その意味で言うと、もっとも検索性に優れていたのがbk1だ。検索機能の充実ぶりは群を抜いて、絞り込みのための条件をさまざまな方法で設

定できるのは嬉しい。また、ほかにはない検索機能を提供しているのが本やタウン。翻訳物の和書を原書名からも検索できる。



bk1：★★★★
検索機能は非常に豊富。欲しい本を探すのも容易だ。



本屋さん：
★★★★
検索条件に近いものを探せる「関連キーワード表示」が便利。



本やタウン：
★★★★
翻訳物の場合、「原書のタイトル」でも検索できる。



ネットダイレクト旭屋書店：
★★★★
フリーキーワードに対応。曖昧なキーワードでもOKなのは嬉しい。

3 書籍情報の充実度は?

オンラインでは実際に本を手にとりて選べないため、書籍に関する情報がどれだけ充実しているかもポイントになる。抄録は多くのサイトが掲載しているため、それ以外の情報が充実しているサイトを高く評価した。ユーザーの好み(過去の注文実績など)に合わせておすすめを紹介してくれる



ネットダイレクト旭屋書店: ★★★★★
抄録のほか、会員登録をしたユーザーには個別におすすめを表示する。



Kinokuniya BookWeb: ★★★
会員(登録は有料)に、好みのジャンルについておすすめのタイトルを紹介。

ネットダイレクト旭屋書店やKinokuniya BookWeb が便利だ。このほか、読者による書評が読めるbk1 などがある。

4 受け取り方法は?

発注した本がどんな方法で手元に届くかも気になるポイントだ。オンラインブックストアの場合、受け取り方法はサイトごとに異なる。宅配、店頭渡し、コンビニ渡しなど、いろいろな方法が用意されている。コンビニのほか、駅売店でも受け取れるブックサイト三省堂、宅配便に加えてポストに投函してくれる書籍小包の両者に対応したABC Internet Shopなど、特徴的なサービスを提供するところもある。

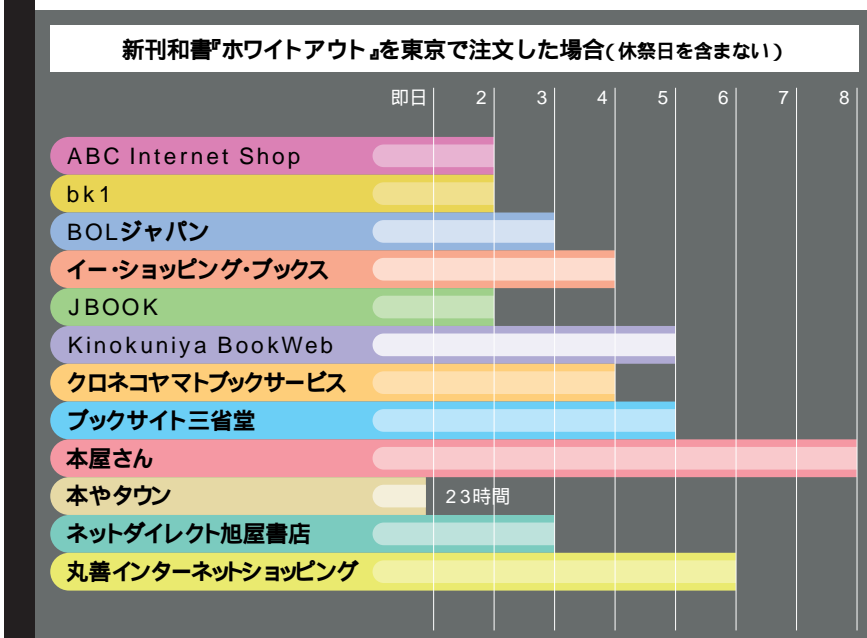
【受け取り方法】

| | 宅配 (小包含む) | 既存 店舗の 店頭 | その他 (コンビ ニなど) | | 宅配 (小包 含む) | 既存 店舗の 店頭 | その他 (コンビ ニなど) |
|--------------------|--------------|-----------------|---------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------|
| ABC Internet Shop | 1 | × | × | クロネコヤマトブックサービス | × | × | × |
| bk1 | | × | × | ブックサイト三省堂 | × | | 2 |
| BOL ジャパン | | × | × | 本屋さん | × | | |
| イー・ショッピング・ブックス | | × | | 本やタウン | | | × |
| JBOOK | | × | × | ネットダイレクト旭屋書店 | | 3 | × |
| Kinokuniya BookWeb | | × | × | 丸善インターネットショッピング | × | | × |

1 宅配便と書籍小包の両方に対応
2 コンビニのほか、小田急線の売店での受け取りも可
3 店頭受け取りはカード登録した会員のみの
* 詳細は268ページを参照

【商品到着までの日数】

* 詳細は268ページを参照



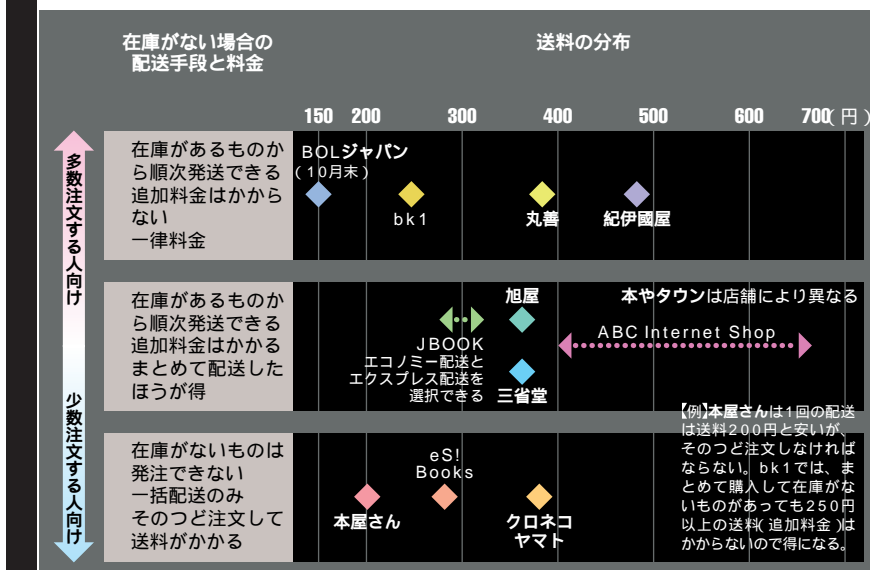
5 到着までの時間は?

購入したものをすぐに手にしたいというのは、ごく自然な消費者心理だ。通販の一種のオンラインブックストアでも、発注した品物が手に入るまでの期間は重要な評価ポイントになる。

発注から手元に届くまでの時間ももっとも短かったのは本やタウンだ。23時に発注した書籍が、翌朝の10時には宅配便で届けられた。次いで早いのがbk1で、40時間で手元に到着した。ただし、これらはいずれも在庫がある書籍の場合だ。発注した本のうち在庫切れのものをどのように配送するかも、サイトによって対応が異なる。すべてそろって待つ必要がある本屋さん、分納だが追加配送料金は不要のbk1やBOL ジャパンなど、注文する書籍によってサイトを使い分けるのも手だろう。

送料分布図]

*詳細は268ページを参照



6 送料の相場は？

宅配を利用する場合、書籍の価格に加えて送料がかかる。複数の本を同時に購入するなら「書店街へ行く交通費」と割り切れる程度の額だが、安いに越したことはない。一番安いのはBOLジャパンの150円。もっとも高額になる可能性があるのがABC Internet Shopだ(場合により400~660円)。送料については、「在庫分と在庫切れ分」を同時に発注した場合の分

納方法と分納したときの送料負担についても注意したい。1回分の送料は低くても分納で追加料金が必要なブックサイト三省

堂、分納でも追加料金が不要なbk1とBOLジャパン、分納自体ができない本屋さんなどサイトによって対応はさまざまだ。

7 決済方法は？

決済方法の多さも重要だ。多くの決済方法に対応している本やタウンとABC Internet Shopはどちらも3通りの決済方法を使えるが、ABC Internet Shopの場合、代引き取引ができないのは残念。また、ABC Internet ShopがSmash、イー・ショッピング・ブックスがコンビニでの前払い、本屋さんが郵便局からの自動引き落とし...など、特殊な支払い方法に対応しているサイトも増えてきている。

8 会員登録制度の有無とメリット

今回検証したサイトのうち、bk1を除く11サイトが会員制のサービス。Kinokuniya BookWeb以外はすべて無料だ。会員登録をすると、いくつかの特典を受けられるのがほとんど。決済や配送方法の指定が簡単になるのは共通したメリットだが、そのほかにもポイントを使った割引制をとっている本屋さんなどもある。また、送料が無料になる有料会員制度を用意しているところもある。

会員登録のしやすさ

多くのサイトで採用している会員制度。登録時に個人情報を提供するのと引き替えに、送料が無料になるなどのいろいろなメリットが受けられるようになる。会員制度があるところでは、できるだけ登録しておくといいだろう。とはいえ、会員登録がしやすいサイトと、そうでないサイトがある。BOLジャパンなどは、登録画面を何度も切り替えなければならない、登録が面倒。得られるメリットを考えると、多少面倒でも登録しようと思うのだが...

決済方法が多いもの]

- 本やタウン**
代引き / カード決済 / 店頭支払いに対応
- ABC Internet Shop**
カード決済 / 銀行振込 / 郵便振替 / Smashに対応
- 本屋さん**
代引き / カード決済 / 郵便局自動引き落とし
- クロネコヤマトブックサービス**
代引き / カード決済 / 郵便局自動引き落とし

*詳細は268ページを参照

特徴的な決済方法を持つもの]

- イー・ショッピング・ブックス**
コンビニでの前払いに対応。カードを使わず、宅配ポストの利用者や家族と同居する人に便利
- 本屋さん**
登録した会員区分によっては、郵便局からの自動引き落としが利用可能
- ABC Internet Shop**
唯一、電子マネーのSmashに対応。カード番号を入れずに済む

*詳細は268ページを参照



ネットダイレクト旭屋書店：★★★★
会員登録をすると自分専用のトップページが持てるなどのサービスがある。



Kinokuniya BookWeb：★★★★
登録は有料だが、内容が充実したデータベースなどを利用できる。

9 そのほかの機能は？

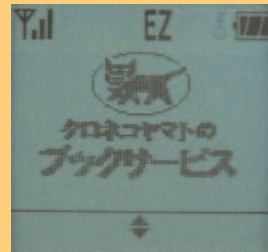
オンラインブックストアはeコマースの初期から存在しているサービスだけあって、ほかのサイトとの差別化に熱心だ。前ページまでで紹介した必須といえる機能以外にも、付加機能やサービスが用意されているサイトもある。

最近、多くのサイトが対応しているのが

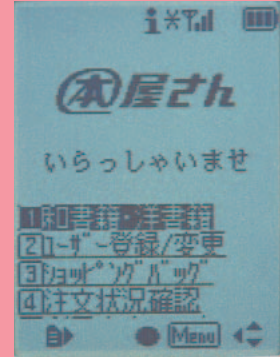
「海外への配送」だ。クロネコヤマトブックサービスがUPS便を、Kinokuniya BookWebがDHLを利用するなど、

対応する宅配業者はいろいろだが、海外在住者には嬉しいサービスだ。

また、携帯情報端末の普及を受けて、iモードなどの携帯電話に対応するところも増えてきた。クロネコヤマトブックサー



クロネコヤマトブックサービス
唯一、iモードだけでなくEZwebやJ-スカイなどにも対応している。



本屋さん
iモードに対応したサイトも増えてきた。

ビスの場合、iモードだけでなくEZwebとJ-スカイサービスにも対応し、出先から気軽に発注できるようになっている。このような特殊なサービスに対応したサイトは徐々に増えている。

オンラインブックストアで本を買う 読者体験レポート

読者2人がオンラインブックストアで本を購入した。条件は1サイトにつき「送料、手数料込み3,000円以内」。それぞれジャンルにこだわらず商品を購入し、注文画面の操作感から受け取りまでの感想を聞いた。

千葉県千葉市在住 中島さん



- テストをしたサービス
- ・ bk1
 - ・ クロネコヤマトブックサービス
 - ・ ブックサイト三省堂
 - ・ 本やタウン
 - ・ ネットダイレクト旭屋書店
 - ・ 丸善インターネットショッピング

本やタウンでは、Mac OSのインターネットエクスプローラ4.5からはオンライン登録ができませんでした。それ以外は、会員登録や本の検索、注文などがとてもスムーズだし、指定した書店の店頭で受け取りと支払いができるのがいいです。一番早く届いたのはクロネコヤマトブックサービスで、サイトの反応もよかったです。ブックサイト三省堂では、検索のデータベースが、数年前のものが少し足りないのか、注文しようとした2年前の文庫が見つかりませんでした。ネットダイレクト旭屋書店には、工学系の専門書やSF系の文庫など私好みの本が充実していました。丸善のサイトは文庫とコミックが注文できなかったのは残念。bk1は検索結果のリストで続き物の巻数が表示されていないものがあり目的の本を探しづらかったです。どのサイトも注文後の確認や状況連絡のメールがきちんと届くので今後も使いたいと思いました。

北海道帯広市在住 梅村さん



- テストをしたサービス
- ・ ABC Internet Shop
 - ・ BOL ジャパン
 - ・ イー・ショッピング・ボックス
 - ・ JBOOK
 - ・ Kinokuniya BookWeb
 - ・ 本屋さん

目的の商品が明確なときは、店頭に行く手間が省けて便利ですが、目的がはっきりしていないとどのサイトもコンテンツが豊富すぎて注文までに時間がかかります。私が実際の店舗で本を購入する場合、目的のジャンルのコーナーで、本の表紙の第一印象と内容を少し見てから決めます。けれど、オンラインブックストアは、ほとんどのサイトが本のタイトルと金額しか載っていないので、同じような感覚では本は買えません。また、在庫の確認がすぐに行けるところもあれば、ABC Internet Shopのように2~3日後にメールで通知されるところもありました。配達の時も、指定できる場所は1社のみで、ほかは日中に配達されてポストに不在票が入っている始末。結局、受け取りまでに時間がかかりました。目的がはっきりしたものはインターネットが便利ですが、私は実際に手に取って購入したいです。



読者モニター募集

「ECベンチマーク」では、実際のサービスを使い、その感想をレポートしてくれる人を募集します。何の商品を扱うかは、そのつど異なりますが、購入した商品はそのままご利用いただけます。もちろん費用は全部、編集部が負担します。商品の到着後に顔写真を撮って（デジカメ可）メールでレポートを送るだけ。ご応募をお待ちしております。

【応募方法】

住所、氏名、年齢、メールアドレスを記入のうえ、下記のメールアドレス宛てにメールをお送りください。モニターをお願いする方には編集部より追ってご連絡いたします。

【e-mail】

im-ecbench@impress.co.jp

ページ
デザインから
見る

ユーザーにやさしい ウェブサイト評価

アドバイザー：大泉知永 + ソシオメディア
情報アーキテクト。「情報アーキテクチャー」や「ユーザビリティ」のコンセプトをベースに、ウェブサイトの評価・調査活動から、企画・戦略立案、インターフェイスデザイン、システム開発などを実践している。

www.sociomedia.com

評価の指標

ウェブサイトを見るスタンスとして、いずれ購入しようと思いつながりながら買いそびれていた本や話題の本を探す「目的ありきモード」と、書店内を徘徊するかのようにあてもなく本を探したい「ブラウズモード」とでユーザビリティをチェックした。

また、ウェブサイトの評価に際しては、情報デザインとユーザビリティの視点から評価。右のような中分類に基づき、さらに詳細な項目を用意して100点満点でポイント評価した。

評価基準

情報デザイン (67点満点)

| | |
|---------------|-----|
| 情報体系・組織化とその機能 | 16点 |
| 検索機能 | 16点 |
| ナビゲーション機能 | 12点 |
| インターフェイス | 11点 |
| 視覚情報伝達 | 12点 |

ユーザビリティ (33点満点)

| | |
|----------|-----|
| 学習しやすさ | 4点 |
| 効率性 | 4点 |
| 記憶しやすさ | 2点 |
| エラー | 2点 |
| 主観的満足度 | 4点 |
| 信頼度・安心度 | 6点 |
| アクセシビリティ | 11点 |

点数は合計 (情報デザイン小計 + ユーザビリティ小計)

ABC Internet Shop

54点 (32+22)



ABCならではのメニュー構造で、ビジュアルデザインもシンプルで統一感がある。ターゲットユーザーをよく理解した構成になっている。ただし、メインメニューにある「エコブックスコーナー」に関しては、見た目と操作性が違う別サイトになっているため、サブサイトもしくはサテ

イトサイトの扱いとしたインターフェイスを検討すべきだろう。

「new arrival」や「ranking」リストで本のタイトルをクリックすると、自動的にオーダーフォーム画面が起動するのは、他ページの機能と一貫性がなく疑問。検索に関しては、サイトですすめられた本以外は、オーダーフォームに自分で入力しなければならず面倒。

bk1

77点 (47+30)



全体的にコンテンツの面からも機能の面からも、バランスがとれている。特に、コラムからその関連書籍がワンクリックで購入できる点は、さらなる購読への目的につながる機能となっていて秀逸。

「24h」「2~3日」「お取り寄せ」というラベルがリンクボタンに見えてしまっており、グローバルメニュー内の「買い物かごを見る」で使用しているアイコンが、一般的に「検索」の意味に使われる虫眼鏡を使用している点が疑問。検索結果ページから本の詳細ページに移ると、検索リストに戻る機能が無いのも不便。グローバルメニューに、本を探す・閲覧する機能のメニューがあるといい。

BOL ジャパン

72点 (43+29)



書籍のジャンルが一望できるうえに、各ジャンルごとのランキングやおすすめなどの各種コンテンツが充実しているので、ブラウズモードで、買うつもりがなかった目的外の書籍の詳細を確認してから購入するという流れにつながりやすい。

ジャンルを1つ選択した時点でメインカテゴリーが選択できなくなり、再度「ジャンルで探す」を選択しなければならぬ点や、書籍詳細ページから検索リストページに戻る機能がない点など、ナビゲーション機能の改善が求められる。カートに入れたあとの「買い物に戻る」というラベルの使用法に疑問。また、「買い物に戻る」のあとに、検索結果のリストではなく、トップに戻る点も整理の必要があるのではないかと。

イー・ショッピング・ブックス

61点 (38+23)



検索において、ジャンル検索にキーワードの絞り込み検索があり、機能的にできている。ただ、キーワード検索の結果後のソートができないために、大量の検索結果をもて余すことになってしまうのが残念。検索結果から書籍をカートに入れた際に、せっかく検索して抽出したリストに

戻れないのも機能的に疑問あり。

また、検索ページに2つの検索モードがあることに気づきにくい。ヘッダーのタブの下にある第二階層メニューの表示方法に一貫性がないように感じられる。一連の購入手続きの最中に、購入までのフローが一望できてわかりやすいが、数字とアイコンだけでは判別しづらく、もう工夫あれはいいのではないかと。

JBOOK

51点 (31+20)



ヘッダー部分と左側のナビゲーション部分に重複したメニューがあるため、迷うことがある。ヘッダー部分にはタブに似せたインデックスを使用して(メタファ)現在の位置を表しているが、「Book」に関しては視認性が落ち、意図がわかりづらくなっている。黄色と緑色の「販売中」のボタンの違いも理解できなかった。

リストからは商品を複数選択できないのは不便。しかし、その代わりとして、別ウィンドウに買い物カゴが表示される仕組みになっているのはそのまま探せる状態を継続できて便利だ。クリックできるボタンとして機能する画像と、単なる属性表示の画像との差別化が不十分に感じられる。

クロネコヤマトブックサービス

34点 (21+13)



サイト全体の見え方と操作性に統一感がないのが残念。いったん書籍検索モードに入ってしまうとグローバルナビゲーションのみならず、サイトアイデンティティー(そのサイトのオリジナリティーを明確にすること)がまったくなくなってしまい、まるで別サイトのように感じてしまう。

検索結果に複数選択ができる点は便利。さらに検索結果に対しての絞り込み機能があればいいのではないかと。検索して選択、カートに入れてまた検索、という繰り返し処理の最中に、エラーが頻出してしまったが、エラー画面にナビゲート機能がないため、検索のやり直しになってしまう点が大変気になった。

本屋さん

52点 (30+22)



全体的に見栄えと操作性に統一感があって好印象。画面の横幅を固定しているため、画像サイズにフレキシブル性がないのが残念。ヘッダー部分には、タブのメタファを使用し、ロケーションマーキングの意味をなしてわかりやすい。しかし、トップページのヘッダー部分に、本

を探す機能や書籍情報以外の画像が面積を占めているのは、いくら大きく取り上げたい情報とはいえ疑問。

検索結果の表示で、長いタイトルの書籍の際に、書名が折り返されてしまうため、視認性に欠けてしまっている。矢印画像がリンクを表現したり、何も機能していなかったりと、一貫性のない点が気になる。

Kinokuniya BookWeb

64点 (36+28)



検索機能が充実していて、検索結果から該当の著者検索ができるなど多角的な書籍検索を実現しており、本を探す楽しさにつながっている。ただし、カテゴリー分類が多岐にわたりすぎて、情報が複雑になっているため、ジャンルからの絞り込みは難しい。

ショッピングバッグに入れた本の詳細を見ることができるのは便利だが、バッグに入れたあとに検索結果のリストページへ戻れないのは不便。複数選択でショッピングバッグに入れることもできるが、できない箇所もあるといったように、一貫性が感じられず残念だ。全体的に学習しやすく、効率上がるサイトであることから、今後主観的な楽しさが増せば、さらに使い勝手がよくなるだろう。

ブックサイト三省堂

49点 (28+21)



カテゴリー分類とそのラベリングは非常にわかりやすい。カラーで分類するといった視覚デザインのポリシーが、第二階層以降には踏襲されていないのが残念。フェアやランキングのリストから当該書籍の詳細ページへのリンクがあれば、なお便利だろう。

検索結果から直接買い物かごへ入れられないのは不便。検索結果リストの内容と書籍詳細ページの内容がほぼ変わらないため、ほかのサービスより購入フローが1アクション多いように感じられてしまう。ただし、同サイトは10月10日にリニューアル予定であることから、新サイトの展開に期待したい。(10/9時点執筆)

本やタウン

47点 (28+19)



2つのウェブサイトを統合しているサイトとして構成されているため、トップページはかなり盛りだくさんとなっている。初見は、本を探すというよりは、サイト構成を理解するために時間を費やすことになるため、サイトそのものの「学習」が必要だ。

検索に5種類のソート機能があるのは便利。検索結果に該当なしの場合やエラーが出た場合のナビゲート機能がないのが気になる。書籍によって詳細結果に目次が表示されるのは大変便利。買い物かごに入れた本の詳細を再度確認できないのは残念。グローバルナビゲーション機能が用意されていないため、「モール」のトップに戻りがちになるのは、改善の必要があるのではないかと。

ネットダイレクト旭屋書店

63点 (41+22)



自分の気に入った本を「本棚」に保存できるわかりやすいメタファを使っているが、この本棚は一時的に保存できるだけで、カートに移すと本棚からなくなってしまう。本棚のメタファとして完璧でないのが残念。本棚に残せることで、利用者の満足度が上がるのではないかと。さらに、書籍の属性である出版社名をクリックすると当該出版社のウェブページが開くようにする必要性はあるのだろうか。

ドロップシャドウが付いたアイコン画像の多用で、どれが本当のリンクボタンなのかわかりにくい。特に、アイコンで使用しているのと同じ矢印アイコンはクリックできるものと勘違いしてしまう。全体の見栄えと操作性に統一感があるため、画像利用の改善に期待。

丸善インターネットショッピング

52点 (30+22)



ナビゲーション機能がないため、ブラウザのバックボタンに依存する構造となっている。検索機能について、検索結果がジャンルで絞り込めるとさらにいいのではないかと。検索結果以外のリスト（売れ筋ランキング、セレクトボックス、MISギャラリー）を見ると本の詳細が見られず、ほかの機能との一貫性に欠けている。

全体的にテキストベースのデザインがゆえにトップページの右側に連なるバナーが気になる。利用のプロセスは、おすすめの本を見るか、和書・洋書の検索をするのかのどちらかを選ぶだけの単純な構成になっているため、ユーザーが把握しやすくなっている。操作もシンプルで使い勝手がいい。

オンラインブックストアの

パフォーマンスチェック

商品を注文する以前に、サイトを快適に見たいのはあたりまえ。そこで、各ウェブサイトのトップページの表示速度を調査した。10月6日（金）から10日（火）まで、4時間おきにDION、@nifty、ODNを使ってサイトにアクセス。トップページを表示するのにかかった時間を、この3つのプロバイダーで平均値を取り、さらにす

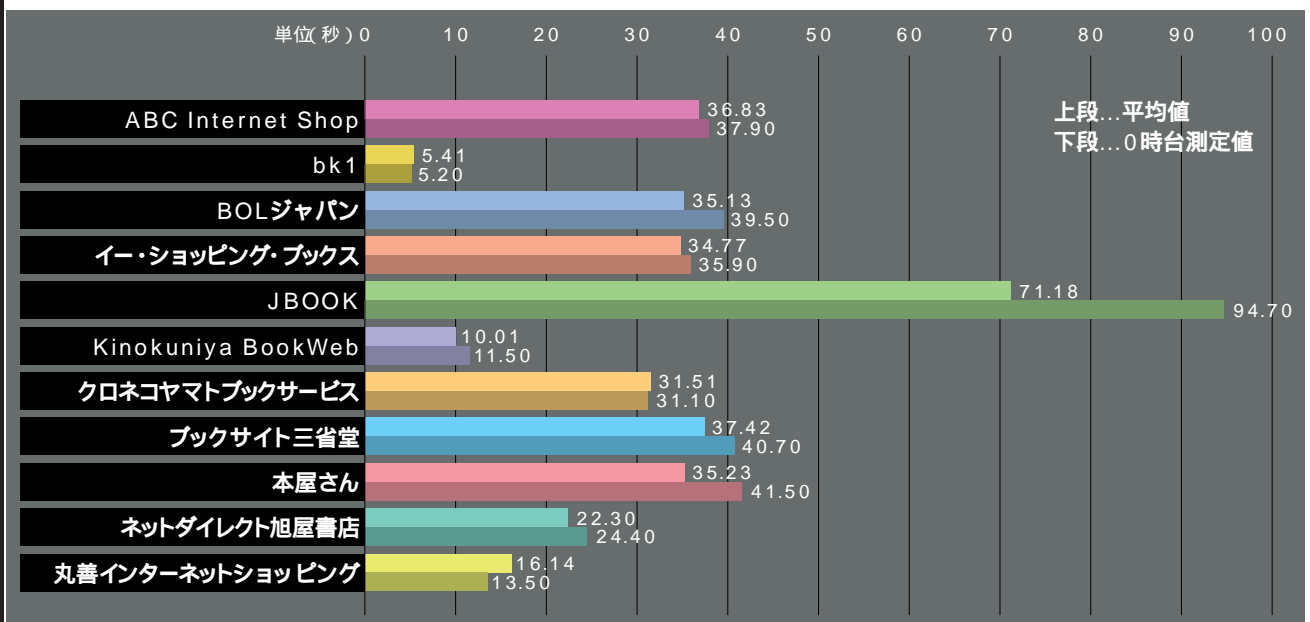
べての時間帯で要した時間の平均値を出したものが右のグラフだ。「本やタウン」はトップページからセキュリティーシステム（SSL）が稼動するため、自動で計測ができなかった。

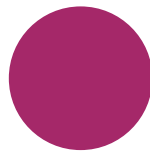
右グラフの下段の値は0時台の測定値の平均値だ。このグラフを見てもわかるように、テレホーダイタイムの0時台は平均値

と比べてもそれほど大きな差は出ない。むしろ、クロネコヤマトブックサービスや丸善インターネットショッピングなどのように、平均値が0時台の値を超えるサイトもあるなど、ブックストアの利用者はかならずしもテレホーダイの時間帯に集中しているわけではないのがわかる。ただし、JBOOKに関してはどのプロバイダーからのアクセスも0時台の数値が高く、平均と20秒近くの差が出ている。本だけでなく、CDやビデオも扱うサイトだけにトップページに写真も多く、時間の差が出た格好か。

トップページの表示速度]

10月第1週調査





総合評価

今回、12個のサイトを実際に使ってみました。各サイトともに個性のあるサービスを提供しているが、評価ポイントの総計から見ると「ネットダイレクト旭屋書店」がトップ、僅差の次点が「bk1」ということになる。ネットダイレクト旭屋書店は、検索性のよさや「本棚」の採用など、「欲しい本が探せる」ことを高く評価したい。会員

登録すればユーザー別のおすすめが表示されるのも、嬉しいところだ。次点のbk1は、圧倒的にユーザビリティに優れていること、そして、特に会員登録をしなくても気軽に使い始められること、の2点が優れている。どちらも魅力的なサイトなので、心情的には甲乙付けがたく、特にこの2サイトが「おすすめ」と言えるだろう。

個別の機能については、ほかにも魅力的なサイトがある。データベースの豊富さなら(使うのにお金はかかるが) Kinokuniya BookWeb がイチオシだし、決済方法のバ

リエーションで言えば、本やタウンやABC Internet Shop に軍配が上がる。

今回はネットダイレクト旭屋書店がトップになったが、他サイトの追撃も始まるはず。BOLの日本進出などにより、既存のオンラインブックストアもサービスの拡充に積極的だし、楽天など、新しいサービスの開始を予定しているところもある。ますます混戦の度合いが強くなっているオンラインブックストア、今後の各サイトの動向が楽しみだ。数年後に生き残っているのはどこだろうか。

オンラインブックストア サービス一覧表

今回検証した12サイトのサービス内容について、P.260の基準をもとに評価した。基本的には項目の条件を満たしているかどうかで点数をつけたが、一部筆者による相対評価となっている部分もある。なお、点数とともに採点理由を併記したので参考にしてほしい。

- 1 サイト自体には検索機能はない。社団法人日本書籍出版協会の「Books.or.jp」にジャンプするため
- 2 検索 書籍確認 買い物かごへ 注文内容指定 注文確定という手順は一般的だが、洋書は本来bol.comにジャンプして検索、購入することになるため、和書と一緒に購入できない
- 3 当初は9月末までだった「配送料150円キャンペーン」が10月末まで延長。だが、その後の展望がないため、あえて1ポイント
- 4 無料で登録可能。クイック会計の利用や配送状況の照会が可能になる。しかし、最初の登録はとも面倒な感じがする
- 5 大きなメリットは住所などの入力の手間が省けることくらいか。ギフトを送りたい相手を登録しておくこともできるが...。近日開始予定の「My-BOL」に期待
- 6 無料で登録可能。メールサービス以外のメリットは特になし。ただし、書籍以外のアイテムを購入する場合、会員は値引きなどがあるため1点を加算
- 7 すべてがそろって待つ「エコノミー配送」と、そろった順に配達する「エクスプレス配送」を選べる。料金と到着日数の兼ね合いでユーザーが選べるのは便利
- 8 エコノミー配送/エクスプレス配送が選べる点はポイントが高い。エコノミーは320円、エクスプレスでも280円と安いのも魅力
- 9 利用できる機能は豊富だが、無料で同等の機能を提供しているところもあることを考えるとやや減点
- 10 送料が200円というのは魅力で3ポイントに値するが、一括配送のみなので1ポイント減算
- 11 代引きとカード決済に対応するほか会員区分によっては郵便局からの自動引き落としも可能
- 12 配送料無料、ポイント制度など、複数のメリットから選択または同時に利用できる
- 13 分納だが送料2度以上払い、一括配送を選べば手に入るのは遅くなるが1回分の送料で済む
- 14 提携書店で受け取ると無料。宅配の場合、送料は店舗ごとに異なる。システムがわかりにくいので減点
- 15 医学書の品ぞろえが多い。受け取り先として任意の店舗を「マイショップ」に指定できる。合わせて1点の評価
- 16 一括だと遅いほうに含ませられてしまう(送料380円)、分納は100円追加した480円で済むのは嬉しいかも

| サイト名 | ABC Internet Shop | bk1 | BOLジャパン | イー・ショッピング・ブックス |
|-------------------------|--|--|---|--|
| URL | www.aoyamabc.co.jp | www.bki.co.jp | www.jp.bol.com | www.esbooks.co.jp |
| 運営 | 青山ブックセンター | (株)ブックワン | BOLジャパン | イー・ショッピング・ブックス(株) |
| 取り扱い数 | 取り扱いジャンル 取り扱い在庫数 在庫のない商品の注文 バックナンバー | 8 古書のみなし 1 原則、店頭在庫のみ即時発送 1 可能 0 なし | 4 和書・漫画 3 新刊在庫は多く、即時発送が可能 1 可能 0 なし | 5 和書・漫画と一部の雑誌 2 在庫数は標準的 1 可能 0 なし |
| 発注関連 | 検索機能の充実度 特殊検索 | 0 1 0 1 | 4 すべてあり 6 フィーリング検索など検索方法は充実 | 3 ISBN検索なし 2 ジャンル検索可能 |
| | 発注までの手順 | 1 手順は少ないがとてわかりにくい | 1 買う本リストと買い物かごの違いが最初わかりづらい | 0 検索システムを呼び出すのがちょっと面倒。また購入ごとにカード番号を入力するのは手間 確認メールあり |
| | 特記事項 | 1 確認メールあり | 1 新刊予約機能あり | 1 新刊予約機能(S.キングの新刊はこのみ) |
| ウェブサイトの構成 (書籍情報の充実度) | 抄録の掲載 同著者のリンク 同シリーズのリンク ベストセラーの紹介 おすすめ紹介 特記事項 | 0 なし 0 なし 0 なし 1 あり 1 一般的なおすすめ 0 特になし | 2 あり 2 あり 0 なし 1 あり 1 一般的なおすすめ 1 投稿による書評あり | 2 あり 2 あり 0 なし 1 あり 1 一般的なおすすめ 1 そのほかの商品も購入可能 |
| 商品配達関連 | 受け取り方法 到着日数 | 2 宅配便が書籍小包 3 店頭在庫があったもので東京の場合 | 2 宅配のみ 2 24h表記のあるものは24時間以内に配達。早さではほかを圧倒 | 4 宅配/コンビニ 2 3-4日 |
| | 在庫がない場合の発送 | 1 在庫がある順に配達することも可能だが、追加送料がかかる | 2 分納で、かつ追加料金は不要 | 0 設定不可 |
| | 時間指定 配送状況の照会 特記事項 | 0 不可 0 なし 0 特になし | 0 不可 1 ウェブ上で確認可能 0 特になし | 2 原則、2時間刻みでの指定可能 1 ウェブ上で確認可能 0 特になし |
| 価格と決済方法 | 割引制度 送料 | 0 なし 1 国内は400円~660円 | 0 なし 3 送料は250円。しかも分納の場合でも追加料金不要 | 0 なし 2 送料は280円。ただし分納が選べないのはネック |
| | 決済方法 セキュリティ | 3 銀行振込・郵便振替/カード/smash 1 | 2 代引き/カード 1 | 2 カード/コンビニと郵便局での振替 2 カード/店頭での前払い 1 |
| 会員登録制度 | 会員登録の有無と料金 会員特典 セキュリティ | 1 無料でかつ登録必須だが、注文時の入力が簡単になるだけ ほとんどメリットなし 1 SSLに対応 | - 会員登録制度はないが個人情報を登録できるので注文時の入力は簡単 - 評価不能 4 4 1 5 | 1 6 0 書籍を購入する場合のメリットは特になし 2 プライバシーポリシーの表示/SSLに対応 |
| 発注後/購入後の対応 | キャンセル 返品 サポート体制 | 0 不可 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など 1 発送連絡用メールに電話番号記載 | 0 原則不可 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など 3 メールニュース/フリーダイヤル | 0 原則不可 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など 3 メールニュース/カスタマーサポート |
| その他の機能 | 海外発送 iモード対応 情報更新の頻度 特記事項 | 1 海外から利用可能 0 未対応 1 高い 0 特になし | 0 対応予定あり(年内) 0 未対応 1 高い 2 「お買物候補リスト」の作成可 | 0 不可 0 未対応 1 高い 0 特になし |
| ウェブサイトのユーザビリティ | ウェブデザイン評価 | 5 (54) | 8 (77) | 7 (72) |
| 会計得点 | 3.7 | 5.8 (評価不能があるため90点満点) | 5.8 | 5.0 |

| サイト名 URL | JBOOK Jump www.jbook.co.jp | Kinokuniya BookWeb Jump bookweb.kinokuniya.co.jp | クロネコヤマトブックサービス Jump www.bookservice.co.jp | ブックサイト三省堂 Jump www.books-sanseido.co.jp |
|-------------------------|---|--|--|--|
| 運営 | ジェイブック(株) | (株)紀伊國屋書店 | クロネコヤマト | 三省堂書店 |
| 取り扱い数 | 取り扱いジャンル 4 和書・漫画 取り扱い在庫数 2 即時配送できる在庫は多い 在庫のない商品の注文 バックナンバー 1 可能 0 なし | 6 雑誌・古書なし 1 新宿本店・商店に在庫があるもののみ即時発送 1 可能 0 なし | 5 洋書・古書なし。雑誌に一部制限があるため雑誌分の加算1点 3 487出版社の在庫とリンク。即時配送できるアイテム数は多い 0 不可 0 なし | 6 雑誌・古書なし 1 神田本店に在庫のある本のみ翌日出荷 1 可能 0 なし |
| 発注関連 | 検索機能の充実度 2 すべてあり 特殊検索 2 全文検索 発注までの手順 4 注文の内容を別ウィンドウに表示するため、ほかのものを購入する際にいちいち戻らずに済む 確認メールあり | 4 すべてあり 4 内容検索、ジャンル検索など 2 書籍検索 内容確認 バックに入れる 注文確定 1 確認メールあり | 4 すべてあり 4 キーワードは3つまで指定可能で、発行年度も指定できる 2 検索 書籍選択・注文かごに 配送指定 確認 発注完了 | 4 すべてあり 1 和書はキーワード検索はないが、洋書はあるため、1点減点 2 書籍検索 内容確認 送り先指定など 注文確定 1 確認メールあり |
| ウェブサイトの構成 (書籍情報の充実度) | 特記事項 1 抄録の掲載 2 同著者のリンク 同シリーズのリンク ベストセラーの紹介 おすすめのおすすめの紹介 特記事項 1 1 一般的なおすすめ 1 CDやゲームソフトなども注文可能 | 1 書籍によってはないものも 2 あり 0 なし 1 あり 1 一般的なおすすめ 1 CDやゲームソフトなども注文可能 | 0 特になし 0 なし 0 なし 0 なし 1 あり 1 リコメンドサービスあり 1 和書150万、洋書200万種類以上のデータベース | 1 確認メールあり 2 あり 0 なし 0 なし 1 あり 1 一般的なおすすめ 1 データベース登録数多い |
| 商品配送関連 | 受け取り方法 2 宅配のみ 到着日数 3 翌日届くものもある 在庫がない場合の発送 1 7 時間指定 2 3または4時間の幅で指定可能 配送状況の照会 1 会員登録で追跡システムを使う 特記事項 0 特になし | 2 宅配のみ 2 翌日届くものもある 1 7 0 不可 1 ウェブ上で確認可能 0 特になし | 2 宅配のみ 1 4~7日 0 在庫がないものは、原則として発注不可 2 2時間単位で指定可能 0 なし 1 時間指定できる以外に「配達事前連絡」も選べるのは便利 | 6 宅配/コンビニ/小田急駅直売店 3 在庫があった場合最短4日 1 分納だが追加料金あり 0 不可 1 メールで逐一状況が報告されるほかウェブ上でも検索可 0 特になし |
| 価格と決済方法 | 割引制度 2 ポイント制度(3%程度の割引) 送料 3 8 決済方法 2 代引き/カード セキュリティ 1 | 0 なし 2 一律480円だが、分納時は2回目を以降無料 1 原則としてカードのみ | 0 なし 2 複数出版社の書籍を注文しても手数料は一律380円。わかりやすい 3 代引き/カード/郵便局自動引き落とし 1 | 0 なし 3 全国380円/コンビニなどの場合は無料 1 原則としてカードのみ |
| 会員登録制度 | 会員登録の有無と料金 4 無料で登録可能。登録すると割引などのポイントが貯まる 会員特典 3 ポイント制度は実質上の割引。価値高 セキュリティ 2 プライバシーポリシーの表示/SSLに対応 | 3 1500円で仮想書店棚やリコメンドサービス、データベースが使える 1 9 2 プライバシーポリシーの表示/SSLに対応 | 1 無料だが、注文時の入力が簡単になる以外のメリットなし 0 ほとんどメリットなし 1 SSLに対応 | 1 利用にあたっては会員登録必須。無料だが大きなメリットはない 0 ほとんどメリットなし 2 プライバシーポリシーの表示/SSLに対応 |
| 発注後/購入後の対応 | キャンセル 3 注文番号さえわかればキャンセル可能 返品 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など サポート体制 4 掲示板/カスタマーセンター | 2 納期超過などの理由でもキャンセル可能 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など 4 会員登録するとさらに特典あり | 0 不可 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など 0 なし | 2 在庫切れなどの場合はキャンセル可能 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など 1 受注センターで電話受付 |
| その他の機能 | 海外発送 1 モード対応 情報更新の頻度 1 高い 特記事項 0 特になし | 1 DHLを利用 1 対応 1 高い 1 仮想書店サービスあり 0 特になし | 1 UPS 配送便 1 iモード、EzWeb、J-スカイに対応 1 高い 0 特になし | 0 不可 0 未対応 1 高い 0 特になし |
| ウェブサイトのユーザビリティ | ウェブデザイン評価 5 (51) | 6 (64) | 3 (34) | 5 (49) |
| 合計得点 | 63 | 61 | 42 | 49 |

| サイト名 URL | 本屋さん Jump www.honyasan.co.jp | 本やタウン Jump www.honya-town.co.jp | ネットダイレクト旭屋書店 Jump www.netdirect.co.jp | 丸善インターネットショッピング Jump www.maruzen.co.jp |
|-------------------------|---|--|---|---|
| 運営 | (株)本屋さん | 日本出版販売(株) | 旭屋書店 | 丸善(株) |
| 取り扱い数 | 取り扱いジャンル 4 洋書・和書 取り扱い在庫数 1 やや在庫数は少ない 在庫のない商品の注文 バックナンバー 1 可能 0 なし | 4 和書・漫画 3 各書店/日版/出版社在庫まで網羅。登録書店数も多い 1 可能 0 なし | 4 和書・漫画 2 どの本を発注しても原則として2日以内に配送 1 可能 0 なし | 3 和書・洋書。ただし文庫は除外されるので1点減点 2 新刊在庫は多い 1 可能 0 なし |
| 発注関連 | 検索機能の充実度 4 すべてあり 特殊検索 6 関連キーワード表示など 発注までの手順 4 ショッピングバッグの内容は別フレームに表示。更新の手間なし 確認メールあり | 4 すべてあり 6 キーワード/版名/原書名などでの検索 2 検索 書籍選択・注文かごに 配送指定 確認 発注完了 1 確認メールあり | 4 すべてあり 6 フリーキーワード、曖昧検索など 2 書籍検索 内容確認 配送先指定 注文確定 1 確認メールあり | 4 すべてあり 4 出版年度の指定やキーワード検索 2 標準的な手順 0 特になし |
| ウェブサイトの構成 (書籍情報の充実度) | 特記事項 1 抄録の掲載 0 同著者のリンク 同シリーズのリンク ベストセラーの紹介 おすすめのおすすめの紹介 特記事項 1 1 一般的なおすすめ 1 映画チケットや音楽CDなども購入可能 | 2 あり 0 なし 0 なし 1 あり 1 一般的なおすすめ 0 特になし | 2 あり 0 なし 0 なし 1 あり 2 会員登録でカスタマイズして提供 1 CDなども購入可能 | 2 あり 2 あり 0 なし 1 あり 1 一般的なおすすめ 0 特になし |
| 商品配送関連 | 受け取り方法 4 宅配/コンビニ 到着日数 0 最短でも1週間程度 在庫がない場合の発送 1 一括配送のみ 時間指定 0 不可 配送状況の照会 1 会員登録で追跡システムを使う 特記事項 0 特になし | 4 宅配/店頭 3 在庫があるものは翌日配送 1 13 0 不可 1 会員登録すれば確認可能 0 特になし | 4 宅配。カード登録で店頭も可 2 2~3日 1 16 2 3または4時間の幅で指定可能 1 メールで逐一状況が報告されるほかウェブ上でも検索可 0 特になし | 2 宅配のみ 1 6日 2 分納で、かつ追加料金は不要 0 不可 1 ウェブ上で確認可能 0 特になし |
| 価格と決済方法 | 割引制度 2 ポイント制度(2~5%程度の割引) 送料 2 10 決済方法 3 11 セキュリティ 1 | 0 なし 1 14 3 代引き/カード/店頭直接払い 1 | 0 なし 3 一律380円。分納でも480円 2 代引き/カード 1 | 0 なし 2 一括で380円。分納時の追加料金なし 1 カードのみ 1 |
| 会員登録制度 | 会員登録の有無と料金 3 サービスが異なる。無料/有料/カード会員の3通りの登録方法あり 会員特典 3 12 セキュリティ 2 プライバシーポリシーの表示/SSLに対応 | 1 無料だがポイント制度はなし。発注履歴や配送状況の照会にはできる 1 特に大きな特典はない 1 SSLに対応 | 4 無料で登録可能。専用ページが特々るなどのサービスあり 3 何度も発注する人にとってメリット多い 2 プライバシーポリシーの表示/SSLに対応 | 0 IDとパスワードが郵送ですぐに使えない。急いでいるときには不便 0 ほとんどメリットなし 3 プライバシーポリシーの表示/SSLに対応/IDとパスワードは郵送 |
| 発注後/購入後の対応 | キャンセル 0 原則不可 返品 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など サポート体制 3 メールニュース/ヘルプデスク | 0 不可 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など 2 書籍情報のメールあり | 0 不可 2 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など 3 メールニュースなどが充実 0 対応予定あり(時期未定) 0 未対応 1 高い 2 気に入った本を登録しておく「本棚」 | 0 原則不可 1 条件付き/乱丁・落丁・配送時の破損など 1 トップページに代表電話番号記載 0 不可 0 未対応 0 やや遅い 0 特になし |
| その他の機能 | 海外発送 1 可能 iモード対応 1 対応 情報更新の頻度 0 週2回 特記事項 0 特になし | 0 不可 0 未対応 1 高い 1 15 | 0 対応予定あり(時期未定) 0 未対応 1 高い 2 気に入った本を登録しておく「本棚」 | 0 不可 0 未対応 0 やや遅い 0 特になし |
| ウェブサイトのユーザビリティ | ウェブデザイン評価 5 (52) | 5 (47) | 6 (63) | 5 (52) |
| 合計得点 | 58 | 53 | 65 | 42 |



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp