

# iモード検索サービス解体新書

業界をリードするのは“個人系”だ!!

登録数、アクセス数ともに  
ケタ違いな個人系サービス

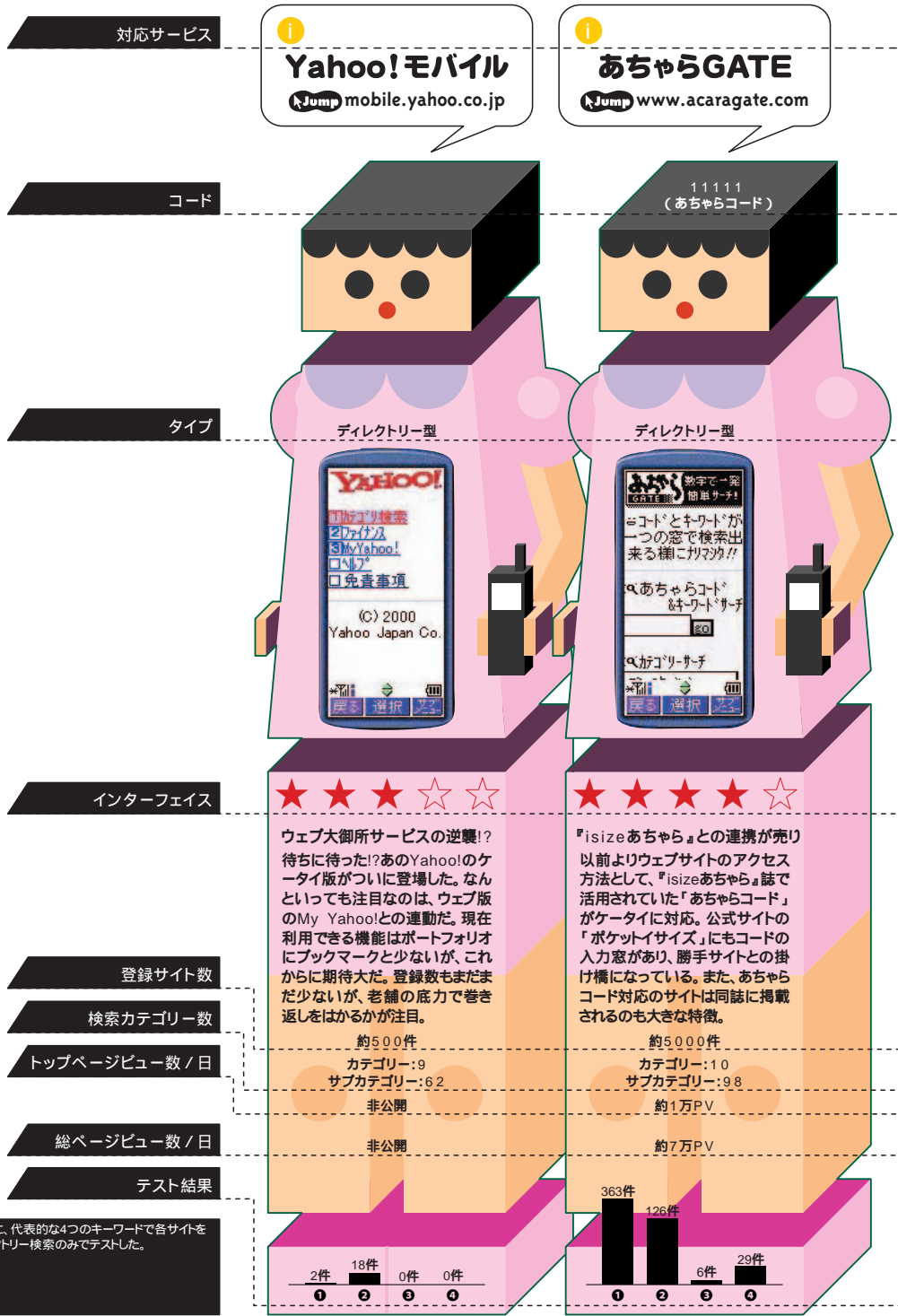
今や「あたりまえ」になってしまったインターネット接続型ケータイ。7月現在、iモードでは公式サイト、勝手サイト合わせて約2万件のサイトが存在し、今なお大増殖中である。目的のサイトを探すための宝の地図、検索サービスはもはや必須のツールだ。検索サービスとして最初に立ち上がったのは、「OH! NEW? iサーチ」や「I-CON SEARCH」などの個人が運営するサービス(ブルー)で、サービス開始から1年以上たった今も業界をリードし続けている。

そこに最近になって挑戦してきたのが「Yahoo!JAPAN」や「あчыらGATE」など、大手資本の運営サービスだ(ピンク)。しかし、右の表のように、これら後発サービスは登録件数、キーワードのヒット件数ともに極めて少なく、検索サービスとして「使える」出来とは言いがたい。

また、携帯サイトで非常に重視されるのが、トップページのインターフェイス。ポケット量に応じて課金されることを考えると、広告は少なく、バナーは小さくが定石だ。目的のサイトに最短距離でたどりつくためには、ある程度の情報量も欲しい。しかしこの点についても、研究を重ねている個人系サービスのほうがよく練られている。火ぶたが切って落とされた「個人VS大手」の戦いだが、大幅にリードした個人系に、大手がどだけ迫れるかが見ものといったところだ。

検索サービスの命とも言うべき検索ヒット数を調査するために、代表的な4つのキーワードで各サイトを測定した(7月8日実施)。なお「Yappo」に関しては、ディレクトリ検索のみでテストした。

- ① 出会い(なんといっても検索人気No.1の単語)
- ② 着メロ(同じく人気に非常に高い単語)
- ③ 花火(夏の風物詩と言えはこれ)
- ④ モーニング娘。(ユーザー層と合っているのか、人気単語)



**Yahoo!モバイル**  
Jump mobile.yahoo.co.jp

**あчыらGATE**  
Jump www.acaragate.com



データは7月10日現在のもの  
対応サービス解説: ① iモード ② J-SkyWeb ③ EZ Web ④ PメールDX

▼ギガコードを活用せよ

長いURLを数字7桁のコードで簡単一発アクセスできるのがギガコード (Jump) gigahz.net。本稿中のギガコードもこのサイトのトップから入力可能。また、「I-CON SEARCH」や「iYappo」にも完全対応している。

▼新規勝手サイト情報をいち早くチェック

毎日増え続ける新着サイトを、「OH! NEW?」のメールマガジン「iバード」で情報ゲットだ!!

▼画面メモを賢く使おう

ギガコードや各サービスのトップページを画面メモ (iモード) で保存しよう。最初のページ上代が節約できるし、アクセスもすばやしい。ただし、情報が更新されても分からないので、こまめに再保存することを忘れなく。

▼気になるカテゴリーはブックマーク

各検索サービスの気になるカテゴリーのトップページをブックマーク。ここを見るだけで、カテゴリー別の新着がチェックできるぞ。

i

i-seek

(Jump) isseek.infoseek.co.jp/

i

OH! NEW? iサーチ

(Jump) ohnew.co.jp/i/

i J E

I-CON SEARCH

(Jump) www.webremix.com/i/

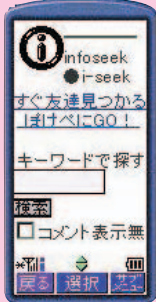
i J E P

iYappo

(Jump) i.yappo.ne.jp

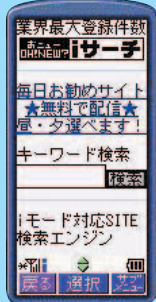
412036  
(ギガコード)

ディレクトリー型



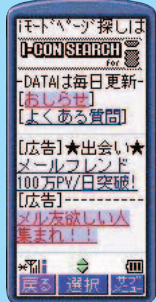
414114  
(ギガコード)

ディレクトリー型



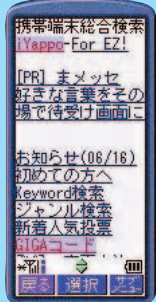
411000  
(ギガコード)

ディレクトリー型



415280  
(ギガコード)

ディレクトリー型  
ロボット型



★ ★ ★ ★ ★ ☆

大手一番乗りの検索サービス  
iモードが発売されてすぐに、大手サイトとしては一番乗りで参入したのがinfoseek提供のi-seekだ。飲み会専用カテゴリーなど、ケータイならではの特徴を活かしているものの、登録サイト数が少ないのが残念。8月には大幅リニューアルの予定があり、新生i-seekに期待がかかる。

約2000件  
カテゴリー:13  
サブカテゴリー:90  
3万PV  
12万PV



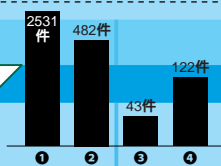
データは7月10日現在のもの

★ ★ ★ ★ ★ ☆

業界No.1の座を守りきるか?  
公式な勝手サイト数の指標としても使われている、業界最大手の検索サービス。今回の検索ヒット調査でも堂々1位に輝いている。おすすめ新着サイトをメールマガジンで届ける「iバード」など独自の企画も盛りだくさんで、今後もさらなる充実が期待される。

16141件  
すべて合わせて  
432  
6万7000PV

50万9605PV



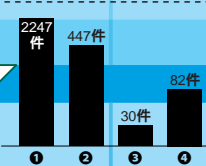
データは7月7日現在のもの  
ページビューはウェブからのアクセスも含む

★ ★ ★ ★ ★ ☆

全携帯対応の老舗サービス  
登録数ではサーチに若干ひけをとるものの、分かりやすさと使いやすさでユーザーから絶大な支持を得ている。業界で初めて「イマどきキーワード」「ランダムサーチ」「10件表示」を導入するなど、オリジナル機能も充実。全携帯電話対応やギガコード対応など、総合的なバランスもよい。

13031件  
カテゴリー:18  
サブカテゴリー:220  
2万4000PV

16万PV



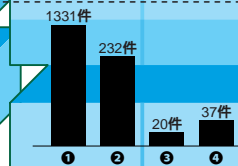
データは7月6日現在のもの

★ ★ ★ ★ ★ ☆

強力ロボットが16万件を検索  
業界では非常に珍しいロボット型とディレクトリー型の両方を併せ持っている。ロボット型には16万件の登録があり、通常のウェブサイトでも検索できる。また、PHSも含む全インターネット端末に対応しているのも大きな特徴だ。

6200件  
すべて合わせて  
100  
2万PV

17万PV



データは7月7日現在のもの、ディレクトリー型のみについて



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)