



2000. SEPT

# CONTENTS

## 特集

難攻不落のサーバーが月々5万円から

### データセンター 完全導入ガイド..... 202

現在のネットビジネスを支える「データセンター」。実は、月々5万円ですぐに利用できるところをご存じだろうか。中小サイトでも十分に導入できるのだ。選び方、料金、各社のサービス内容など、すべての情報がここにある。

松岡 功 + シーアールエヌ + 編集部

## 集中企画

勝手サイトのメジャーを目指せ!

### iモード対応 ホームページ改造術..... 222

iモードユーザーは1千万人を超えた。ホームページを持っているなら、今すぐiモード対応に改造しよう。タグリファレンスからデザイン手法、ダウンロード用の待ち受け画面や着メロ作成法まで、必須テクニックはこの記事におまかせあれ。中村 陸 + 今井大介

## i-Biz Today

口コミを増幅させる新戦略

### バイラルマーケティング..... 237

いま、米国のインターネットマーケティング業界で注目を集めているのが「口コミ」を効果的に使った「バイラルマーケティング」だ。ウェブサイトの利用者増を目標とするすべての人に、大橋禰太郎がシリコンバレー流の新戦略を披露する! 大橋禰太郎

## NEWSWAVE +

- Microsoft.NET戦略..... 190
- PC EXPO 2000 in New York レポート..... 192
- fusionOne 日本上陸間近か!!..... 194
- サミット直前、IT業界トップが「インターネット国際会議」に集結..... 195
- INTERNET Watch ダイジェスト..... 200

## ハウツー

メディアポータルへの変貌を完全分析

### 徹底解剖! ウィンドウズメディアプレーヤー7 齋藤正徳(窓の社) + 編集部..... 246

送った数だけコネが広がる

### インターネットで名刺交換!! 榑 浩和..... 260

## interview

ウェブデザインの現在

### ヤコブ・ニールセン & ジョナサン・ネルソン 小池良次 + 藪 暁彦..... 272

## TOPICS

マルチキャストを使った新時代の配信サービス

### Mega Wave Select が コンテンツビジネスを変える 編集部..... 252

VoIP 最新プロトコルNOT A SIP 登場

### インターネットテレフォニー実現への道 松本信幸..... 256

勝手サイト大増殖中

### iモード検索サービス解体新書 編集部..... 264

インターネットに新たなルールが生まれる

### 日本語ドメイン名の現状 編集部..... 266

「民主主義の道具」への道半ば

### 中途半端に終わったインターネット選挙 廣瀬克哉..... 268

ITからRT(Relationship Technology)へ

### 「特化企業」が生き残るインターネット金融 今泉大輔..... 270

## Product Showcase

個性派全17機種を総チェック

### デジタルカメラ購入ガイド 伊達淳一..... 279

## USA FRONT LINE

### 米国インターネット最先端レポート 小池良次... 299

【REPORT1】バックボーンの将来を考える

【REPORT2】電子小売店業界の潮流を追う

数字で見るインターネットの最新動向

Net Impressions 07

「世界のデジタルデバイドは?」「自治体ホームページの利用率は?」「インターネットと災害情報の関係は?」「日米シニアネットユーザーの違いは?」ほか。

小橋昭彦 + 編集部 Designed by ©Infogram

編集・広告連動企画

ダイヤルアップルーターやGPSレシーバーなど

読者プレゼント大募集!! ..... 188

Columns

【Design】今泉 洋.....	236
【.COM道】くぼたつ.....	278
【新社会楽】後藤滋樹.....	290
【世界のネット事情】田中 宇.....	298
【Digital TV】西 正.....	335
【Lifestyle】樹山 寛.....	350

連載

PRODUCT AWARD	
法林岳之 + 梅垣まさひろ + 伊達淳一 + 小笠原 誠.....	291
【Aterm IWX 70 ほか】	
ケータイ先進国探訪 小野達人.....	310
【第2回：日本を急迫する韓国モバイルビジネスの全貌】	
ビジネスモデル特許入門 松倉秀実.....	312
【第4回：対談 弁護士から見たビジネスモデル特許】	
インターネット“新”検索術 二木麻里.....	316
【第9回：民俗音楽の資料を探す】	
グローバル・インターネット21世紀の課題 福富忠和.....	320
【第4回：インターネットガバナンスの未来】	
Money meets the Internet!! エリック・ガワー + 樹山 寛 ..	324
【オプティカルネットワークの「SDL」】	
オンライントレード&バンキングの最新サービス一覧 砂田伊知郎 ..	328
【Trader's Databank: 全57社】	
HTML TIPS & TRICKS 藤井孝幸 + 大内 勇 + 高橋登史郎.....	336
【XUL でポップアップメニュー】	
インターネット最新テクノロジー 小池雄一.....	342
【プライバシー保護の国際標準規格 P3P】	
イラストでわかるインターネットのABC 砂原秀樹.....	346
【どうやってつなごう?】	
月刊ダウンロードガイド 齋藤正徳(窓の社) + 保坂昇寿 + 編集部 ..	370
【エクスプローラのコピーと移動を拡張「CopyExt-拡張コピー」】	

Contents Guide

今月の一押しコンテンツが大結集!

インターネット・ヒットパレード..... 351

NEWSWAVE

WAVE UPI ~ ニュース一覧.....	376
CAMPAIGN WAVE ~ 今月のキャンペーン情報.....	378
EVENT WAVE ~ 今月の展示会・セミナー情報.....	379

Readers

We Love Internet People.....	374
------------------------------	-----

Etc.

From New sYork カワグチマサヨ.....	369
JPNIC通信.....	480

CD-ROM Manual

インターネットナビゲーターCDの使い方.....	380
--------------------------	-----

Data File

PROVIDER WAVE ~ プロバイダーニュース.....	400
主な商用ホスティングサービス料金一覧.....	402
主な商用ネットワークサービスプロバイダー料金一覧.....	405
日本のアクセスポイントマップ.....	454
商用ネットワークサービスプロバイダー接続マップ.....	折込み
プロバイダー選びの新常識.....	500
まだつないでいない人のためのサインアップソフト活用ガイド.....	502

from Inside

Our Home Page.....	481
From Editor in Chief.....	482
広告索引.....	187



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)