

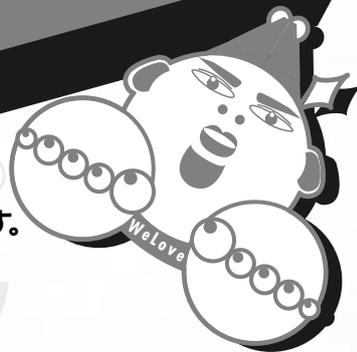
インターネットのCOOL&FOOLが大集合!



We Love Internet People

このコーナーは、
インターネットピープルの皆さんと編集部を結ぶページです。
皆さんの楽しいメールがこのコーナーを作ります。

Let's Access!



Voices From Readers

この間、マレーシアに旅行に行ってきました。いまあちらはインターネットゲームが大流行! 子供から大人までもう夢中です。宿泊先の一般家庭で、夜中まで燃えてしまいました(笑)。

(36歳・男性の方)

マレーシアだけでなく、韓国などでもインターネットゲームが流行していますよね。アジアのそこそこで、夜中まで目を真っ赤にさせて燃えている人がいると思うと、なんだかほえましいですね(そうか?)(編)

携帯電話の着信音をインターネットで毎日のようにダウンロードしています。でも、これだと自分の着信音が覚えられなくて困ります。(16歳・女性の方)若いなあ……。(編)

母の誕生日プレゼントにと思い、とあるオークションでヴィトンのバッグを購入しました。でも、モノが到着してビックリ! かなり破格だったとは言え、見事な傷みつぶり。結局、お店で新品を買うハメに。

(25歳・女性の方)

あちゃ~。それは災難でしたね。オークションでお買い物をするときは、なるべく細かいデータを調べてからにしましょう! とか当たり前の反応が返ってくるとムカツキますよね(笑)。(編)

私も妹も東京でひとり暮らしをしています。私。現代っ子の妹は家賃の支払いをiモードで済ませ、大家さんからの信頼も大。一方私は、忙しくてなかなか振り込みに行けず、滞納することもしばしば。大家にもマークされてるような……。

(28歳・女性の方)

いまや、iモード使うのに現代っ子もなにもないですよ~。全然、難しくないから、お姉さんもiモードにしてみても、お金がないわけじゃないのに滞納しちゃうときって、妙にくやしいものですよ。(編)

「買ったばかりのインターネットマガジンがない!」と思って探しまくってたら、うちの母が「これのことかしら?」と言って差し出してきた。「どこにあったの?」って聞いたら「うたた寝するとき、枕代わりに使ってたの」だって。勘弁してくれい!

(24歳・女性の方)

わかるな~、お母さまの気持ち(笑)。ホント、インターネットマガジンは大きさも厚さも枕にピッタリ。読んでよし、アタマを乗せてもよし、まったくおりこうさんなんだから(泣)。(編)

4月から某有名私立大学に通うわが息子。第1志望の大学に合格したお祝いにとノートパソコンを買ってやったら、それを使って毎日、彼女とメールだのICQだのと……。まったく勉強してくれなくなりましてよ。

(45歳・男性の方)

なるほど。ありがちなパターンですね。でも、最近ではレポート提出をメールでさせる先生も増えていきますから、そのうちお勉強でも使うようになりますよ。はい。(編)

あなたの自慢のホームページを紹介します。
どれも作者の自信作です。とくにご覧あれ

HOMEPAGE

見よ!

読者の自薦
ホームページ

劇団アンド・エンドレス

Jump home9.highway.ne.jp/white-1/
こんにちは。劇団アンド・エンドレスです。毎年3回の定期公演のほか、突発的な番外公演……興がのったらコンサートまでやってます。ご覧のように、ホームページでは過去の作品も公開していますので、ぜひ、のぞきにきてください!!

(がわさん)



メール帳

Jump www.cam.hi-ho.ne.jp/kasi/
インターネットに接続できれば、いつでもどこでも自分だけの「メール帳」や「お気に入り」を見られるホームページを作ってみました。結構、便利だと思いますよ。

(damdaさん)



1970年
全日本フォークジャンボリー写真集

Jump www1.ocn.ne.jp/~ajfj70/
30年前に開催された伝説のコンサート「フォークジャンボリー」のレア写真集! 日本のフォークやロックの原点を垣間見れます。フォークファン必見。(Saksiさん)



無職の卒業

Jump www1.odn.ne.jp/~caz63250/musyoku/
無職という身分を一日も早く卒業するための総合ガイド。経験者だからわかる内容もりだくさん。(工藤さん)



やるときゃやる!の実験場

Jump minamilove.hypermart.net
何となく? 作ってしまいました。(ロードさん)



AFTER CARE

2000年5月号
米国インターネット最先端レポート
「複雑を極める米国の携帯電話事情」(P.389)
グラフ1において、日本とアメリカの折れ線グラフが逆になっていました。

関係者の方には多大なご迷惑をおかけ致しました。以上、お詫びして訂正致します。

次号より大幅リニューアル!!

なななんと! We Love Inernet Peopleは次号から大幅にリニューアルします! 新コーナーも続々登場しますので、期待して待っててくださいね。というわけで、さらにパワーアップしたWe Loveでは、みなさんからのハガキ&メールを大募集しちゃいます。下記の内容でピンとくるものがあったら、いまずく投稿しよう! 個性豊かなご意見&リクエストなどなど、編集部一同、心よりお待ちしております!!

- 1. 自薦ホームページ**
みなさんご自慢の自作ホームページを読者のみんなに自慢しよう!
- 2. インターネット小話**
身の回りで行った、インターネットにまつわるさまざまなエピソードを教えてください。
- 3. 編集部への質問**
編集部がみなさんからの質問にいい!!にお答えします! なんでもいいから聞いてきて!
- 4. 私の災難**
インターネット上で起こったさまざまな災難話を赤裸々に告白しちゃおう!

応募先

メールで!
im-welove@impress.co.jp
ハガキで!
〒102-0075
東京都千代田区三番町20番地
株式会社インプレス
インターネットマガジン編集部 We Love係
ハガキには1~4の番号をお書きください。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp