

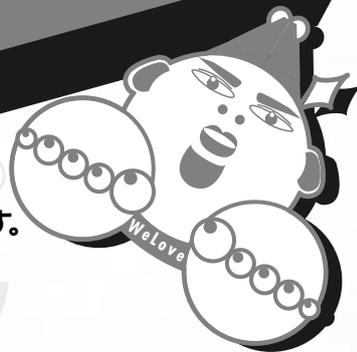
インターネットのCOOL&FOOLが大集合!



We Love Internet People

このコーナーは、
インターネットピープルの皆さんと編集部を結ぶページです。
皆さんの楽しいメールがこのコーナーを作ります。

Let's Access!



Voices From Readers

高倍率をくぐり抜け、高級マンションを
購入しました。そこはケーブル、OCN、
ISDNのすべてに対応しています。いま、なに
を使ってインターネットをするかを検討中
です! (27歳・男性の方)

おお。高倍率をくぐり抜け.....とは運がいいですね。高
級マンションなんてうらやましいな~。でも、真っ先に
インターネットのことを考えるなんて.....なんていい人
なんですよ。(編)

はじめて貴誌を購入しました。はっきり言
ってムスカシイ! 半分くらいしか理解
できませんでした。(16歳・女性の方)

16歳のビチビチギャル(死語)に弊誌を買っていた
ただけでも、涙もんです! こういった皆さんのため
にも、気合い入れて頑張ります!(編)

インターネットで懸賞をはじめてか
ら、はや3年。やっと、やっと...
...サイパン旅行が当たりました~!!
いままで米1キログラムが最高だったオ
レ。やっと報われました。(26歳・男
性の方)

おめでとうございます! でも、世の中の懸賞マニアには、
良くて携帯ストラップやマウスパッドの人って結構いるも
の。お米1キログラムだって結構いいほうですよ!(編)

はじめて貴誌を読みました。難しいと聞い
ていましたが、案外、簡単でした。

(38歳・男性の方)

おや。こちらは“簡単”とききましたか。でも、この方
のお仕事はプログラマーとのこと。先ほどのギャルの方、
ご心配なく.....(編)

やっとうちにもISDNを引きました! こ
れでうちでも仕事をガンガンやるぞ.....
と意気込んでみたものの.....。やっぱりベッ
ドがすぐそばにあるのってよくないですね。気
付けばネットにつながっぱなしで何時間も経っ
てたりして.....。(32歳・男性の方)

そうそう。あと冷蔵庫ね。あれがそばにあると、つい
い手が伸びちゃって.....。全然、仕事に集中できなく
なっちゃう。(編)

最近、インターネットのオークションで
1960年モノのカメラを購入しました。
ただ、ケースがなくて。.....と思っていたら
別のオークションでケース付きの同じカメラを
発見! 思いきってさっそく落札.....と思っ
たらほかの人に取られちゃいました。(涙)

(38歳・男性の方)

まあ。なにやら天国と地獄を行ったりきたりでしたね。
いつかまた、同じモノに出会える日を祈っております...
...(編)

最近、音楽を聴くのはもっぱらMP3。お
もにもインディーズばかり聴いています。が、
最近のインディーズは相当レベルが高いです
よ! ぜひ、みなさんもインディーズのサイト
に行ってMP3をゲットしてみてください。

(24歳・女性の方)

そ~なんですよ! 最近のインディーズはホント、いい
感じのが多い。私もすっごいお気に入りのインディーズ
バンドがいるのですが、もったいないのでだれにも教え
てません。(編)

あなたの自慢のホームページを紹介します。どれも作者の自信作です。とくにご覧あれ

HOMEPAGE

見よ!

読者の自薦
ホームページ

じゃむ中毒

Jump www.freeweb.ne.jp/~bluejam/

はじめまして。私のホームページはとにかくブルー！なのです。ブルーが好きで好きでたまりませんっ。「ぶるー同盟」っていうのも作ります。よかったら遊びにきてくださあーいっ！

(ぶるーじゃむさん)



小さなアルバム

Jump www.koganet.ne.jp/~mihasi/

白井義男選手からのボクシングファンです。ここは、忘れかけている懐かしの選手にスポットを当てて皆さんと一緒に思い出を語り合うページです。また、平成と昭和の比較などもありますので、ぜひおいで下さい。

(mihasiさん)



警備員のお仕事

Jump www.pp.iij4u.or.jp/~man/

警備員のお仕事を紹介します。ここでは、「らく」そうに見える警備員の仕事を考えています。防災・防犯など、結構やることはたくさんあってやりがいもあります。

(m.ueharaさん)



WELCOME かつむり (since1994)

Jump www.izu.co.jp/~denden/

伊豆半島で手作り雑貨を作っています。脱サラしてはじめました！最大の売りは、アナログ生活とデジタル生活の新しい提案です。ぜひ一度のぞいて見てください！

(足立さん)



MINIMILES

Jump www.sa.biglobe.ne.jp/~minimile/

趣味で英国車のイラストを描いています。いろんな種類の英国車を描き、少しでも英国車の良さを伝える事ができればと思っています。

(田村さん)



MEMBERS CLUB 五番街

Jump www.interq.or.jp/ox/ninhan/

1970年代の走り屋ステッカーコレクション倶楽部です。ホームページを開設してから約3か月ですが、約13000件ものアクセスをいただいています。ぜひ、ご覧ください。(ニンハンさん)



AFTER CARE

2000年5月号
「後悔しないプロバイダー選び2000」(P.223)
「デイトムコースのあるおもなプロバイダーの一覧」において「アンケートの上位50社の中からすべてのデイトムコースを抽出」とありますが、BIGLOBEのデイトムコースが欠如しておりました。

2000年5月号
「オンラインバンキング大研究」(P.242)
表中、大垣共立銀行のiモードバンキングの項目に誤りがありました。普通預金と貯蓄預金の「取引履歴照会」が「10日」とありますが、それぞれ「10件」に訂正します。ならびに、インターネットバンキングの基本手数料「1050円/月」を「1050円/年」に訂正します。

2000年5月号
NEWS WAVE「PROVIDER WAVE」(P.402)
JENS株式会社企業の企業向けインターネット接続サービス「AT&TワールドネットMIS」の料金に誤りがありました。正しくは1.5Mbps、15km以内の場合で月額337,000円(専用線料金を含む)となります。

2000年5月号
「生活者コミュニティを開設しよう!」(P.307)
利用概要の表において間違いがありました。なるほど.net(A)の月額料金は以下の通りです。
(誤)3,800円 (正)3,500円

関係者の方には多大なご迷惑をおかけ致しました。以上、お詫びして訂正致します。



編集部からのお知らせ

We Love Internet Peopleでは、皆さんからの便利&自薦ホームページを大募集しています！インターネットにまつわるエピソードや素朴な疑問はもちろんのこと、ご自慢のホームページの紹介も大歓迎です！下記のページからどうぞご応募下さい。お待ちしております！！

Jump internet.impress.co.jp/welove/

疑問



みんなの

に答えるぞ!!

なんと今回は、普段みなさんからよく寄せられる素朴な質問に、編集部のみんが答えちゃいます!
インターネットマガジンはこんな人々が作っているのです!

Q 「プロバイダーマップ」の情報はどうやって集めてるの?
かなり大きな紙になってきたけど、いつまで続けるの?

A プロバイダーマップの情報は、各プロバイダーに毎月メールをお送りして確認しています。マップ全体で、毎月だいたい200か所の変更があります。紙のサイズは何度か大きくしてきましたが、印刷の都合上もう限界らしいので、このサイズに収まりきらなくなったら大問題です。読者の方々のニーズがある限り続くということですかね。
(三柳英樹)



Q ホームページを作ったけどアクセス数が伸びません。そこで「人気サイトの条件」みたいなのがあったら教えてほしいな。



A では、とっておきのアクセス数倍増テクニックを4つほどお教えしましょう。

①とにかくこまめに更新すること。そうすることで、かならずリピーターを獲得できます。せっかくアクセスしても、毎日同じページばかりではあきられてしまいます。

②検索サイトに登録しましょう。効果のほどは

何とも言えませんが、米国では検索サイトへの登録は常識のようです。

③いたずらの対処など管理は大変ですが、掲示板を使っている人々と会話をしてみましょう。あなたのページが楽しいコミュニティになれば、多くの人が集まってくれるはずですよ。

④トップページには一番自信のあるコーナーを持ってきましょう。

……といったところでしょうか。がんばってみてください。(佐藤和人)

Q オンライントレードを薦める記事が目立ちますが、編集部でも実際にオンライントレードで儲けてる人はいるんですか?



A 弊誌では、オンライントレードの革新性や利便性を解説した記事は掲載していますが、これらはインターネットによる株取引そのものを薦める記事ではないので、まずそこをご理解ください。そして「儲かるのか」については、オンラインにかかわらず「元手がないと厳しい」のは相変わらずですね。(藤井貴志)

Q インターネットでの音楽配信が流行れば音楽の価格は安くなりますか? レコード会社はこの状況をどう見えていますか?

A 安くできるかどうかはレコード会社の戦略次第だと思います。SMEのbitmusicで1曲350円。多分、デジタル音楽配信ではこれが一番高い値段です。ただ、この価格でもSMEは投資に見合っていないビジネスをしています。将来の成功を期待してのことだと思います。僕は価格よりも、配信システムの使いやすさのほうが気になります。
(西田隆一)



Q 最近のインターネットがらみのニュースのなかで、特に注目しているor期待を寄せているニュースはなんですか?

A 最近のニュースで注目しておきたいトレンドは、たとえば今月のニュープロダクツレビューでも紹介した「ポケットポスト」のように「デバイス」と「インターネット接続」「サービス」が三位一体となったものです。たとえば「証券取り引きに最適」とか「老人でも簡単に使える」というように特定用途向きのカスタマイズをすることで難しい設定は必要なくなり、誰もが簡単にインターネットを水道や電気のような単なる「インフラ」として使えるようになる。今後こうしたサービス(デバイスか?)はますます増えることが予想されますし、これからはこうしたところからインターネットユーザーの裾野が拡大していくのではないのでしょうか。
(佐々木真之)



Q インターネットマガジンはほかの雑誌に比べて分厚いですよね。これにはなにか意味があるのですか?

A 最近、読者の方々から「1年前の×月号に の記事が載っていると聞いたけど、バックナンバーはまだある?」という問い合わせをよくいただきます。本誌最大の売りは、業界でもっとも新しい情報が読めることです。つまり、半年後、1年後に業界で話題になるようなテーマをいち早くお伝えしているわ

けです。ですから、毎月本誌を買っていただいて、本棚にきちんと並べておくことをおすすめします。必ず、もう一度読みたくなるときがくると思うのです。そして、1年分、12冊が並んだ本棚を眺めたときにきつと気づくはずですよ。「あ、分厚い背表紙を見ればその号の特集記事が一目でわかる!」と。ちょっと、取って付けたような答えになってしまいましたが、雑誌には電車の中で気軽に読めるものもあれば、いつまでも大事に取っておきたいものもあります。本誌の役割は、やはり永久保存版でしょうね。

それから、本誌の厚みは「情報の厚み」でもあります。ビジネス、金融、エンターテインメント、社会問題と、インターネットに関わるあらゆる情報がこの1冊に詰まっているとは思いませんか。

(倉園佳三)



まくまくのメルマガ大浴場

めーるまがじん



だいよくじょう

Review

ここではまくまぐスタッフのるっちゃんに気になったメルマガをレビューします！

¥時給換算

マガジンID：0000024138

彼女の家まで迎えに行く、結婚式の二次会の幹事を頼まれるなど、日常でなにかを頼まれたときにその労力がどんな値段になるかを考えるメルマガです。タクシーの運転手やイベントプロデューサーの時給に直して計算してみると結構な額になるようです。実際にお金はもらなくても「こんな値段になるんだあ〜」と思うとなんだかうれしい！？

パーニングタイランド

マガジンID：0000024421

「日本は寒い、とにかく暑い国に行きたかった」。そんな単純な理由でバンコクへ旅立った発行者さんのようすを気ままに書いたメルマガです。自由と混沌の国で起きるいろいろな出来事を読んでいると、まるで自分がタイにいるような気持ちになってきます。心なしか寒さも忘れてしまうような気もします。きっとタイはいま、あったかいんだろうなあ。

この曲だけは聴いといて

マガジンID：0000024531

はやりの曲だけではなく、聴きごたえのある名曲を毎週1曲ずつ紹介してくれるメルマガです。ジャンルにこだわらず「いい」と思うものを選んでくれるので、特定の趣味に偏ることもないと思います。音楽の好みには個人差がありますが、いままでは聴いたことがなかった曲でも、聴いてみればお気に入りのものが見つかるかもしれません。このメルマガをきっかけにして、音楽の世界がもっと広がればいいですね。

企画書の書き方

マガジンID：0000024349

あるポイントを押さえることによって効率のいい企画書が書けるということで、そのポイントをわかりやすく教えてくれるメルマガです。また、いい企画書を書けるということは、勝ち組への第一歩になるとのこと。確かにそうかもしれませんが、うーむ、ちなみに私はまだ、企画書を書いたことがありません。えへへ。

間違えるかも.....こんな言葉

マガジンID：0000023508

ちょっとした勘違いで間違いやすい単語や慣用語、ことわざなどを毎日1つずつ紹介してくれます。特に慣用語は使い方を間違えてしまうことがあるので、改めて確認してみるといいですね。間違えて覚えていたものがあると一瞬ドキッとしますが「いまわかって良かった.....」と思って1つずつ増やしていけば今度使うときには間違えないでしょう。ちょっと格好をつけて使ってみた言葉が間違っているのは、かえって恥ずかしいですもんね。

*タイトル下の数字は、まくまぐのメルマガジンIDです。
登録はまくまぐホームページ www.magz.com で!

体当たり!

毎回いろんなメルマガジン作者さんへインタビューを行うコーナーです。

今回のターゲットは、「話す英文法で生きた英会話」など2誌を手がけるDukeさん



前号からインタビューをつとめる木島真氏。Dukeさんのお話に必死でメモを取る姿が美しい。

今回の登場人物

し：まくまぐ副社長こと木島真

D：Dukeさん「話す英文法で生きた英会話」「日常英会話が英語の基本！」発行人

し：Dukeさんが出してるメルマガは英語関係のものだとか？

D：そうです。2誌発行してます。

し：すげえ。タイトルどんななんですか？

D：「話す英文法で生きた英会話」つづのと「日常英会話が英語の基本！」つづです。前者が1998年1月、後者が同年の6月創刊です。

し：どのくらいの頻度で出してますか？

D：両方とも週1回のペースです。

し：週刊誌をダブルで出してるんですね！最初にこそ思ったきっかけは何ですか？

D：きっかけというきっかけは特にないんです。とにかく当時、仕事の面でなにをやったらよいやらよくわからず、とにかく「なにかやらねば」と思ってまして。そんなときまくまぐさんを見つけて「じゃ、英語のメルマガでも出すか！」って感じですかね。

し：発行し続けていくなかで、うれしかったこ

とやしんどかったことってありますか？

D：うれしいことは、読者から「Dukeのメルマガが一番！」って言われるときですね。

「あー、やってよかったー」って思います。しんどいことは、やはり継続です。もう2年続けてますが、ネタが切れてくるとな

し：やっぱり読者さんからの励ましメールってうれしいもんですよね！

D：はい。マジでじーんとくることありますもん。

し：うん、わかるわかる。いままででジーンときたエピソードきかせて聞かせて！

D：実はぼく、読者の1人と結婚したんです。

し：やるうー！へえ。やっぱり最初は彼女からのメールが最初？

D：ええ。ぼくがメルマガで「今日はぼくの誕生日！」って書いたら「おめでとうございませう！」ってメールが来て.....。それからメールのやり取りがはじまったんです。

し：Dukeさんにとって英語はどんな存在？

D：「終わりが無い」とでもいいますか.....。常に新しいことが出てきて、それを身に付

けては忘れ、身に付けては忘れ、いつまでも挑戦し続けられるもの

って感じですね。だからいつまでも興味を持って続けられるんだと思います。すぐに達成できるものじゃ満足しないですからね。

し：なるほど。それでは最後に、Dukeさんから読者の方にメッセージをお願いします。

D：これからもDuke節で頑張りますから、解除せずに未永くとお付き合いくださいませ！

話す英文法で生きた英会話

www.amy.hi-ho.ne.jp/front-page/magazine.htm

まくまぐID：0000002117

日常英会話が英語の基本！

www.amy.hi-ho.ne.jp/front-page/magazine02.htm

まくまぐID：0000004085



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp