



餅月あんこの



vol. 18

# ポストペットDays

## 餅月あんこのプロフィール

ほぼ専業漫画家。今年は河原で花火したり、飲んだり(飲めないけど)、歌ったり、プールに行ったりと、若者らしい夏を過ごした模様。8月のカレンダーに「OFF会」の文字を4つも発見してちょっとブル入った22歳。しかし出席率は50%。まだまだ普通の人。

## 「CLIQ、燃える!!」



©1996-1999 Sony Communication Network Corporation All rights reserved.

こんちゃ。先日、ポストペットグラフィック番長のまなべさん宅(新居ダツ)で、漫画家さんたちが集う「AIBOを觀賞しながらちびちび飲む会」が大開催されたノニ、行けなくてチョ

～残念だった餅月あんこです。ウウ、近日宅

配便の配達員を装って侵入したりするのでよろしくおねがいします!!  
ウーン、しかし近頃ワタシの学校関係友達まわりでは、また急になんだかグッとポストベッターが増した模様です。はじめての夏のボーナスとかでパソコン買ったりしたからかなー。で、女の子でパソコン持ってる子は全員やってますね、ポストペット。スゴイ!! 男の子も、女の子についていくために一生懸命ポストペットはじめる子もいたり(純粋に好きな子ももちろんいるけど)。はあ、なんだか甘ずっぱい話よね。

そうそう、こないだコンパめいた飲み会の席(お、おふ会じゃないぞ。断じて!!)で、女の子がポケットボードを取り出してたら、ひとりの男の子が驚いて、「それで、ポストペットできるの!?」と(真剣に)言って笑いをとってたんですが、そこで思ったんだけど、ポケットボードくらいのポストペット専用機があってもいいんじゃないかしらん!! 白黒液晶とかで。ふつーの女の子も買うだろうし、そんなん出たらきつとまた「モノ」としてえらいカワイイことでしょうから、マニアは

みんな買うとみた!! むしろマニアにバカ売れって感じて。つ、つくってないスカねえ?

妄想はそこらへんまでにして、えーと今日のメイン話題はパークパークポッベッター!! 「ガリのおやつファクトリー」もOPENしておやつをつくりまくりでチョー楽しいんだけど、てんとうメッセ!! ホールC!! ゲームセンター!! もう、超ヤバイッス!! ハマった!! 「CLIQ RAINBOW for PostPet」!!

専用のポストペットパークプレーヤーをダウンロードしたらすぐのできるんだけど、1回パスのチェックをすれば、電話を切ってオフラインでも大丈夫だから、電話代を気にせずじっくり遊べちゃう。

このパズルゲームはハマる!! ちなみにあんこの現在のベストスコアは347380点です(タブレット使用。ヒビッ)で、あと「爆闘! 配達訓練」というゲームのほうは、最終的にネットにつないでみんなと遊べるみたいで、コリヤまた楽しみなのでした。ピバ! ネットゲー。

そうそう、最後にプチ紹介。メールアドレスを1コしか持ってなくても、普通のメーラーとポストペットに振り分けてくれるとゆー、ちょっとベタなソフト(WIN用は「JAM」、Mac用は「Mac JAM」)があります。1コしかアドレスがなくて今までちょっと困ってた人にはいいかも、とか思いましたが、ソネットは動作保証とかしてないので注意デス。ではマタンキ。

maple.cup.com

ryo.cup.com

JAMおよびMac JAMはソニーコミュニケーションネットワークでは一切動作保証をしません。





## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)