

インターネットのCOOL&FOOLが大集合!



# We Love Internet People

このコーナーは、  
インターネットピープルの皆さんと編集部を結ぶページです。  
皆さんの楽しいメールがこのコーナーを作ります。

Let's Access!



## Voices From Readers

読者の声

**今** インターネットビジネスを考えているの  
だが、個人で使用するのとビジネスで使  
用するのではどこがどう異なるのかを知りたい。  
また、ビジネス用おすすめプロバイダーな  
ども取り上げてもらいたい。とにかくインター  
ネットで一攫千金を狙いたい!!

(アンケート回答より・男性の方)

「インターネットで一攫千金」ですが、いいですね。それではお役に立てるように頑張っちゃうので、絶対大物になって下さいね!(編)

**こ** んなに重い雑誌を買ったのは初めて!  
初心者には読みごたえがあるけどわからないことも多くて「できるインターネットマガジン」が欲しいくらい。

(アンケート回答より・男性の方)

確かに重い(笑)! でも、内容盛り沢山な分、次が出るまで日持ちしますよ~(苦笑)(編)

**私** の友達は、ドリキャストとポケボ-  
の両方でメールをむさぼっている。この間、急ぎで伝えたいことがあ  
ったから、取りあえずポケボ-に送ったら「そ  
うことはドリキャストに送って!」と怒られ  
た。一体どう使い分けしているのかさっぱりわ  
からないよ~!! (ASUKAさん)

ちょっと前まで、携帯とPHSを使い分けしている人がこんな感じでしたよね~。ところでそのお友達には、どんなメールを送ったの?(編)

**最** 近ついモード対応の携帯電話を購入  
しちゃいました! だってみんなやっ  
てるし、便利そうだし。でも、あまりの情報  
の多さに使いこなすまでが一苦労。っというわ  
けで、インターネットマガジンでも「iモード特  
集」を是非やって欲しいです。お願いします!  
!! (まりさん)

おお、なんといいタイミング! 今月号の付録小冊子  
では、「使えるiモードサイト」を一気に100サイトも掲  
載しています! ぜひ利用してみてくださいね。(編)

**イ** ンターネットにおけるセキュリティー、  
ネット上のトラブル回避策特集をやっ  
て欲しいです。やっぱり初心者には不安な点  
が多々あるので.....

(アンケート回答より・男性の方)

**イ** 「SOHOで独自サーバーを」というよ  
うな記事が最近多く見られるが、セキュ  
リティーに関する記事が少ないように思  
える。セキュリティーの落とし穴についての記  
事をもっとやって欲しい。

(アンケート回答より・男性の方)

やっぱりこれって重要な問題ですね。ちなみに本誌でも「実践Linuxセキュリティー講座」という連載があるので、良かったら参考してみてくださいね。(編)

**ま** だPCやインターネットのことがあまりわ  
からない。

(アンケート回答より・男性の方)

素直なご意見、ありがとうございます。これからも「こんな記事が読みたい」など、いつでもリクエストして下さいね。お待ちしております!(編)



インターネット

iモード これで彼女は  
おれに夢中

デートに誘ったんだけどやっぱり情報武装でしょ。iモード  
今日もiモードで情報をゲット!

(Nissyさん)

スカートを ネットで買ったが  
入るかな?

最近オンラインショッピングで超かわいいスカートを購入!  
でも私ってはこの頃やや太り気味。入るかな?

(Myukkuさん)

やめぎわが むずかしいよね

ICQ

最近ハズレてるICQ。でもこれって始めたばかりじゃない  
よね。「NONNONNONNON」なんて言えないしな。

(まゆみさん)

あなたの自慢のホームページを紹介し  
ます。どれも作者の自信作  
です。とくにご覧あれ

HOMEPAGE

**見よ!**

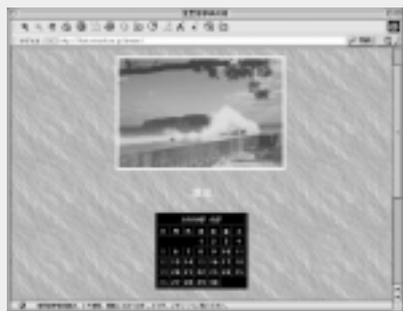
読者の自薦  
**ホームページ**

「童里意夢美術館」

**Jump** fish.miracle.ne.jp/dream

子供たちのパステル画を描いております! 壁紙・MIDIなどの素材も置いてありますので、お気軽にお立ち寄りください!!

(エイトさん)



「木漏れ日のなか」

**Jump** plaza.across.or.jp/~shadow

自作の絵本・ゲーム・CGのほのぼののサイトを目指しています。FLASHを使ってゴミ問題を中心に環境のことを考えた絵本などが載せてあります。できれば親子で見たい欲しいホームページです。ぜひご覧下さい!!

(かげさん)

「久石譲名作復興委員会」

**Jump** home.age.ne.jp/x/nez/forum/index.cgi

“ナウシカ、トトロ、もののけ姫などを手がけた、日本映画音楽界を代表する作曲家「久石譲」(ひさいし・じょう)さんの廃盤になった名作CDをもう一度聴きたい! そんなあなたはぜひ、ご署名を! 一人の声より大多数の声を届けたい。復刻嘆願署名運動展開中!” 私たちは、映画音楽の作曲家、久石譲さんの廃盤になったCDを復刻させようとする「久石譲名作復興委員会」を運営しています。ただいまネット上で署名活動中ですが、あと1か月で終了する予定です。みなさん、ぜひ一度、ホームページをご訪問下さい!

(10月31日まで実施予定)

「Gallery Go!」

**Jump** www.ne.jp/asahi/gallery/go

一人でも多くの人に見てもらいたいです! 写真館「Gallery Go!」では、北海道を登山した時に撮影した美しい写真とエッセーを展示しています。私の感動を一人でも多くの人と

分かちあえればと思っています。オリジナルプリントのプレゼントもあります。

(Go!さん)



AFTER CARE

1999年10月号  
デジタル書籍成功のカギを探る (P224)  
見出し中に「週間ダイヤモンド」とありますが、正しくは「週刊ダイヤモンド」です。

1999年10月号  
特集 / 個人向け常時・高速接続 - 本当の買いはこれだ! (P181)  
株式会社ドリーム・トレイン・インターネットの石田宏樹氏の役職は、「事業推進部本部長」とありますが、正しくは「最高戦略担当者事業推進本部本部長」です。

1999年10月号  
ウェブで極める就職・転職活動 (P267)  
学生が運営する個人ホームページで紹介した「La Vie en Rose」のURLが間違っておりまして、正しくは  
**Jump** www.freeweb.ne.jp/~enrose/menu.index.htm  
になります。

以上、お詫びして訂正いたします。



# What a Wonderful World!



いでのぶこ

1969年大阪生まれの東京育ち。6年間プログラマーとして働いた後、世界一周を計画。6か月間にわたり旅してきたアジア諸国について別れを告げ、これよりヨーロッパに突入する。物価の高いヨーロッパではかなりの貧乏生活を余儀なくされるものと覚悟し、現在トルコで食いだめ中。

[www4.justnet.ne.jp/~nosan/](http://www4.justnet.ne.jp/~nosan/)

## トルコ最新事情

トルコ大地震のとき、実は私、イスタンブールにいたのです。すごい揺れて夜中に飛び起きて外を見ると、慌てて飛び出した着姿の人たちでいっぱい。旧市街一帯はさながらピーチのようでした。幸い被害は少ない地域だったけれど、広場に避難し2晩野宿することになったときは、さすがにどうなることかと思いました。

イスタンブールの観光地には日本人相手のジゴロが大勢いるって知ってました？ 彼らは日がな一日道ばたで「何か落ちシタヨ」なんて言っただけで日本人女性の気を引こうとしてるのです。彼らの「仕事」は地震と言えどもお休みナシ。やっぱり道ばたにいて「30分後にマタ地震アルそうですヨ」などと新しい文句を考えて注意を引こうとしてました。そんなジゴロとじゃないですけど、トルコ人と恋に落ち、この地に居着いてしまう日本人女性は後を絶たないそうです。そういうはずいぶん前に失踪した女性も、駆け落ちして元気に暮らしていたのが見つかったとか。この一件で「トルコは治安が悪い」というイメージが定着し、旅行会社は相当ダメージを被ったみたい。ちょっと人騒がせな話ですよ。

さて、イスタンブールは海に面しているので海産物がたくさん食べられます。特に有名な



イスタンブールの街角で見かけたチェリージュース屋さん。おじぎして背中に背負った銀の壺から器用にジュースを注ぐ。

のはサバサンド。半分に切ったフランスパンに、大ぶりなジューシーな揚げサバや新鮮なトマト、玉ネギなんかはさんであって1個約140円はお買い得！ 私も毎日食べてました。でもそんな魚好きの弱みについてか、魚料理店で流行っている詐欺というのがあるそうです。安い値段の魚料理につられて入ると勝手に小さいサラダが出てきて、サービスかと思って食べてしまったらその値段が魚料理より高い！ もちろんそんなお店ばかりじゃないけど、観光客相手の店ではよくある手口らしいです。ちなみに、トルコ料理の味付けは一般にとっても塩辛く、チーズやピクルスもしょっぱくてパンや野菜と一緒にないと、日本人にはとても食べられないのに、トルコ人はそのままパクパク。そういえばトルコの平均寿命は先進諸国に比べるとちょっと短いそうですが、それって塩分の摂り過ぎと関係あるかも。

話は変わって、この国を旅した人ならば、暴走族みたいな車の行列を見たことがあるんじゃないでしょうか？ トルコはイスラム教の国なので、男の子は10歳になると割礼のため盛大にお祝いをするそうです。主役の男の子には伝統的な衣装を着せ、結婚式のような派手な装飾の車に家族で乗り込みます。そして親類縁者の車をずらずらひき連れ、クラクションを鳴らして街中を走りまわるのです。トラックを連れた行列も見かけましたが、これでは渋滞の原因になるんじゃないかとちょっと心配。

さて、地震から逃れてお邪魔したアンカラのお宅で、ベリーダンスに連れていってもらいました。これって通常グラマラスな女性がセクシーなダンスを披露するものですが、その日ステージに出演したのは世にも珍しい男のベリーダンサー。ずり落ちそうなパンツでくねくね踊り、手拍子を要求して拗ねるしぐさは女性ダンサー顔負けで、不気味だけどどうしても目が離せません。



お色気満点のベリーダンス。イスラムのおかたしい土地柄でどうしてこんな過激なダンスが生まれてしまったんでしょう。ちなみにこのダンサーは本物の女性。

その日の帰り、ハイウェイで突然車のエンジンが止まり、どうにも直すことができなくなってしまいました。仕方なくヒッチハイクで近くの街まで電話を借りに行こうと手を挙げたその瞬間、停まってくれたのがなんとカラのレッカー一車！ 気のいい運転手のおじさんが「ちょうどアンカラに行くところだから超割引価格で引いていってやろう」と言うじゃないですか。有難くお願いし、運転席の隣にらせてもらったら、この人ってば気の遠くなるようなお喋りで、アンカラまでの道中2時間、私たちはひたすら相づちをうち続けたのでした。もしかしてこのおじさん、話し相手が欲しくて停まってくれたのかしら？

ところで以前不調だとお知らせしたパソコン、インドを出る頃ついに表示ができなくなって、新しいマシンと交換しました。今度は壊れないでくれるといいんですが……。

さて、次回はヨーロッパのどこかからお送りしようと思います。それでは来月、またお会いしましょう！

# まぐまぐ 社内MIL 超編集

We Love  
Internet  
People

イラスト：松原弘実  
Jump www.netaid.or.jp/bezel/

## 第11回 「まとめ」

### まぐまぐスタッフ一覧

大：大川弘一（代表取締役、愛称だいちゃん）  
深：深水英一郎（ウェブマスター、愛称フッキー）  
る：加藤るみ（ユーザー対応、愛称るっちゃん）  
紀：平塚紀子（ネット管理、OL、愛称のんちゃん）  
山：山下和佳（自宅待機、学生、愛称ねむり王子）

深：今までインターネットの素晴らしさについて繰り返してきてきたこの連載だが、連載も1年続いたことだし、ここらへんでまとめをやってみようなんて思っている。

山：ちょっとまてや！ インターネットの素晴らしさなんて1回も書いてへんやろ。

大：実はな、インプレスの編集担当者さんが、青木さんって人から果林さんって人にかわったんだけど、いきなり「もっと役に立つ内容にしてください」と言われてしまった。

富：うっそー。俺たちには無理だよ。

マ：ハナツからあきらめんな！

紀：でも連載おわらないだけマシでしょ。

大：そうだな。「役に立たないので終わり」じゃ、会社の今後も危ぶまれるしな。

ミ：ブワハハハハハハ！

山：へんなどこで笑うなや！ 反逆分子か！

ミ：ワー！ ミミカッポジルナー！

果：（ピンポ〜ンガラガラガラ……）こんにちは。

ゴ：あっ！ 新連載担当者の果林ちゃんだ。

山：っていうか、ガラガラガラって、うちの会社、引き戸ちゃうやろ？

果：すみません、だべってないで、早くいままでのまとめをやってもらえないでしょうか？

る：えっ！ 初対面でこのつつこみ？

大：まあそれにしてもこの連載、すごく登場人

物が増えたよね。

ミ：ソウデスネ。最初ノ連載デハ、登場人物ハ確か6名デシタ。

る：それが今や10名。

深：飛ぶ鳥を落とす勢いで会社大きくなったよね。

山：4人増えたくらいじゃ飛ぶ鳥を落とす勢いじゃないだろ。

る：もうやめて！ そんなことばかり言ってるから業界内に友達が少ないのよ！

深：少なくないよ！ たくさんいるさ！

果：だれ？

深：えっと、アクセス向上ページの橋本さんとか。

果：ほかに？

深：……。

果：いないじゃないの！

深：だってみんな会社が東京なんだもん。

果：京都から東京へ引越せばいいじゃない。

山：むちゃくちゃ言うなや！

深：でも渋谷とかカウコイよなあ。渋谷に引越したらビットバレーに入れてもらえるかなあ。

富：なんだ、入りたかったんや。

マ：ダクユンダクユンダクユン！ 甘ったれるな。そんな理由で引越す奴がいるか？

深：そうだよな。でもおいしいもの食べたりできるらしいよ。



河：あんた、趣旨がわかってないだろ！

大：あっ。格言好きの松山太河だ。

紀：なんでここににいるの？

河：「芸術家よ造れ しゃべるなかれ」（ゲーテ）

ミ：ウム、ナルホド……。

る：だめよ！ 術中にはまってるわ！

果：すみません、連載まとめる気、ありますか？

深：あっ、ごめんごめん。えっとね、いままで1年間の連載をまとめるとね、ん〜「まぐまぐは、とても楽しいウェブサイトです。ゼッタイ遊びに来てね！」

果：それはタダの宣伝ですっ！

アクセス向上委員会

Jump www.access.or.jp

ビットバレー

Jump www.bitvalley.org

松山太河

Jump www.matsuyamataiga.com

## まぐまぐ 新作メールマガジン ダイジェスト

まぐまぐスタッフのるっちゃんがタイトルを見て気になったメールマガジンをご紹介します。あえて内容は見ずに、タイトルのインパクトだけで選ぶ、という試みです。

（selected by 加藤るみ）

タイトル下の数字は、まぐまぐメールマガジンIDです。登録はまぐまぐホームページ [www.magz.com](http://www.magz.com) で！

### 妊婦日記「おなかのなかみ」

0000015465

赤ちゃんのことを思う気持ちが変わるタイトルです。

### ビックリシマシターズ

0000015522

「〜ズ」に親しみを感じました。

### 馬鹿な予想

0000015616

競馬予想のメールマガジンです。馬、鹿と書いてバカと読むのはなんでだろう？

### 最終レースで取り返せ!!

0000015694

この気持ち、わかります。

### コンピュータ最高!

0000015867

コンピュータを好きな気持ちがタイトルに表現されています。

### 言わせていただきます。

0000015870

ちょっとした愚痴などを集めたメールマガジン。

### たこ焼き

0000015890

至福の時を集めたメールマガジン。でもなぜたこ焼き？ あ、好きなのね。

### たった一人の情報システム課

0000016004

なんだか哀愁を感じるタイトルです。

### どうせやるなら儲けようよ

0000016303

はい。ついていきます。

### 「痛」勤電車で効くクスリ

0000016389

毎朝大変な通勤電車を、しかに楽にできるかを考えるメールマガジン。ポジティブですよね。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)