



from New York

テレビCMはURLが当たり前

ハロー！ハワユー？春は目の前なのにニューヨーク風邪はやっぱりハードね。ただどアメリカ市販の風邪薬は強い！熱にうなされ鼻もズビズビ状態でも、風邪用「タイレノール」の「エクストラ・ストロングス（最強）」（5ドル20セント）の錠剤を飲んで寝ると翌朝はケロリ！！医療費の高いアメリカ、みんな風邪は自宅で治してるのね。



ところで、ここんとこテレビを見ていて、CMの画面に「www.~.com」の各社のURLが出るのがなんと多いことか！先月、あの全米が熱狂するフットボールの世紀のビッグイベント、マイアミで7万人以上の観衆が燃えたNFL「スーパーボール」ではFOXテレビの試合中継の視聴率が40.2%（史上6番目）全米で1億2千7百万人の人が観ていたアメリカで最も広告料の高いテレビCMはURLのオンパレードだったヨ。日本で言えば、ワールドカップサッカーのノリかな。この日はかりは自宅でテレビを見るアメリカ人が圧倒的に多く、デリバリーのピザも大忙しの稼ごときで頼んでも2時間待ちよ！



<http://members.tripod.com/~masshy/>

6時半にキックオフして3時間のゲーム中に一体どれだけのCMを見せられたのだろうとムカッとくるCMの嵐。でも各社最高のアイデアと映像テクで、自信の力作を出してくるので飽きないね。宣伝費はなんと平均で30秒間で1.6ミリオンドル（約1億9千万円）、1秒で630万円！！一番短いのは10秒のCM。パドワイザーはCMにプラスしてゲーム中継に入る瞬間にロゴ入りアドバリアルも登場させていたから宣伝費もかなりかかっていたよう。ハーフタイムのステイービー・ワンダーやクローリア・エステファンもさることながら、CMもりっぱなエンターテイメントだね。真剣に見ちゃったよ。ウフフ。

今回の目玉はなんといってもサイバーCM。アップル社は「2001年宇宙の旅」のしゃべるコンピューター「HAL」が2000年問題でアイデンティティークライシスに陥り「You like your Macintosh better than me, don't you Dave?」と、画面一杯の赤いクールな画面で印象づけたCM。職業探しのウェブサイト「hotjob.com」と「monster.com」はスーパーボールでCM初登場ということで、事前にニュース番組でも注目されたわ。「莫大な宣伝費を投じて、この機会に会社の名前を売ることが社の先行投資として必要なのだ」と両社長のコメントも発表されてね。2社とも「com」の入った社名ロゴが印象に残るように計算されていたよ。

車のカッコイイ宣伝がとてども地味に見えるほど面白い作品が多かったけど、ポイントはウイットに富んだコメディタッチのCM。特にか

カワグチ マサヨ

ニューヨーク在住のフリージャーナリスト。テレビやラジオでニューヨークからのレポートを送っている。ほかにコナミの人気ゲーム「ときめきメモリアル」の片桐彩子役（声優）としても活躍。現在、片桐彩子の新ゲーム「彩のラブソング」と唄のCDアルバム「masshy@love.net」も発売中。



わい！トカゲやカエルやロブスター君のキャラクターを使ったパドワイザーのCMはさすがにベテランスポンサーでズバリハマってたわ。警察ものに仕立てたベプシのワンカローリ缶CMから、ホンダ、トヨタをはじめ、M&Mチョコのクリスピー君出演のものなど、あらゆるCMにはもちろんURL付き。トップモデルが売りの下着会社のヴィクトリアシークレットはオンラインファッションショーで勝負して、このURL「victoriasecret.com」を覚えこませることに成功してたわね。このページの写真を日本の編集部に送るのにお世話になっているFEDEXやスナックドリトスのCMもあったわよ。

- 試合の結果はご存知のとおり34対19でデンバーブロンコスがアトラントファルコンズを下し、昨年に続いて2度目の優勝！私はマンハッタンワシントンスクエア近くのデイビッド宅に友人10人で集まって、ソファに座ってライトビール片手にジャンキーなポテトチップスとポップコーンをバリバリ口に運び、持ち込みのケンタッキーフライドチキンとデリバリーのピザに手を伸ばし、大きな声で声援して超アメリカ的なフットボール観戦していたわ^^)；「アトランタよりデンバーに行った回数が多いから」という単純な理由で、デンバーチームに熱いエールを送ったワ。@@。

出かける直前にデイビッドからの電話で「試合に出ている選手の誰かが、前日売春で逮捕されていたらしいので調べてきてくれない？」とのコト。スポーツチャンネルのESPN、ニッカンスポーツのサイトでアトランタファルコンズの41番、守備のチームリーダー、ユージン・ロビンソン選手とわかった。オトリの美しい？売春婦と化した婦人警官に近づき、いきなり御用となったらしい。土曜日の夜に逮捕され、初犯ということですぐに釈放されて翌日の試合には出場できたけど、プレイは輝きに欠けてたネ。「奥さんへの言い訳を考えていて試合に集中できないんじゃないの？」なんて解説者のコメントがでちゃったほど。しかも彼は逮捕された日の朝には選手の間で最もチャリティーに貢献したモラリストとして表彰されてたんだって！驚きネ！@@。

- それに比べて、今年で試合出場16年目というデンバーのジョン・エルウエイ選手は素敵！336ヤード、TDラッシングでタッチダウンというスバラのプレイでファンを魅了！勝利とともにMVPを獲得した彼の笑顔は神々しかった。彼は38歳。過激なスポーツゆえ、引退寸前と囁かれながらもガッツでチームを優勝に導いたの。こんな過激なスポーツを16年も花形やっているなんてエルウエイ選手はモンスターね。



いつまでも気力とパワーはモンスターでいたいものだね。今日はセントラルパークに走りに行こう！ハバイ、マッシー：)

- 関連サイトはココ！
- タイレノール風邪薬のプロダクト紹介
- URL <http://tylenol.com/product.html>
- 詳しいCMの人気投票結果
- URL <http://espn.go.com/interact/polls/superadpoll990131.html>

Illust: Kido Satoko





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp