



from NEW YORK from NEW YORK from NEW YORK
マッシー川口の

from New York

入手困難、ファービーの魅力

ハロー！ハワユー？ねえねえ「ファービー」って知ってる？いまアメリカで人気ナンバーワンの電子ペット！！手のひらサイズのぬいぐるみなんだけど、このファービーが最も欲しいプレゼントとして子供達のハートを奪って、いまでも街のおもちゃ屋では依然として売り切れ続出。いまのところオンラインでしか手に入らないのよ～。今日もトイザラスをのぞいてみただけどもちろん姿ナシ！トイザラスだけでなく、FAOシュワルツなどの小売店では何か月も常に売り切れ状態。限定で売り出されても、情報をかぎつけたファンが殺到して1人1個までに制限するにもかかわらず30分でソールドアウト。タマゴッチ以来の超人気者ね。お値段はもともと29.99ドルのものだけど、すでに130ドル以上まで値段が上がっているのよ。一時250ドル～300ドルまで相場が上がったというから、Everybody's crazy about a furby！！



まばたきするのがかわいいファービーは頭をなでればのどをゴロゴロ鳴らすし、寒いとクシャミをしたり、音楽に合わせて踊ったり、身体をくねらしたり、それになんと単語を200も覚えていて、ファービー語と英語を器用に話すの。何匹か一緒に置いておくと、みんなで気ままにおしゃべりを始めちゃうらしいのよ。@@)お顔はこうもり系というか、スピルバーグ映画の「ギズモ」風体長13センチの不思議なペット。アメリカのババたち、ママたちは子供の喜ぶ顔を見たと、ファービーゲットに目の色が変わってる！ファービーの詳しい情報は「<http://free.office-server.co.jp/usi/FURBY.html>」を見てね。日本語で説明されていて写真も載ってるよ。あつ、そうそう「<http://www.phobe.furby>」はアメリカで大人気のサイトの「ファービーのすべて」。こちらも要チェック！！大人も夢中の怪しい世界よん。

ちょっと前のNewsweek誌のオンラインショッピングの大特集では、ファービーがその代表としてトップランキング扱いだったわ。親たちはAOLのショッピングサイトで20分ほどブラウジングして「egift.com」を見つけたら、定価の3倍の130.21ドルでも買えなかったファービーがわが子のために手にはいるのならと殺到しているみたい。2日～3日で届くし、お店で格闘しなくてもすむからGOOD！という評判も？！なるほどね～。こうやって、じわじわと、サイバーショッピングがメジャーになっていくワケね。

Newsweek誌によると、大流行している子供服ブランド「ベビーギャップ」の毛皮模様のフェイクファーコートも大人気で、歩いて店に買いに行くと50分だけど、「gap.com」でクリックしたら5分で



カワグチ マサヨ

ニューヨーク在住のフリージャーナリスト。テレビやラジオでニューヨークからのレポートを送っている。ほかにコナミの人気ゲーム「ときめきメモリアル」の片桐彩子役（声優）としても活躍。現在、片桐彩子の新ゲーム「彩のラブソング」と唄のCDアルバム「masshy@love.net」も発売中。



OKということで、Eショッピングの勝ちということ。他にもお薦めとしてワインは「virtualvineyard.com」、Vネックのセーターは「land-send.com」だって。ここではデジタルテーラーのようにいろいろ選べるオプション付きで、しかも24時間オープンとオンラインならではの特徴を強調していたわ。ダイヤモンドイヤリングなどはデパートのメーサイズで627.85ドルの商品が「fortunoff.com」では605ドル。この記事では正しい発売元から買うならオンラインの方が早くて、安く、ナイスだと絶賛していたわ。ふ～ん、アメリカではCDや書籍だけではなく、さらに新しい分野のEショップが充実して、ますますEコマースは活発化していくよね。

アメリカの1998年のクリスマス商戦では、当初からオンラインでモノを買うEビジネスが昨年の2倍になると言われて、新聞や全米ネットワークのテレビでもニュースになっていただけで、その話題が出るたびにファービーの顔のアップ。ファービーはオンラインショップのマススコットともいそう！消費者向けオンライン商売の普及率は1997年の全体のわずか12%だったのが1998年は37%にまで跳ね上がったんだって。オンラインでの商売を考えている企業は1997年の22%から、1998年は37%となったそう。すでにジーンズメーカーの「リーバイス」では、コットンパンツの売り上げは85%がオンラインによるものらしいワ（アーネストヤング社調べ）。

先日、朝日新聞主催のデジタル広告賞の審査員として帰国したとき、朝日新聞の方々にEショッピングについて意見を聞いてみたら、日本では依然としてお客さんとお店の信頼関係が成り立ちにくく、セキュリティの心配などもあり、まだまだ普及には時間がかかりそうだという結論でした。アメリカではそのところの壁が少しずつ開けてきているように思うわね。テレホンショッピングが初めて世に出てきたときも信頼を勝ち得るのに何年もかかったのだから、オンラインにも時間がかかるのは仕方ないけど、そんなことしている間にサイバービジネスの大きな波が世界中からザバーンザバーンとやってくるに違いないワ。うふふワクワク！

そういえば、昨年のクリスマスに本物のクリスマスツリーが「garden.com」でクレジットカードで買っちゃうことにはビックリ。うちはすぐ近くでもみの木を並べて売ってたから、かついできたけどね（笑）。日本の友人に「ローレックスのエクスプローラー1」という時計の購入を頼まれて、わざわざお店まで行って手続きしたにもかかわらず、まだ商品が届かなくて3か月待ちなのよ～。超人気の時計らしいけど「こんなことならオンラインで買った方がよかつたわ～」なんてことが日常たくさんあると誰でもオンラインショップパーに変身していくのね。こうなったら私も1999年はがんがんにいっちゃおう！ Love&peace マッシー：)

Illust: Kido Satoko





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp