

## 成功するウェブサイトの構築術を学ぶ

### 『WEBサイト・マネジメント』

魅力的なウェブサイトを見ると、誰がどのように作っているのだろうかと思うことがある。コンセプトや苦労などの表に出てこない制作話が映画のパンフレットに出てくるプロダクションノートのように紹介されていたら読んでみたい。そんな気持ちを満足させてくれるのが本書だ。

前半では、人気15サイトの目的とデベロッパーの選定基準、制作の様態を各10ページほどにまとめている。15サイトは費用と労

力を十分費やしている商業サイトで、作り上げたプロの仕事をじっくりと知ることができる。後半は商業サイトのデザインを制作するためのマネジメントについての解説になっていて、著者が会長を務めるサイトデザインコンサルタント会社「Verso」のウェブサイト制作の理念やプロセスが書かれている。Verso社は前半のページでルーセントテクノロジー社やRREEF Funds社のサイトをデザインしている会社でもある。「美しいサイトと的確なサイトは混同されやすい」とか

「Adobe PageMillやNetObjects Fusionを持っていても、HTMLを知っていても、デザイナーにはなれない」といったデザインで陥りやすいポイントも改めて知らせてくれる。このように、1つのデザイン会社が自らの仕事の進め方を教えてくれる本として貴重な一冊だといえる。



デビッド・シーゲル 著 / 伊豆原 弓訳  
日経BP社 発行  
303ページ  
本体 6,000円 + 税  
ISBN4-8222-8042-X



# 成功するウェブサイトの秘訣とは

菊地宏明 Hiroaki Kikuchi

## 使えるソフトを200本収録したソフト集

### 『Windows 98 特選オンラインソフト集』



DOS/V POWER REPORT 編集部 編  
株式会社インプレス 発行  
254ページ + CD-ROM  
本体 2,200円 + 税  
ISBN4-8443-1214-6

は使いにくいはずだ。痒いところに手を届かせるには、フリーソフトウェアやシェアウェアはなくてはならないものだ。

本書では、DOS/V 専門誌『DOS/V POWER REPORT』の付録のCD-ROMに収録されているソフトの中から選りすぐられた便利ソフトが200本紹介され、同時にCD-ROMに収録されている。「超特選定番ソフト」では、16本のソフトをじっくりと詳しく紹介している。12ページにもわたって書かれたソフトもあり、定番ソフトの機能を入念に解説している。続く「注目ソフト」では1ページに1本、全部で50本のソフトを解説し、最後にジャンル別に1ページに2本ずつソフトを解説している。ユーティリティソフト、アプリケーションソフト、ゲームソフトと使えるソフトが盛りだくさんなので、きっとインストールしたくなるソフトが見つかるだろう。

本書は、買ったばかりのパソコンの利用環境を整えようと考えている人に向けた本だ。パソコンにウィンドウズ98とワープロや表計算ソフトといったアプリケーションソフトはプリインストールされているが、インターネットからダウンロードしてきた圧縮ファイルを簡単な操作で展開してくれるツールや軽快なテキストエディターなどはインストールされていない。これではパソコン

## 安くサーバーを構築するための解説書

### 『FreeBSDによるSOHO構築ガイド』

いかにお金をかけずにネットワーク環境を構築するかは大きな課題だ。今の時代、お金をかければ必要なソフトがインストールされたオールインワンサーバーマシンや簡単に導入できるサーバーソフトを用意できる。しかし、お金をかけられない場合が多いのも事実だ。そこで、お金をかけずにネットワーク環境を整えればPC UNIXというのが定番だ。FreeBSDはそんなPC UNIXの1つだ。

本書はインターネットサーバーを構築する解説書だが、FreeBSDの入門書ではない。インストールなどの細かな手順には触れていないから、FreeBSDの導入に関しては別の本を参照することになる。FreeBSDをすでに導入しているもの、これからサーバーを構築しようとする人に向けた本だ。

「DNSサーバー」、「NTPクライアント」、「メールサーバー」、「PPPサーバー」、「WWWサーバー」、「proxyサーバー」、「socksサーバー」、「OPIE (One-time Passwords in Everything)」について解説している。NTPクライアントやproxyサーバー、socksサーバー、OPIEについて解説している本は少ないので参考になるだろう。ただ、各サーバーソフトの解説があまり詳しくないので、本書を使ってサーバーソフトをインストールするにはUNIXに関する知識が必要だ。



浅野理森 著  
日経BP社 発行  
267ページ  
本体 1,800円 + 税  
ISBN4-8222-9100-6

## ウィンドウズとマックを使ったOCN導入の解説書

### 『OCNエコノミーによるインターネットサーバー構築』

低価格の常時インターネット接続サービス「OCNエコノミー」を利用すれば、月額4万円以下でインターネットを使い放題になるとあって、今まで常時接続を考えていなかった人も試したくなるだろう。とはいうものの、今までサーバーなどを構築したことがなければ最初の一步が踏み出せない。では、使い慣れたウィンドウズやマッキントッシュをインターネットのサーバーにできればどうだろう。

本書では、この2つのマシン環境でのサーバー構築を解説している。まず、OCNとOCNの申し込みについての解説から始まり、LAN側ネットワークの解説、ルーターの設定の解説、ウィンドウズNTを使ったサーバー構築の解説、マッキントッシュを使った

サーバー構築というベーシックな構成になっている。ウィンドウズNTでは、「BIND for NT」、「Microsoft DNSサーバー」、「IIS」、「IMail Server」、「Post.Office」、「Exchange Server」、「RASサービス」、「Microsoft Proxyサーバー」を解説し、マッキントッシュでは、「WebSTAR」、「Quid Pro Quo」、「ファイルメーカーPro」、「QuickDNS Pro」、「EIMS」、「Macjorndomo」、「NetPresentz」を解説している。

初めてサーバーを構築する人に向けているが、典型的な解説書の域をでない。高価な製品を対象にするのであったら、「Microsoft Small Business Server」や、「AppleShare IP Server」といったサーバーパッケージ製品を取り上げたほうが適切だっただろう。



榎木祐司 著  
株式会社毎日コミュニケーションズ発行  
287ページ  
本体 2,200円 + 税  
ISBN4-8399-0046-9



ジム・カールトン 著 /  
山崎理仁 訳  
株式会社早川書房 発行  
379ページ / 366ページ  
本体 2,000円 + 税  
ISBN4-15-208190-2 /  
ISBN4-15-208191-0

### 激動のアップルの歴史を知る

#### 『アップル』上・下

私は、iMacにデザイン以外の新しさを見つけられなかった。外見はポップだけれど、1984年の初代マックのリメイクにしか思えず、「hello (again)」の文字を画面に浮かべた写真が妙に物悲しい。80年代のもっともエキサイティングでアバンギャルドなパソコン「マッキントッシュ」が、90年代に普通のパソコンになってしまった。売上げは好調のようだが、なぜかかつての勢いが感じられないように思われる。本書は、そんなマッキントッシュを生み出したアップルの激動の記録だ。

歴代の社長であるスカリーとアメリカオが退任後に回顧録のように語るアップルの内情よりも、視点現場に近くおもしろい。

スカリーの時代からスピンドラー、アメリカオの時代を経て、ジョブスの帰還、iMacのリリースまでの間に起こったアップル内の事件を順を追って取り上げている。ジョブスが生み出したマックは、DTP、DTMブームで開花したが、続く経営陣は……。我々がジョブスの斬新なコンセプトに對価を支払っていたことに気づかないまま十数年を経て、その間、マッキントッシュは根本的な進化もせず、繰り返されるOSの更新でその場を濁してきた。そして、コンセプトメーカーや天才的プログラマーはアップルを去り、ついにはビル・ゲイツのウィンドウズに追いつかれていく。何がアップルで起こったのかを本書は教えてくれるだろう。がんばれアップル。

## 『ニューヨーカー』の記者が記したネットワーク体験記

### 『愛しのネット狂』

本書は、雑誌『ニューヨーカー』のネットワークにはまった記者が、ネットワークを始めたころの2年間を記している本だ。ビル・ゲイツの取材をするために電子メールを始めるところから彼のネットワーク生活が始まっていく。パソコン通信での人間関係にショックを受けたり、コンピュータウイルスに恐れを抱いて感染してのではないかと悩んだり、ネットナンパを体験したりと、現実世界とのギャップの大きい体験にたじ

ろく。そして、2年目にはホームページを作り上げることになる。初心者視点で感じたことがつづられ、徐々にハマっていく過程が描かれている。

登場する人物は、コンピュータやネットワークに関係した有名人も多く、本来ならば全編を通して興味深く読めそうなのだが、ちょっと内容が浅く、著者のジョン・シーブルックに不快感を禁じえない。確かに知性派記者なのだろうが、常識に欠ける点が多い。コンピュータウイルスに感染してのではないかと悩んでも、有名なワ

クチンソフトの開発者に相談してみようとは思うだろうか。チャットで愉快犯的に異性であるかのように振る舞うのは普通だろうか。ジョン・シーブルックには記者としての奢りがあるように感じられる。この記者のようにインターネットで振る舞うと人から嫌われることがある。インターネットでの行動がその人の人格を表現するすべてだということをおわきまえなければならぬ。



ジョン・シーブルック 著 /  
伊豆原 弓 訳  
日経BP社 発行  
357ページ  
本体 2,000円 + 税  
ISBN4-8222-4105-X



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)