

初代鉄人 関裕司が教える



プロフィール
昭和38年生まれ、獅子座のA型。静岡県出身。
(株)Z会・増進会出版社の情報企画部に勤務しながら、昨年秋に「第1回検索の鉄人コンテスト」で見事優勝した。自分のホームページは <http://www.shikencho.com/>。

目指せ！ 検索の鉄人

goo がリニューアルオープンしました。従来の検索方法を引き継いだ「パワーサーチ」に、簡単なキーワード入力でも初心者にも目的のページを見つけやすい「バリューサーチ」が加わり、ほかのサービスも充実しています。ブラウザのスタートページにしてもいい感じですね。

「第2回検索の鉄人コンテスト」の予選もとうとう始まりました。予選の難問に挑戦するには「Boolean」をマスターすることが必要です。100万円目指して、しっかり勉強しましょう！ URL <http://www.goo.ne.jp/> 構成 / 関裕司

Illustration: Sasaki Kazuyoshi

Boolean 検索入門

パワーサーチの検索設定で最も強力なのが「Boolean (ブーリアン) 検索」です。ブーリアン (ブール演算ともいう) は、AND・OR・NOT といった演算子と、() や " (クォーテーションマーク) を組み合わせて、自由自在で高度な検索をする設定なのです。慣れないとちょっと難しいかもしれませんが、小学校高学年の算数の知識があれば大丈夫。なるべくわかりやすく解説しましょう。

<基本ルール>

1. AND、OR、NOT は必ず半角の大文字。() " も必ず半角。
2. AND、OR、NOT の前後には必ず半角のスペースを打つ。
3. () " " とキーワードの間にはスペースを打たない。

この3条件は必ず守ってください。間違えると正しい検索結果は得られません。



AND 検索
検索設定の「すべての語を含む」と同じ機能です。つまり、「リンゴ ジュース」(すべての語を含む) = 「リンゴ AND ジュース」(Boolean) ということです。

OR 検索
検索設定の「いずれかの語を含む」と同じ機能です。つまり、「リンゴ ジュース」(いずれかの語を含む) = 「リンゴ OR ジュース」(Boolean) ということです。

NOT 検索
追加検索の「含めない」と同じ機能です。NOT の後ろのキーワードを含まないページを検索します。つまり、「リンゴ NOT ジュース」は「リンゴ」という言葉は含むが「ジュース」という言葉は含まないページを検索します。演算子の組み合わせと () について AND、OR、NOT は同時に使用することもできます。例として、リンゴのジュースについてのページを検索してみましょう。

「リンゴ AND ジュース」
検索結果 1322 件

通常はこれだけの検索件数があれば十分ですが、目的のページがこれの中にあるとは限りません。リンゴは「りんご」のように平仮名でも表記しますから、「りんご」も検索できるように設定してみましょう。

「リンゴ OR りんご AND ジュース」
検索結果 17035 件
検索結果が10倍以上になるなんて、おかしいと思いませんか？ そう、このBoolean の検索式設定は間違っているのです。

AND と OR には「優先順位」があり、OR より AND が優先されます。これは算数の + と × の関係と同じで、「AND は ×」「OR は +」と覚えてください。リンゴを3、りんごを4、ジュースを5 とすると

「リンゴ AND ジュース」 3 × 5 = 15

「リンゴ OR りんご AND ジュース」

$$3 + 4 \times 5 = 3 + 20 = 23$$

しかし、求めたいのは「リンゴまたはりんご」かつ「ジュース」ですから、

$$(3 + 4) \times 5 = 7 \times 5 = 35$$

としたいものです。そこでこの算数の式と同様の目的で Boolean でも () を使うのです。

「(リンゴ OR りんご) AND ジュース」
検索結果 2760 件

このように演算の順序を指定するのが () の役目です。「リンゴ AND ジュース」の約2倍という妥当な検索件数になりました。

ではいったい、「リンゴ OR りんご AND ジュース」は何を検索したのか？

これは [りんご AND ジュース] の部分の演算が優先されるので、「リンゴという語を含むすべてのページ」および「りんごとジュースの両方を含むページ」の合計件数なのです。「リンゴ」単独のページがあまりにも多いため検索結果も10倍以上になったわけです。

組み合わせの応用

これに「林檎」も加えましょう。「(リンゴ OR りんご OR 林檎) AND ジュース」 検索結果 2893 件
ジュースも「ドリンク、飲み物、飲料」といった言い換えができます。

「(リンゴ OR りんご OR 林檎) AND (ジュース OR ドリンク OR 飲み物 OR 飲料)」
検索結果 7772 件

ずいぶん増えましたね。さらに対象を広げたい場合には、「アップル」や「apple, juice, drink」といった英単語を加えるといいかもしれません。

例題 1

プロ野球の問題です。阪神タイガースが優勝した年に、バース、掛布、岡田のバックスクリーンへの3連続ホームランという試合がありました。さて、この洗礼を受けた相手チームの投手は誰？



ポイント

言葉の使われ方を考えよう!

解説

キーワードとなるべき単語がたくさんあります。注意すべき点は「阪神タイガース」は「阪神」や「タイガース」のように単独で使われる場合が多い点です。次のようなBooleanの設定をすべきでしょう。

「(阪神 OR タイガース) AND バース AND 掛布 AND 岡田 AND ホームラン AND バックスクリーン」 検索結果 19件

これだけAND検索でつないでもありましたね。「娯楽の殿堂」(<http://www.1u-netsurf.or.jp/ueno1230/report97.htm>)

吉田義男監督復帰記念1985年優勝録

「1-3でリードされて、バースの3ランに始まり、掛布、岡田のバックスクリーン3連発！長いプロ野球史上でも初めてだと今でも言われて、向かうところ敵無しと言った感じだっ



た。打たれた横原投手も、呆然としていた様子だった。」

答えは巨人の横原投手でした。

あのおとき、センターを守っていたクロマティーが呆然と立っている姿は今でも忘れません。すみません、私阪神ファンです(^_^)



検索式入力に
びびるな！
簡単な足し算
かけ算と同じだよ。



例題 2

中華料理の調理法で鍋に多めの油を入れ、魚や鶏に油を掛けながら焼く方法があります。さて、フランス料理で同様の調理法を何というでしょう。



ポイント

日本語には多様な表記法があるぞ!

解説

中華料理ではよくある調理法ですね。中華鍋に鶏が丸ごと1匹入っていて、おたまで熱い油を掛けながら焼くという光景を、よくテレビで見ます。フランス料理でも同様の調理法があるのですが、中華料理とフランス料理が同居しているページはまずないでしょう。そこで、中華料理の単語をフランス料理に置き換えて検索します。

中華 フランス、鍋 フライパン

「フランス AND フライパン AND 油」
検索結果 162件

検索結果のリストを見ると、さすがにこれだけのキーワードではフランス料理のレシピばかりのページです。そこで、

「油を掛けながら焼く」「かける、かけながら、掛ける、掛けながら」

「調理法」「調理法、料理法、技法」といった単語を想像して.....

「フランス AND フライパン AND 油 AND (かけ OR 掛け) AND (調理法 OR 料理法 OR 技法)」 検索結果 18件



大成功です。

「tanaka's kaiseki page」

(<http://ravel.ec.t.kanazawa-u.ac.jp/tanaka/secret/kaiseki.html>)に、「アロゼ(arroser) フライパンに油を多めに入れ、食材(魚等)に油を掛けながら焼く技法」と出ています。

正解は「アロゼ(arroser)」

例題 3

乳酸菌飲料の定番「ヤクルト」。さてこの商品名の由来は？



ポイント

カッコを有効に使おう!

解説

まずは、明らかに無茶な方法ですが、「ヤクルト」だけで検索してみます。

「ヤクルト」 検索結果 13178 件

リストを100件表示にして検索すると明らかですが、9割以上はプロ野球のページです。ここに商品名の由来があるとは考えられません。では、プロ野球のページに共通するキーワードとは何か。それは当然「チーム名」です。ヤクルトはセ・リーグですから、セ・リーグのチーム名をNOTでござり省いてしまうとよさそうです。

「ヤクルト NOT (巨人 OR 阪神 OR 中日 OR 横浜 OR 広島)」 検索結果 3602 件

とりあえず10000件のページを省くことができました。ここで間違えやすいのが、巨人や阪神のページを全部省くのだからと、

「ヤクルト NOT (巨人 AND 阪神 AND 中日 AND 横浜 AND 広島)」

としてしまうことです。何となく気持ちはわかるのですが、これでは1つのページに「巨人、

阪神、中日、横浜、広島」という単語がすべて含まれるページしか省くことができません。

さて、検索結果のリストにはまだしぶとく野球のページが多く見られます。リストのコメントをよく見て「野球、球団、選手、勝」といった単語でリストを掃除しましょう。

ヤクルト NOT (巨人 OR 阪神 OR 中日 OR 横浜 OR 広島 OR 野球 OR 球団 OR 選手 OR 勝) 検索結果 1958 件

リストがずいぶんきれいになりました。野球関係はもう少数派です。この約2000件の中からヤクルトの由来を絞り込みましょう。「由来」だけでは心配なので「語源」という言葉も追加してみます。

「ヤクルト AND (由来 OR 語源) NOT (巨人 OR 阪神 OR 中日 OR 横浜 OR 広島 OR 野球 OR 球団 OR 選手 OR 勝)」

検索結果 37 件

この検索結果リストで完璧です。

「CBP:Yakult:『Yakult』の語源」
(<http://www.yakult.co.jp/word.html>)

「『ヤクルト』とは、エスペラント語のヨーグ



ルトを意味する『ヤフルト』をもじった造語です。」

正解は「エスペラント語のヨーグルトを意味するヤフルト」でした。

このページによるとヤクルトは台湾では「養楽多(ヤンロート)」、香港では「益力多(イーリキト)」と呼ばれているようですが、この名前のほうが何となく精力がつきそうな……。あ、目的が違うか。

NOT 検索の活用

gooの検索結果リストを見ていると、明らかにここは目的のページではないとわかるものがあります。7月号の「追加検索」でも解説しましたが、「ドーナツ」についての検索で都市問題の「ドーナツ化現象」のページがそれにあたります。このようなページに特有の言葉を「NOT」でリストから省くのが賢い方法です。

例題 4

歌詞が「Let me take」で始まるビートルズの曲は何？



ポイント

スペースのある語句も" "で囲めばOK!

解説

「Let, me, take」をそのままキーワードにしたら検索結果の件数は大変なことになってしまいます。「Let me take」をフレーズとして確定させましょう。

「"let me take" AND (ビートルズ OR beatles)」 検索結果 6 件

「紙ひこうき」

(<http://www.alcclan.nagaokaut.ac.jp/httpddoc/ss/mikage/mikage12.htm>)

「 ~ Let me take you down cause I'm going to Strawberry Fields... ~

ビートルズのストロベリー・フィールズ・フ



ォーバーが流れていた。」

ということで、正解は「ストロベリー・フィールズ・フォーエバー(Strawberry Fields Forever)」。この曲、リンゴ・スターの跳ねるようなドラムが最高です。



フレーズ検索の" "

「"」の用途は「フレーズ検索」です。日本語は文章の途中にスペースが入ることはありませんが、外国語では「Internet Magazine」のように単語と単語の間にスペースが置かれます。これをそのままサーチエンジンのキーワードに指定すると半角スペースはAND検索になってしまいますので、どこかに「Internet」全然別の所に「Magazine」があるようなページも検索されてしまいます。そこで「Internet Magazine」というフレーズをダイレクトに検索するのが「"」の役目です。「"」で囲まれたフレーズは一つの単語として扱われます。

Tips!

このコーナーではgooの「くせ」や検索の際に知っておくと便利な情報を紹介します。

今回はちょっと趣向を変えて、検索の技法についての指針です。

検索の思考法

全文検索のサーチエンジンgooについて「検索結果が多すぎて困ってしまう」という感想をお持ちの方も多いと思いますが、逆にそれがgooの強みなのです。インターネットの日本語のページはおそらく数千万ページあると思われませんが、ある特定の情報が書かれたページはそのごく一部です。たった1ページかもしれません。ですから、自分の知りたい情報を持ったページを検索するには次の手順を踏むのが正解です。

今回の「Boolean」をマスターして次の方法を実践すれば、今日からあなたも「プロのサーチャー顔負け」ってやつです。

- STEP1 基本的な単語で検索する
「リンゴ AND ジュース」
- STEP2 同義語で対象ページを広げる
「(リンゴ OR りんご OR 林檎) AND (ジュース OR ドリンク OR 飲み物 OR 飲料)」
- STEP3 より具体的なキーワードで絞り込む
「(リンゴ OR りんご OR 林檎) AND (ジュース OR ドリンク OR 飲み物 OR 飲料) AND 通信販売」
- STEP4 2と3を繰り返す
「(リンゴ OR りんご OR 林檎) AND (ジュース OR ドリンク OR 飲み物 OR 飲料) AND (通信販売 OR 通販)」

さらに不要なページに特有な単語を「NOT」で省くという作業をすれば、目的のページは自然にリストの上位にやってきます。

「習うより慣れる」です。「検索の鉄人コンテスト」の予選問題で練習して、本選を目指しましょう。

今回の検索結果は'98年6月1日現在のものです。

検索結果のコメントを見て考えれば、さらに目標に近づけるぞ！



前回の解答

【問題】JTの煙草の「ピース」シリーズ。このパッケージの鳩のマークをデザインした人はアメリカのある煙草のパッケージデザインもしています。ではそのアメリカの煙草の銘柄は何？

【解答と解説】

前回は解説した「追加検索」で解いてみましょう。

まず通常のキーワード入力欄に「煙草」、検索設定を「すべての語を含む」で検索 8294件

ここから追加検索で絞り込みです。追加検索の入力欄を2つ増やして、それぞれ「ピース」「デザイン」で検索 29件

いきなり解決しました。「Peace」(<http://www.bnn-net.or.jp/k-kobari/peace.html>)で「レイモンド・ローウィー」なる人物のデザインであることがわかりますが、そこに「ローウィーは、'40年代ラッキーストライクのデザイン・リニューアルを手掛けた人物でもあります。」と出ていました。

ちょっと簡単すぎましたね。

【正解】ラッキーストライク

当選者は村平進さん、増田高幸さん、塘貴広さん、大同章成さん、藤田孝さんです。

今月の宿題

毎月、正解者のなかから5名に特製テレホンカードをプレゼント!

問題

日本で初めて駅弁が発売された駅は何駅？

解答と、答えがあったサイトのURLをメールに書いて送ってください。メールのタイトルを「TETSUJIN」にしたうえで、ip-box@impress.co.jpまで、7月11日24:00まで到着分有効。正解と当選者は来月のこのページで。

「検索の鉄人」 第2回大会の 日程決定!

「検索の鉄人」第2回大会のスケジュールが発表された。今年は予選参加者にもいろいろな賞品が用意され、より多くの人を楽しめる大会になりそうだ。連載で練習した後は、がんばって予選に挑戦してみよう。まだ間に合うぞ!



URL <http://tetsujin.arena.ne.jp/>

今年は8月に 決戦大会だ!

今回のスケジュールは以下のようになっている。

(1) 第一次予選

6月12日(金)～7月9日(木)

以下の4つのラウンドに分かれていて、それぞれ10の質問をWWW上から検索して回答する。4つのラウンドのうち、どれか1つを通過すれば第二次予選に参加できる。

ラウンド1 6月12日～6月18日

ラウンド2 6月19日～6月25日

ラウンド3 6月26日～7月2日

ラウンド4 7月3日～7月9日

(2) 第二次予選

7月17日(水)～7月30日(火)

第一次予選通過者のみ参加できる。

(3) 決戦大会出場者最終選考

8月上旬

第二次予選通過者に「検索の鉄人」事務局より直接本人に連絡し、詳細を知らせる。

(4) 決戦大会

8月30日(日)

詳細・場所については後日、検索の鉄人サイトにて発表される。

今からでも第二次予選に参加可能だ。急いでウェブサイトへアクセスしよう!

賞品はこれだ!

優勝賞金は今年の第一回と同じ100万円。それだけでなく、昨年はなかった予選参加者への賞品も、今回は用意されているのがポイントだ。全国共通お食事券、箱根プリンスホテル・ペア宿泊券(1泊2食つき)、大磯ロングビーチ1日入場券など、さまざまな賞品が用意されている。たとえ予選は通過しなくても、賞品が当たるチャンスがある。積極的にアクセスしよう!

検索の鉄人 サイトも リニューアル!

第2回大会日程の発表に合わせて、鉄人サイトもリニューアルされた。新しいコンテンツは、鉄人の条件や役割を書いた「鉄人ゲート」、過去に出題された問題や初代鉄人・関さんの検索テクニックが詰まった「鉄人に聞く」、リニューアルしたgooの使い方を詳しく解説した「gooステーション」など、盛りだくさんの内容となっている。大会進行の詳細やお知らせもその都度アップされるので、こまめにチェックしよう!



「鉄人アカデミー」のページ。
過去の問題についての解説もばっちり!

(鉄人の傾向と対策)

一次予選の問題を検証しながら、出題傾向を考えてみよう。
解説 初代鉄人・関 裕司

問題① 日本初の切手をデザインした人物は誰？

まずは素直に「切手 最初 デザイン」で検索。
かなりの数が検索結果としてリストアップされますが、肝心のデザイナーの名前が1件も見つかりません。おっと、「前島密」じゃないですよ。

こういう場合はキーワードを工夫しましょう。「デザイン」を、同じ意味の他の単語に置き換えるとどうなりますか？ この場合、先程の検索結果リストの切手のページをよく読んで「デザイン」と同様の単語を見つけるといいですね。ハズレページも役に立つんです。「図案」、「図柄」、「意匠」といった単語が目につきますね。

では、Booleanで「切手 AND 最初 AND (デザイン OR 図案 OR 図柄 OR 意匠)」と検索。

答えの載ったページが2つ見つかりました。

「竜文切手」

(<http://www.iptp.go.jp/japanese/museum/history/siryou/04.html>)

「銅版師松田敦朝（玄々堂）に依頼して作りました」

「Encyclopedia of Stamps」

(<http://www.wbs.or.jp/cmt/stamp/stamp004.htm>)

「これを彫った人は、当時の銅版師名人松田玄々堂です」

ということで、「松田敦朝」もしくは「松田玄々堂」が正解です。



POINT!

gooでの検索は「日本語の言い換え」が重要です。ただそれを自分で考えるのではなく、上記のように目的のページと同じ分野のページ上で探すとよいわけです。

問題② シクラメンには、和名があります。その由来になった「ある一言」を発した歌人の名は？

まず和名を確認しましょう。「シクラメン 和名」で検索します。

20件程度のリストができますが、1件だけを見て和名を決めつけなくてください。一通り見てみると、これだけ表現の違いがあることがわかります。

「カガリピバナ、かがりびばな、かがり火花、篝火、豚の饅頭、ブタノマンジュウ」

やれやれ、これだから日本語は扱いが難しい。では、これらをすべて「OR」でつないで「AND 歌人」としてBooleanだ!と思ったのですが、「シクラメン 和名」の結果リストに、すでに2つも正解がありました。

無題 (<http://www.niigata-inet.or.jp/nippo/syo/syo0125.html>)

「新宿御苑の温室でシクラメンを見て「まるでかがり火のよう」と感嘆の声を上げたのは、歌人九条武子だった。」

「ガーデニング/エクステリア_植物図鑑」

(<http://www.shinnikkei.co.jp/life/exterior/zukan/index.html>)

このページのシクラメンの画像をクリックすると...

「名の由来は、歌人の九条武子が新宿御苑のシクラメンを見て「かがり火のようね。」と言ったことからきており」

ということで、正解は「九条武子」。

POINT!

一応「普通の手順」で解きましたが、実はこの問題、「シクラメン 歌人」で検索するのが近道です。「和名」なんて無視していいんです。なぜなら、「シクラメン」と「歌人」が同居しているページは非常に少ないと予想できますから、もし検索結果が0件でなければ、そのページが目的のページである確率が非常に高いのです。キーワードの組み合わせを工夫して、ピンポイントで攻めるわけです。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp