



餅月あんこの



vol.2

# ポストペットDAYS



「ぶまりピング」で自分だけの部屋を作るっの巻

ボン・ジョルノ！ 暑さは苦手な餅月あんこです。ペットちゃんたちは全然平気なんでしょーか。少なくともティベアは平気そうですよね。う、うらやましいー。

この原稿には間に合いませんでしたが、もうポストペットパーク([http:// www.sonet.ne.jp/postpet/](http://www.sonet.ne.jp/postpet/))ではお花見のイベントの結果が報告されているはずですねえ。私のミニウサギのガリ公は酒豪コースに参加したんですが、酒豪コースは選抜コース……ついついチャレンジャースピリットをかもしてこういふのに参加させちゃうのは、スパルタ系ママとゆ〜ことなんでしょうか!?



だって家で毎日熊吟醸飲んでるし！（つていうか与える）結果は、もう確認できると思います……。ああ、こういうイベント総ナメの優秀くんになるにはどう育てたらいいのかしら!?

さて、最近のポストペットパークで目新しいものといえば「生モモ兄妹のアルバイト」です！ ソネットのCMに出ていた例の巨大ティベア、あれが生モモなんですが、やつらのアルバイトってのがいろんなイベントへの参加や撮影会や、清掃まで(!)

時給でちゃんと働いていてすごいオカシんです。そしてこの物語には深いストーリーがあって、アルバイトをするのは、なんでも生き別れになった弟に会うため……とか、かなりドラマチックに展開中なので、これは「見逃すなかれ!」です。



そしてポストペットパークで私が最近お気に入りなのが「ぶまりピング」。店長のティベア「ぶま」がお迎えしてくれるんですが、しゃべり方がすごくかわいくて、思わず吹き出してしまいましたよあたしは。で、この「ぶまりピング」でなにができるかというと、なんと壁紙やドアなどの、お部屋に置いてあるパーツたちの色を選んで、自分好みにリフォームできて、そのお部屋のプラグインが配達されるというハウスセンターなのですね！ これはスゴイ！ しかも、できたお部屋に、名前と、そして自分の名前もつけられて、愛着ひとしおになることうけあいです。まだ 版とのことなので、これからもっとフクザツなインテリアのリフォームもできそうで期待大なんですね〜。



©1997-8 Sony Communication Network Corporation All rights reserved.

## 餅月あんこのプロフィール

電化製品とか車とかの重工業系機械と、猫とマックが大好きな漫画家。著書に「ドラネコシター」など。旧マックのG3化と、オールドマックでサーバーを構築して独自ドメインを取得すること、というおよそ21歳女子とは思えない、色気のない夢を抱いて暮らしている。  
<http://www.bekkoame.or.jp/anko/>

## ポストペット開発スタッフ特別寄稿コラム



今月のひとこと!

### はちやさん(原案&ディレクション)

こんにちは。八谷です。今、ぼくらはポストペットの新バージョンを作ってます。で、本当はその内容を公開したいんですけど、ダメなんですよ、これが。というのは、すでに実作業に入っているんですが、もしここで公開しちゃうと各社への取材対応で、実作業時間が確保できなくなるので、新キャラや新スペックの詳細は7月まで公開しないことに決めました。すまん。でもここで時間をかけないといいいものにならないので、ご了承願いたい次第です。

で、1つだけ新情報。新バージョンのアプリケーションのバージョンはたぶん2.0になります。以前は1.5と

か言ってましたが予定より大きな変更になりそうなのと、キリの悪い数字は嫌いなのでやめました。ってことで、そいつは今年秋頃リリースの予定ですので、もう少々おまちくださいね。

では、チャオ。

### まなべさん(アートディレクション&デザイン)

新キャラのモデリングに燃える日々。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)