

# 初代鉄人 関裕司が教える



プロフィール  
昭和38年生まれ、獅子座のA型。静岡県出身。  
(株)Z会・増進会出版社の情報企画部に勤務しながら、昨春秋に「第1回検索の鉄人コンテスト」で見事優勝した。自分のホームページは <http://www.shikenchou.com/>

# 目指せ！ 検索の鉄人

ウェブサイトの検索テクニックを競うコンテスト「検索の鉄人」。今年8月開催の第2回大会に向けて、初代鉄人・関裕司が検索テクニックをわかりやすく教えるこの連載、今回はgooのオプション機能の1つである「追加検索」の使い方を練習しよう。gooの場合、キーワード1つだけではかなりの件数のページが検索されるが、追加検索を使用することで、リストを少しずつ絞り込んでいく方法だ。 [URL http://www.goo.ne.jp/](http://www.goo.ne.jp/)

構成 / 関裕司  
Illust : Sasaki Kazuyoshi

## 追加検索とは？

「追加検索」をクリックすると、新たなキーワード入力欄と2つのプルダウンメニューが出てきます。プルダウンメニューの1つ目は「キーワードを、語順の保持、人物名を、リンク先URLを」の4種、2つ目は「必ず含む、優先する、含めない」の3種です。これらの組み合わせで検索をすることができます。通常よく使うのは「キーワードを」×「必ず含む、優先する、含めない」の組み合わせです。

- ・「キーワードを」「必ず含む」：キーワードを必ず含んだページを抽出する。
  - ・「キーワードを」「優先する」：検索結果リストの件数を保持したまま、そのキーワードを含むページをリストの上位にもってくる。
  - ・「キーワードを」「含めない」：キーワードがあるページをリストから省く。
- また、「+」をクリックすると追加検索の入力欄をいくつでも増やすことができます。入力欄を減らすときには「-」をクリックすればOKです。



## 例題1

ある市が定めた公式ルールに従って金魚すくいの全国大会が開かれました。では、そのルールでのすくい網の直径(内径)は何センチでしょうか。



## ポイント

## キーワードをプラスしていこう!

### 解き方

まず「金魚すくい」のページはどのくらいあるでしょうか。

通常のキーワード入力欄に「金魚すくい」、検索設定は「すべての語を含む」にして検索します 結果 1233件

この多量のページを絞り込むために「追加検索」を使ってみます。

「検索条件見直し」がブラウザのバックボタンをクリックして前のページに戻ります。「追加検索」をクリックしてキーワード入力欄を1つ増やし、「キーワードを」「必ず含む」の設定で「ルール」と入力します。

検索結果 72件

もう少し絞りましょう。前のページに戻って追加検索の「+」をクリックしキーワード入力欄をもう1つ増やします。「キーワードを」「必ず含む」の設定で「公式」と入力して検索開始 結果21件

ここまで絞ればOKでしょう。いろいろなページで奈良県大和郡山市の制定した金魚すくいの公式ルールについての記述が見られます。問題の答えはこのページにありました。

「イベント」(<http://www.gyosei.co.jp/retto/jichi/event/9609.htm>)



「すくいネット(ポイ)は内径8cmで、紙は5号を使用」です。あのすくい網はポイという名前なんです。

【解答】内径8cm



## 例題 2

海上で「海里」という距離の単位をりますが、1海里は何メートルでしょう。またこれは何を基準に定められた距離の単位でしょうか。



ポイント

「含めない」で絞り込もう!

### 解き方

次は追加検索の「含めない」という設定の使い方です。

検索のための適当なキーワードが見つからない場合、数百件のページから目的のページを探すのは大変です。そこで、明らかにここは違うといったページに共通する単語を「含めない」という設定にすることでリストを絞り込もうということなのです。

まず、通常のキーワード入力欄に「海里」、検索設定を「すべての語を含む」、表示件数を「100件」にして検索 結果1573件

前のページに戻って追加検索をクリックし、「キーワードを」「必ず含む」の設定でキーワード入力欄を「メートル」として検索 結果160件 検索結果リストの多くが気象台のページやタイトルが「NO.~」のページで、ここでは解答は得られないようです。そこで前のページに戻って追加検索の「+」を2度クリックしてください。両方の設定を「キーワードを」「含めない」、キーワード入力欄をそれぞれ「気象台」「NO (全角で!)」として検索 結果104

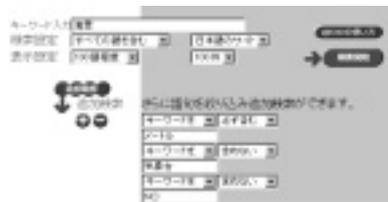
この件数ならgooのほぼ1ページで見ることができるので、よしとしましょう。

「1海里 = 1852メートル」はいろいろなペー

ジで確認できます。基準については根気よく探しましょう。例えば「雑学コーナー」(<http://village.infoweb.or.jp/fwgc5974/index7.htm>)というページには次のように解説されています。

- ・地球は完全な球ではないが、計算上球とみなす。
  - ・赤道の全周は、4万km
  - ・緯度1分 = 1海里 (マイル)
  - ・全周は、360度・分で求めるため、60で割る。
  - ・ $40000 \div 360 \div 60 = 1.8518519\text{km} = 1852\text{m}$
- なるほど、緯度1分を1海里としているのである。

【解答】1852m、緯度



みなさんはサーチエンジンで絞り込みをするときに、タイトルが「キーワード検索」というページをたくさん見ることはないでしょうか。前の「金魚すくい」の検索結果リストにも、多くの「キーワード検索」というタイトルが見られます。これは、他のサーチエンジンの検索結果リストで、たまたま誰かが別の目的で検索した結果のリストなのです。このようなページはまず使いものにならないので、追加検索の「含めない」で「キーワード検索」とすると、リストがすっきりしますよ。

## goo がリニューアル!

5月23日よりgooがリニューアルし、新機能を盛り込んだ総合検索サイトとして生まれ変わった。トップページの検索部分にはタグがついて、従来通りの多機能なオプション検索ができる「パワーサーチ」、さらにgooであらか

じめ絞り込んだ約300万サイトの中から、初心者でも簡単に検索結果絞り込みができる「パルサーチ」の二つが選択できるようになった。検索結果に同じURLが何度も表示されなくなったというのもポイントが高いぞ!

また随時更新でニュースを配信する「ホットチャンネル」や無料の「フリーメール」など、検索以外の機能も増えた新しいgooを、ぜひチェックしよう! (詳細はP381で)

例題 3

おいしいドーナツの作り方を紹介しているページを探してください。



ポイント

問題を吟味して、優先順位を考えよう。

解き方

追加検索である程度件数が絞られたときに、リストの件数を保持したままその順序だけを変えられたら便利です。例えばドーナツの作り方のページをリストアップした後で、ある特定の材料を使っているページをリストの上位にもってくるといったことができるのです。これが追加検索の設定の1つである「優先する」なのです。

まずは「ドーナツ」に関するページがどのくらいあるのか見てみましょう。通常のキーワード入力欄に「ドーナツ」、検索設定を「すべての語を含む」、表示件数を「100件」にして検索 結果 4664件

いろいろありますね。表示された100件のリストをよく見て、省くページに特有なキーワードを考えましょう。今回は某ドーナツ屋さんに関するページは割愛することにします。

ブラウザのバックボタンをクリックして検索条件の設定画面に戻り、追加検索の入力欄を2つ用意します。両方も「キーワードを」

「含めない」の設定でそれぞれ「ミスタードーナツ」、「ダンキンドーナツ」と入力して検索 (ゴメンナサイ...) 結果 3286件

さて、もう一度リストを見て不要なページを削除します。おいしいドーナツを作るためには都市の人口問題や自動車のタイヤの構造や古いレコードはいらないでしょう。

前の画面に戻って追加検索の入力欄を3つ追加し、「キーワードを」「含めない」の設定でそれぞれ「ドーナツ化現象」、「タイヤ」、「ドーナツ盤」と入力して検索 結果 2915件

これで準備は整いました。作り方のページを探すのですから、「材料」の紹介が必ずあるはず。そこで、前の画面に戻って追加検索の入力欄を1つ増やし、「キーワードを」「必ず含む」の設定で「材料」と入力して検索 結果 241件

このリストでほぼOKですね。さまざまなドーナツの作り方のページを手に入れることができました。ただし、「おいしいドーナツ」が目的ですからドーナツの生地こだわったページ

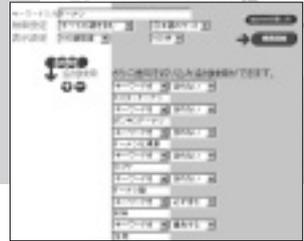
がリストの上位にくるようにしましょう。前のページに戻って追加検索の入力欄を1つ増やし、「キーワードを」

「優先する」の設定で「生地」と入力して検索 241件

これでリストの件数を保持したまま、よさそうなページを上位にもってこることができました。どれもよいページですが、今回特に楽しめたのは次のページです。

「キッチンコロシウム (ドーナツ)」 (<http://www.asahifoods.co.jp/chojin/dessert/dessert.html>)

ここでは材料を10個選んでボタンを押すとその材料でできるドーナツの評価を点数で出してくれるのです。ちなみに私の選んだ材料では「80点 まあまあです」という評価でした。まあ、無難な材料を選んだせいかな？



例題 4

サーチエンジンのリンク集はいくつかブックマークしておく便利です。では、サーチエンジンのリンク集ばかりをgooの検索結果としてリストアップしてください。



ポイント

リンク先URL検索はgooならではの!

解き方

キーワードとして「サーチエンジン」や「リンク集」といった言葉を使ってもよいのですが、もっと効果的な方法があります。これは追加検索ならではの方法で、次回以降で解説する強力な「ブーリアン」をもってしても不可能な方法です。

通常の検索設定や追加検索の設定に「リンク先URL」というのがあります。これはキーワード入力欄にある特定のページのURLを入力して検索すると、そのページにリンクを貼っているページばかりをリストアップしてくれるのです。例えば私が運営しているサイトのURL「<http://www.shikencho.com/>」を入力して「リンク先URL」の設定で検索すると、私のサイトにリンクを貼っている友人、知人、まった

く知らない人のページを見つ

けることができるのです。「リンク集」の検索ですから、追加検索でこれを繰り返せばよいわけです。

まずはgooのリンク先URLを検索しましょう。「<http://www.goo.ne.jp/>」(リンク先URL) 結果 12508件

すごい件数！  
これに追加検索でinfoseek Japanを加えます。追加検索の設定は「リンク先URL」「必ず含む」。キーワード入力欄は「<http://japan.infoseek.com/>」 2161件

これでも2000件以上！

ではまとめてYahoo!Japan、NTT Directory、

Info Navigatorも追加してしま

いましょう。追加検索の欄を3つ増やして、すべて設定は「リンク先URL」「必ず含む」。キーワード入力欄はそれぞれ「<http://www.yahoo.co.jp/>」「<http://navi.ntt.co.jp/>」「<http://infonavi.infoweb.or.jp/>」で検索 361件 これでも300件以上ありました。これを表示件数100件にして結果リストを眺めてみると、ほとんどすべてのページが「サーチエンジンのリンク集」なのです。こんなに簡単に無駄のないリストができました。さあ、お気に入りのリンク集をブックマークしておきましょう！

ちなみに上記に私のサイト「<http://www.shikencho.com/>」は4月末にできたばかりですので、「リンク先URL」の検索結果は0件でした。気に入ったらリンク貼ってください！



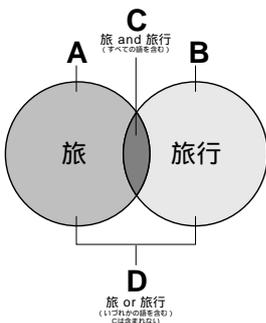
# Tips!

このコーナーではgooの「くせ」や、検索の際に知っておくと便利な情報を紹介します。

今回はgooの日本語認識能力のチェックを試みましょう。ロボット系のサーチエンジンは「Webページの全文検索を行ってキーワードと一致する文字があるページをリストアップする」ということなのですが、どうやらgooは日本語の意味も考えているらしいのです。

「旅」	121298件 ...A
「旅行」	177049件 ...B
「旅 旅行」(すべての語を含む)	33536件 ...C
「旅 旅行」(いずれかの語を含む)	264811件 ...D

さて、この結果をどう見たらよいでしょうか。単純に「旅」という漢字を検索するのなら、BとCの件数は一致していなければなりません。



なぜなら「旅行」という言葉があるページなら必ず「旅」という漢字があるからです。ではもう一度上のA～D

の数字をよく見てください。次の関係式が成り立つことがわかります。

$$A + B - C = D$$

数学アレルギーの人はちょっと我慢してくださいね。「旅」のページ全体の集合Aと「旅行」のページ全体の集合Bがあって、これらを加えるとどちらも含む集合Dになりそうですが、集合Aと集合Bで共通する部分の集合Cが重複しているのでそれを引くと集合Dになる、というわけなのです。

なんとgooは「旅」と「旅行」を完全に別の単語として認識しているのです。「旅」は「たび」、「旅行」は「りょこう」という意味で処理しているのですね。もう1つの例で検証してみましょう。

「コンピュータ」 検索結果275522件...A  
 「コンピューター」 検索結果73430...B  
 「コンピュータコンピューター」(すべての語を含む) 検索結果15995件...C  
 「コンピュータコンピューター」(いずれかの語を含む) 検索結果332957...D  
 これもみごとに「A + B - C = D」という関係が成り立ちます。

では、共に意味ある単語が並んでできた複合

語はどうでしょう。

「トマトケチャップ」 検索結果751件  
 「トマトトマトケチャップ」(すべての語を含む) 751件

これは上記の「旅と旅行」のケースと違って「トマト」でも「トマトケチャップ」は検索できることを示しています。つまり、「旅行」という単語は「旅」と「行」には意味的に分割できないが、「トマトケチャップ」は「トマト+

ケチャップ」という意味であるとgooは解釈していることとなります。

単語の違いを  
理解して  
いよう!



今回の検索結果は98年5月1日現在のものです。

## 前回の解答

【問題】現在、医師以外ではある資格を持った人のみが救急車で病院または診療所へ搬送するまでの間に、医師の指示の下に救急救命処置を行うことができる。では、この資格についての法律が国会で成立したのはいつ?平成 年 月 日の形で答えてください。

まずこの法律名を確定させましょう。キーワード入力欄に「資格 救急車 救急救命処置」検索設定を「すべての語を含む」で検索 5件「救急救命士について」(<http://www.city.inuyama.aichi.jp/inuyama/fire/amb/kyumei.html>)というページで次の情報を得ることができました。「平成3年4月の救急救命士法制定により位置づけされた資格で、...」法律名は「救急救命士法」成立したのは「平成3年4月」しかしこのリストでは何日かはわかりません。

キーワード入力欄に「救急救命士法 平成3年4月」(3と4は必ず全角で!) 検索設定を「すべての語を含む」で検索 9件

いくつかのページで確認できますが、例えば「北海道」サイト内の「救急救命士」のページ(<http://www.snowspr.isp.ntt.co.jp/wnn-c/ja/chiiki/syobosi/212-1447.html>)で、「救命効果の向上を図るための施策として、『救急隊員の行う応急処置等の基準』の一部改正と合わせて新たに国家資格制度として『救急救命士法』が制定.....」と出ています。

また、問題の「国会で成立」という下りから「制定」という言葉を考えられれば、「救急車 医師 資格 制定」で「すべての語を含む」でも可能です。

【正解】平成3年4月23日

当選者はS.Hagiwaraさん、フクダムネカズさん、保坂有紀さん、高橋一喜さん、山下克巳さんです。

## 今月の宿題

毎月、正解者のなかから5名に特製テレホンカードをプレゼント!

### 問題

JTの煙草の「ピース」シリーズ。このパッケージの鳩のマークをデザインした人はアメリカのある煙草のパッケージデザインもしています。ではそのアメリカの煙草の銘柄は何?

解答と、答えがあったサイトのURLをメールに書いて送ってください。メールのタイトルを「TETSUJIN」にしたうえで、[ip-box@impress.co.jp](mailto:ip-box@impress.co.jp)まで。6月11日24:00到着分まで有効。お名前と住所を忘れずに。正解と当選者は来月のこのページで!



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)