

## ネットサーフィンのお供にできる文庫本

### 『大事なことはみんな猫に教わった』

愛猫の振る舞いから学んだ教訓をまとめたイラストブック。かわいいイラストと適切な見出しで綴った文庫本で、ディスプレイの横に置いて邪魔にならない。

ウェブページの表示がトロいときに眺める（決して読むほどの文章量はない）には最適で、特にネコ好きにはおすすめ。現実にはネコを飼えなくても、ネコを飼ってつもりで楽しもう。

実際にネコを飼ってないけれど、もしネットサーフィン中にネコがジャレついてきたら大変だろうなあという思いが巡る。マウスにネコパンチを食らわしてネズミの代わりに見立てて遊びだしたと思うと、次はキーボードに乗ってくる。毛をマウスパッドにこすりつけて爪を研ぐ。とどめは、ディスプレイの上から引き出されたCD-ROMのトレイにボディーアタック。鈍い音と

もにマシンを修理するはめになる。

この本でネコを楽しむのなら、実際にじゃまされることはない。コンピュータをイタズラし、書齋を駆け回る愛猫ピンキーは、ネットサーフィンでいらだっているときも、安らぎを与えてくれる。ただし、本物のように寒い足元にまわりついて、暖めてくれるような効果はない。



スージー・ベッカー 絵+文  
谷川 俊太郎 訳  
小学館 発行  
101ページ  
本体552円+税  
ISBN 4-09-402141-8



# ストレス社会の処方箋

菊地宏明 Hiroaki Kikuchi

## 気軽に読める数値データ集

### 『知って得する「数」の雑学』

は、ちょうどよい本である。種々の数値データを集めた雑学の本である。日常生活から自然界、社会や歴史、スポーツに至るまで、あらゆる数値データを紹介している。テレビのクイズ番組調にただ数値を挙げ連ねて内容が淡々と進んでいくが、データはどんな意味を表しているかを解説するだけでなく、数にまつわるエピソードを紹介するだけでなく、少々飽きてくる。参考文献を見ると5年以上前のデータである。きっと、現在の状況と食い違っていることだろう。

もし、この手のデータに関する本が好きならば、理科年表や日本国勢図会をおすすめしよう。ボリュームたっぷり飽きず、新しい発見もあって楽しい。毎年更新されるデータはクイズフリーク必携だ。

しかし、データを眺める楽しみを知らないのなら、まずこの本から始めてみよう。



三雲 大著  
PHP研究所 発行  
243ページ  
本体495円+税  
ISBN 4-569-57086-0

コンピュータや周辺機器を買うときの楽しみの一つにカタログスペックの比較がある。専門紙に新製品のレビュー記事があると必ずベンチマークテストのデータを見て、「おっ速い!」とか思って楽しむ。インターネットのプロバイダーを選ぶときにも、本誌巻末のデータ表を参考に選んだことだろう。

はっきり言って、いろんなデータを知るのが好きだと言い切れる人に

## ストレスを軽減させる処方箋

### 『こうすればころはラクになる』

生きていれば誰でも、多かれ少なかれなんらかのストレスを溜めている。

さまざまな原因で生じるストレスは、心と体に負担をかける。私も極度にストレスがかかるとう膝に水が溜まる。ヘチマのごとき勢いで、一晩で膝の関節をバンバンにぶくまさせ、足を曲げられなくなったこともあった。

本書は、いろんなケースごとにストレスを軽減させる処方箋を記している。たとえば、身だしなみ症候群、セルフナーバス症候群、潔癖症候群、思春期やせ症、醜形恐怖症、休日神経症といった病気の症状とその対処法を本書では説明している。

そのなかでも、身近に感じられそうなのがテクノ依存症だ。コンピュータへの過剰な適応が引き

起こすストレスは、多少なりともネットワークカーは感じているだろう。「イライラ、カリカリ、えい、ルートディレクトリーから全部消してやる...」と、実行しないまでも思ったことがあるならば、きっとそれがテクノ依存症だ。

「風邪は早めの手当てが大事」とテレビコマーシャルは言っているが、ストレスもきつとそうに違いない。ストレスが心に突き刺さる前に、体を蝕む前に手当てをしておきたい。ストレスが風邪と同じで誰でもかかる病気なら、ストレスの常備薬として読んでおこう。



墨岡 孝著  
大和書房 発行  
189ページ  
本体1300円+税  
ISBN 4-479-76084-9

## 大人のための寓話短編集

### 『モモはなぜJ・Rにほれたのか』

インターネットのウェブページでは、アートや音楽、ショッピングを扱ったサイトがよく目につくが、一方では文芸活動も活発だ。たとえば、小説家がネット上で新作を発表したり、ネットを介した同人誌の発行や複数の作者によるリレー連載などさまざまである。

官能小説や幻想怪奇小説から童話まで幅広いジャンルの作家が活動しているようで、多くの人々が文章を書くことを楽しんでいる。そんな中でよく見かけるのが、すでに発表されている作品の続きを思い描いている文章だ。たとえば、月に帰ったかぐや姫は、その後どうなったか...、まだ独身なのかなと思いつくのは楽しい。

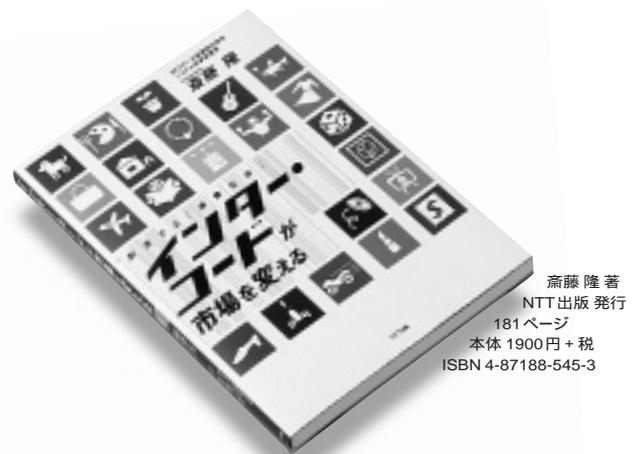
この本はドイツの人気作家であるシャミが書いた寓話の短編集で、タイトルにもなった作品ではミヒャエル・エンデの「モモ」をモチーフにして、作品の結末のあと、物語はどうなったのかを描いてい

る。ただ、続きの物語だけでなく、シャミの現代社会への風刺が絶妙なスパイスとなっている。辛口な作品は、まさに大人のための寓話だ。

タイトル作品で、モモの続きを語ってくれる謎の老人は作家に小説のネタを売り歩いて生活の糧にしている。きっとその老人はインターネットのどこかにいるはずで、再び誰かに売った物語の続きを、この老人がどこかのホームページで語ってくれることを期待したい。



ラフィック・シャミ 著  
池上純一 訳  
西村書店 発行  
295ページ  
本体1600円+税  
ISBN 4-89013-567-7



高藤 隆 著  
NTT出版 発行  
181ページ  
本体1900円+税  
ISBN 4-87188-545-3

## 将来のマーケティングを予測

### 『創造する「消費社会」 インター・コードが 市場を変える』

インターネットの中で行われるビジネスはどのように発展するのだろうか。エレクトロニックコマースとして、インターネットビジネスの実験や実用化が進んでいるが、現在の方向で今後も進んでいくのかはまだ行方が見えないでいる。昨年インターネットでのビジネスを解説する本などで、消費者の嗜好の多様化や消費者個人の嗜好にカスタマイズされた「ワンツーワンマーケティング」を提唱する内容が多かった。

だが、インターネットのバーチャルショップでは、この提唱された内容に対応するところは少ない。多くは、カタログをウェブページ化して、注文書をフォーム化した通信販売にすぎない。これから、コストをかけてワンツ

ーワンマーケティングの可能なホームページを作成していく業者が増えるかもしれないが、売り上げは伸びていくのだろうか。

本書では、ワンツーワンマーケティングの限界や、今までのマーケティングセオリー「マーケティング成功の鍵は女性が握っている」がインターネットビジネスには通じないといった内容が盛り込まれている。さらにコード（符号）の中のコードというべき概念であるインターコードを取り入れた次世代のマーケティング市場を提案している。インターコードはPOSコードや遺伝子コードなどあらゆるコードの集大成である。

将来のマーケティングを予測した本としては興味深い。インターコードがなぜマーケティングに結びつくのか疑問に感じるなら、ぜひとも読んでほしい。

## 21世紀の世界を地政学の視点で語る

### 『プレジンスキーの世界はこう動く』

平和な日本でインターネットにアクセスしていると、すでに世界に国境はないと思いがちである。URLをちょっと書き換えるだけで、行ったことのない国のサイトが現れる。初めて会った遠い国の人とチャットしたり、メールを交換できるのだから、国境を意識しなくなるのも無理はない。

しかし、いまだに世界中の国境紛争を伝えるニュースはあつと絶たない。テレビ画像や新聞の活字で見聞きする実世界の情報のほうが仮想世界のように感じられる。

現実に目を向けるには、今世界がどう動いているかを知る必要がある。さりとて、90年代以前に学校で学んだ知識など何の役にも立たない。東西ドイツの統合やソ連崩壊後の時代から、現在、これからを知るための情報が本書にある。米国の国際政治学者で、かつての国家安全保

障担当大統領補佐官である著者が地政学をベースにした国際政治の状況を解説する。さらに、アメリカを中心に世界全体が協力し合える体制を構築するための統合戦略を考察している。

この中で触れられる日本の国際的な役割は、重要であるものの現状の対応は不十分であると著者は見ている。痛烈で的確な視点は我々に活を入れてくれるとともに、世界からこのような期待がかけられていることを思い知らせてくれる。

このような現状認識を踏まえて世界中の人々と向き合う姿勢もこれからは必要だろう。



Z・プレジンスキー 著  
山岡洋一 訳  
日本経済新聞社 発行  
294ページ  
本体2200円+税  
ISBN 4-532-14631-3



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)